



Analisi delle gestioni dei festival e delle rassegne nella Città di Genova

Esercizi 2009- 2010-2011

Realizzazione : Paola Storace

Elaborazioni statistiche: Fabio Tenore

Coordinamento: Daniele D'Agostino

Comune di Genova- Area Sviluppo della Città e Cultura

Chiusura elaborazione dati: 3 febbraio 2012

Presentazione: 29 febbraio 2012

INDICE

- Analisi dei festival e delle rassegne realizzati nella Città di Genova. Esercizi 2009-10-11
 - 1. Gli obiettivi pag. 4
 - 2. Le azioni pag. 4
 - 3. La scheda d'indagine pag. 4

- I risultati dell'indagine
 - 1. L'anagrafica pag. 6
 - 2. Gli artisti coinvolti pag. 8
 - 3. I ruoli organizzativi, amministrativi e tecnici pag. 11
 - 4. Gli spettacoli pag. 13
 - 5. Le presenze pag. 15
 - 5.1 Le presenze per singolo festival pag. 18
 - 5.2 Le presenze per evento pag. 18
 - 6. Gli aspetti economico-finanziari pag. 19
 - 6.1 Le entrate pag. 19
 - 6.2 La ripartizione delle entrate pag. 22
 - 6.2.1. I finanziamenti pubblici pag. 22
 - 6.2.2 Le sponsorizzazioni e le altre entrate da privati pag. 23
 - 6.2.3 La spesa del pubblico fruitore culturale e le altre entrate pag. 25
 - 6.2.4 La ripartizione delle entrate per singolo festival pag. 26
 - 6.3 Il rapporto tra i finanziamenti pubblici e le presenze pag. 26
 - 6.3.1 I contributi del Comune e le presenze pag. 26
 - 6.3.2 I contributi pubblici e le presenze pag. 28
 - 6.3.3 I contributi e le presenze per singolo festival pag. 30
 - 6.4 Le entrate dei singoli festival pag. 35
 - 6.5 Le uscite pag. 40
 - 6.5.1 Le uscite per tipologia e genere pag. 43
 - 6.6 Le uscite dei singoli festival pag. 45
 - 7. Conclusioni pag. 50

- **Analisi dei festival e delle rassegne realizzate nella Città di Genova. Esercizi 2009-10-11**

1. Gli obiettivi

L'analisi delle gestioni delle rassegne e festival costituisce la logica estensione dell' "Analisi delle gestioni teatrali 2009 -10", curata da Elena Badini per il Comune di Genova nell'ambito del progetto "Vivaio della Cultura".

Attraverso la mappatura dei festival presenti in città e l'analisi delle realizzazioni sul territorio genovese, si intende avviare un monitoraggio strutturato dei principali indicatori di efficacia, efficienza e economicità delle gestioni.

L'obiettivo è di **quantificare** e **valorizzare** l'importante ruolo che i festival e le rassegne ricoprono a Genova sia dal punto di vista qualitativo che da quello quantitativo e creare i presupposti per la stima dell'**indotto** che riesce a generare.

Il progetto si qualifica inoltre come strumento di supporto al fine di migliorare, attraverso la conoscenza dei risultati conseguiti, i criteri per l'erogazione dei contributi da parte del Comune e di individuare le opportunità di integrazione in ambiti omogenei. Anche a questo fine ci si è posti l'ambizioso traguardo di concludere l'elaborazione dei dati 2011 entro i primi mesi del 2012.

2. Le azioni

La scheda di indagine è stato lo strumento chiave per realizzare l'analisi: è stata elaborata una "Scheda indagine standardizzata", basata su quella già realizzata per l'indagine dei teatri e personalizzata tenendo conto delle specificità dei festival. Sono stati inoltre analizzati alcuni rendiconti forniti dalle associazioni, al fine di valutare quali dati erano già in rilevazione.

La scheda indagine è stata inviata a 22 associazioni che realizzano festival e rassegne. Le azioni successive sono state l'analisi, la verifica della bontà dei dati pervenuti, l'elaborazione degli stessi, alcune riclassificazioni ed il calcolo degli indicatori di sintesi.

3. La scheda d'indagine

La scheda, strumento principale per realizzare l'analisi, si compone di circa 50 indicatori suddivisi in aree tematiche che comprendono i dati anagrafici, il personale impiegato, gli spettacoli, gli artisti, le presenze, la gestione e le risorse finanziarie (entrate/uscite), nonché la rilevazione dell'occupazione e le attività di promozione.

Tutti gli indicatori inseriti in rilevazione sono stati strutturati secondo criteri quantitativi al fine di dare omogeneità ai dati: l'elevato numero ha invece la funzione di evitare l'appiattimento della rilevazione e presentare, al contrario, le numerose "micro diversità" presenti sul territorio.

La scheda indagine è stata inviata nel mese di novembre 2011 a 22 associazioni culturali con riferimento ai periodi di rilevazione **2009, 2010 e 2011**. Al fine di fornire già nei primi mesi del 2012, i dati relativi anche allo scorso esercizio, si precisa che, per i festival in calendario a fine anno, sono stati utilizzati, ove ritenuti attendibili, i dati di preconsuntivo.

L'utilizzo di una scheda "standard", contenente i medesimi indicatori, ha consentito la valutazione complessiva del valore prodotto dai festival e rassegne. Tuttavia in sede di rendicontazione si è tenuto conto delle specificità, fornendo, ove significativo, sintesi parziali suddivise per tipologia e genere.

La mappatura ha rilevato che i festival e le rassegne hanno una tradizione consolidata, essendo stati in buona parte prodotti a partire dagli anni '90, e che spaziano in vari campi artistici, quali la musica, le arti varie, il teatro, la danza, il cinema e la poesia. La musica è inoltre rappresentata dai generi classica, etnica, jazz, bandistica, pop-rock.

Le **22** associazioni che sono state coinvolte nell'indagine sono riepilogate nella tabella seguente, suddivise per tipologia:

Hanno risposto all'indagine **18** Associazioni e relativi festival, pari a circa l'80% degli intervistati e al 90% in termini di contributi erogati (v. paragrafo 6.3.1 I contributi del Comune e le presenze).

I festival e le rassegne suddivisi per tipologia		
	schede inviate	schede restituite
Musica	9	7
Arti varie	4	4
Teatro	4	2
Danza	2	2
Cinema	2	2
Poesia	1	1
	22	18
		82%

Si presenta l'elenco delle associazioni e relativi festival che hanno risposto all'indagine, suddivisi per tipologia e genere:

- **Musica :**
 - **Musica Classica:** Orchestra Regionale Ligure - Rassegna di Musica Ricercata, Collegium Pro Musica – Festival Internazionale di Musica da Camera, Associazione Sant'Ambrogio Musica - I concerti di San Torpete;
 - **Musica etnica:** Associazione Culturale Echo Art - Festival Musicale del Mediterraneo;
 - **Musica jazz:** Associazione Culturale Getzmatatz - Getzmatatz festival;
 - **Musica bandistica:** Associazione Filarmonica Sestrese - Festival Bandistico Internazionale;
 - **Musica pop-rock:** Associazione Culturale Metrodora - Festival delle Periferie;
- **Arti varie:** Associazione Culturale Chance Eventi - Festival Suq, Associazione Culturale Sarabanda – Circumnavigando Festival, Associazione Culturale Medi-Schegge di Mediterraneo - Festival dell'Eccellenza al Femminile - Matilde di Canossa, Associazione Consorzio Sportivo Pianacci - Che estate alla Pianacci;
- **Teatro:** Teatro Garage - Ridere d'agosto...ma anche prima, Teatro dell'Ortica - Festival Teatrale dell'Antico Acquedotto

- **Danza:** Associazione Culturale ARTU - Corpi Urbani/Urban Bodies, Associazione Culturale P&P-Genova Tango Festival;
- **Cinema:** Associazione Culturale Profondità di Campo - Festival Nuovo Cinema Europa, Associazione Culturale Daubailò - Genova Film Festival;
- **Poesia:** Circolo Viaggiatori nel Tempo - Festival Internazionale di Poesia a Porte Spalancate.

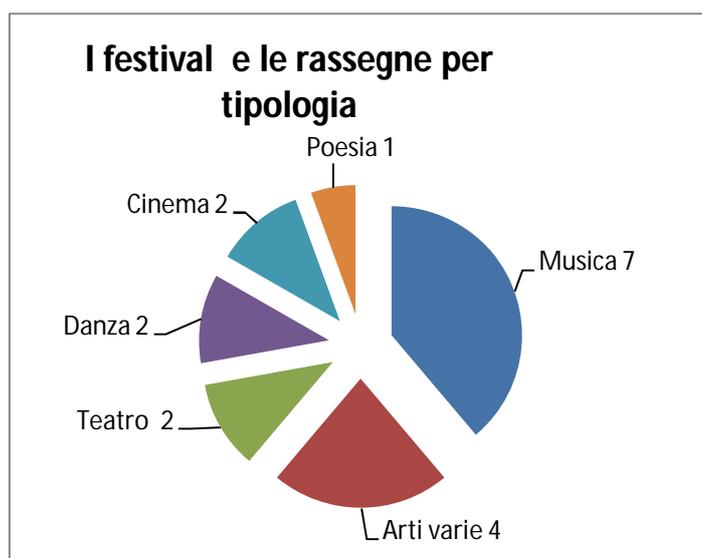
Non è stato incluso nell'indagine il Festival della Scienza, che per l'importanza (circa 200.000 partecipanti) e la specificità è oggetto di apposita rendicontazione da parte del soggetto organizzatore.

I risultati dell'indagine

1. L'anagrafica

La proposta culturale di rassegne e festival risulta essere particolarmente ricca, sia numericamente che per differenziazione di proposte.

Le tipologie di festival, che hanno risposto all'indagine, sono in sintesi rappresentate nel grafico sottostante.



Le arti varie includono il teatro di strada e il circo contemporaneo, gli spettacoli integrati di musica, cucina, ecologia, letteratura, teatro, performance di arte contemporanea, scienza, nuove tecnologie, multimedialità, danza, cinema, rassegne di spettacoli e percorsi integrati di cittadinanza attiva, attività sociali e culturali e dialogo interetnico nella realtà dei quartieri.

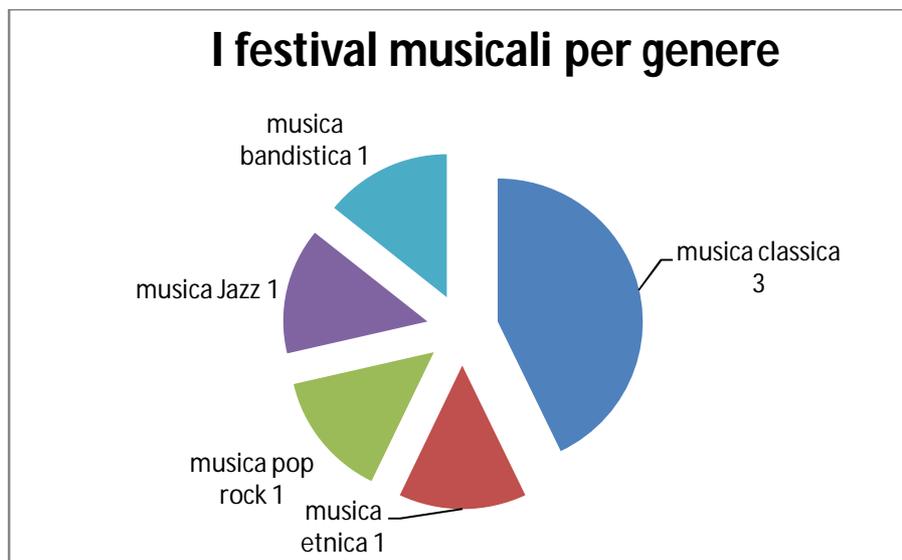
I festival musicali sono i più numerosi, (pervenuti 7 su 9) e sono stati diversificati nei generi: classica, etnica, pop-rock, jazz, bandistica, evidenziati nel grafico che segue. La musica classica comprende tre festival di musica antica e barocca. I due festival non pervenuti riguardano il genere pop-rock.

Il settore danza varia dalla danza contemporanea e il sostegno alla giovane creatività alle specificità del tango.

Il settore cinema include anteprime, film inediti in Italia, rassegne internazionali, incontri, seminari e presentazioni editoriali.

Il settore poesia presenta una rassegna di poesia, letteratura e musica di carattere internazionale.

Il settore teatro riguarda le realizzazioni dei festival teatrali. La rendicontazione degli stessi era già stata inserita nell'analisi delle gestioni teatrali, ma è apparso interessante evidenziare il contributo specifico nell'ambito dei festival. Hanno tuttavia risposto solamente 2 festival su 4 richieste effettuate.



Il 50% dei festival rappresenta una realtà stabile consolidata, risalendo infatti agli anni '90; si può altresì affermare che tutte le tipologie erano già presenti dall'inizio degli anni '90 e che la nascita di nuovi festival è stata pressoché costante. L'unico picco si rileva nella seconda metà degli anni '90 quando è nato il 50% dei festival in più rispetto all'andamento medio.

Periodo di fondazione	Tipologia	Frequenza assoluta	%
1991-1995	teatro, musica, poesia	4	22%
1996-2000	musica, cinema, arti varie, danza	6	33%
2001-2005	musica, danza, arti varie	4	22%
2006-2010	teatro, cinema, arti varie	4	22%
totale		18	100%

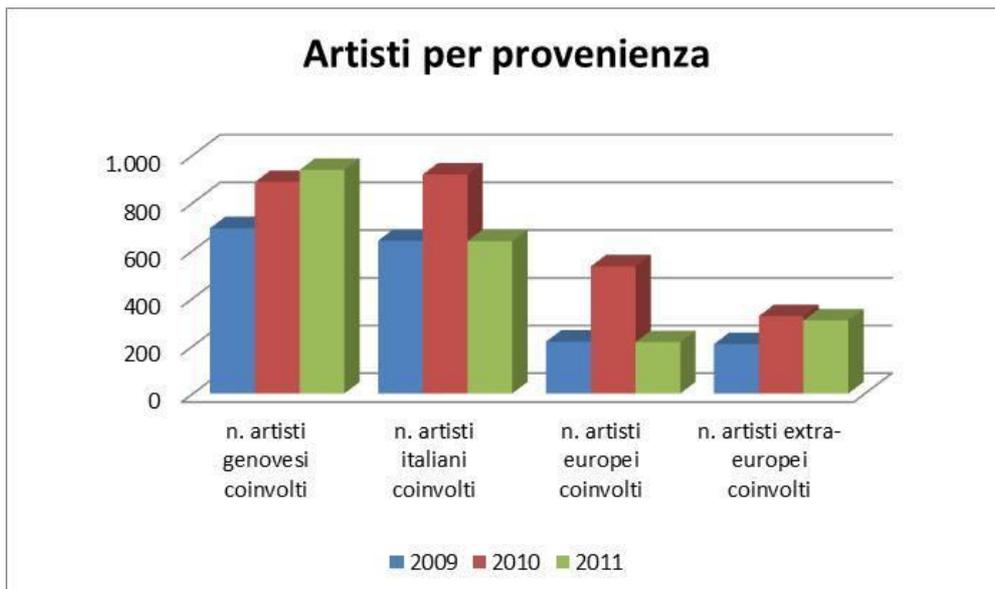
Nella tabella che segue sono elencate le strutture classificate per tipologia e per anno di fondazione.

tipologia	Anno di fondazione	Associazione	Festival
arti varie	1999	Chance eventi	Suq a Genova
arti varie	1999	Associazione Consorzio Sportivo Pianacci	Che Estate alla Pianacci
arti varie	2001	Sarabanda	Circumnavigando Festival
arti varie	2006	Schegge di Mediterraneo	Festival dell'eccellenza al femminile
cinema	1998	Genova Film Festival	Genova Film Festival
cinema	2010	Associazione Culturale Profondità di Campo	Festival nuovo cinema europa
danza	2000	P&P	Genova Tango Festival
danza	2003	ARTU	Festival Corpi Urbani/Urban Bodies
musica bandistica	1996	Associazione musicale Filarmonica Sestrese	Festival Internazionale delle Bande Musicali
musica classica	1994	Collegium Pro Musica	Festival Internazionale di Musica da Camera
musica classica	1999	Orchestra Regionale Ligure	Musica Ricercata
musica classica	2006	Associazione Sant'Ambrogio Musica	I concerti di San Torpete
musica etnica	1992	Echo Art	Festival Musicale del Mediterraneo
musica jazz	2004	Gezmataz	Gezmataz Festival
musica pop rock	2003	Associazione Culturale Metrodora	Festival delle Periferie
poesia	1995	Viaggiatori del Tempo	Festival Internazionale di Poesia
teatro	1991	Teatro Garage	Ridere d'agosto e anche prima
teatro	2009	Teatro Ortica	Acquedotto storico

2. Gli artisti coinvolti

I festival e le rassegne hanno complessivamente coinvolto più di 2000 artisti nel 2011. Il 2010 risulta l'anno che ha visto il maggior coinvolgimento (2660 artisti; +50% rispetto all'anno precedente) principalmente in relazione alle performance del Festival bandistico che nel 2010 ha registrato l'edizione internazionale (+700 artisti) e del SUQ (+180 artisti).

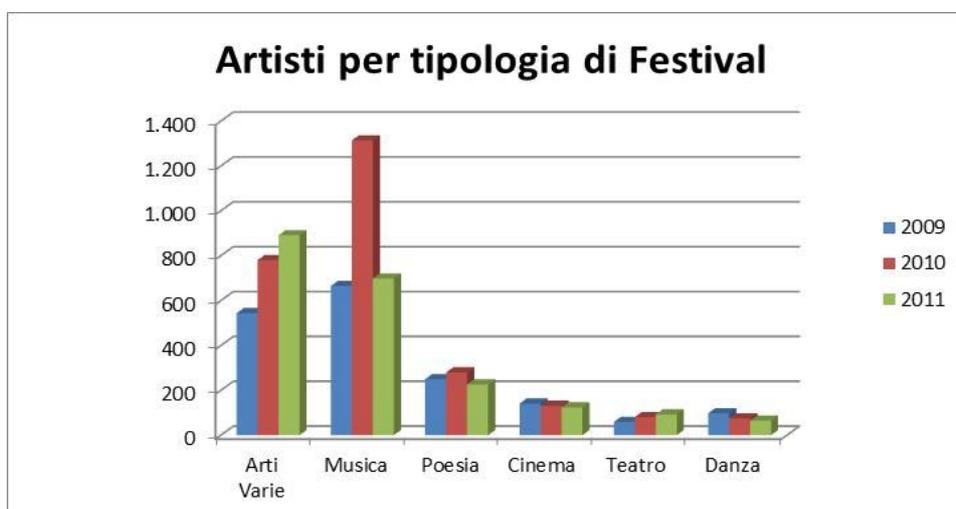
Analizzando i dati nel triennio, si registra un incremento complessivo del 20%, realizzato principalmente da Suq (+180 artisti), Che estate alla Pianacci (+ 78 artisti) e Circumnavigando (+ 64 artisti), Festival bandistico (+50), Eccellenza Femminile (+25) e Festival musicale del Mediterraneo (+20).



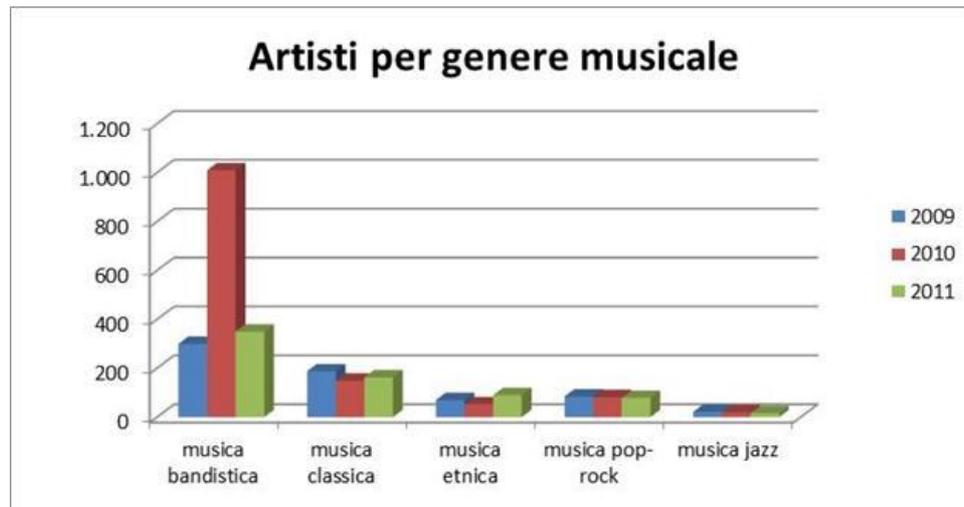
Gli artisti genovesi coinvolti sono in crescita nel triennio; nel 2010 l'edizione internazionale del festival bandistico ha contribuito, in modo decisivo, a segnare i due picchi per gli artisti italiani ed europei coinvolti. Per completezza, seguono i valori assoluti:

Gli artisti per provenienza					
	2009	2010	2011	var.2009 /2010	var.2010 /2011
n. artisti genovesi coinvolti	693	886	937	27,8%	6%
n. artisti italiani coinvolti	640	918	639	43%	-30%
n. artisti europei coinvolti	217	533	215	146%	-60%
n. artisti extra-europei coinvolti	207	324	306	57%	-6%
totale	1.757	2.661	2.097	51%	-21%

In crescita gli artisti coinvolti per le arti varie e per il teatro. Si ricorda che il dato 2010 per la musica è generato dall'edizione internazionale del Festival bandistico.



Gli artisti coinvolti per tipologia di festival			
	2009	2010	2011
Arti Varie	544	780	891
Musica	665	1.314	698
Poesia	250	280	226
Cinema	141	131	124
Teatro	59	81	93
Danza	98	75	65
totale	1.757	2.661	2.097



Il dettaglio degli artisti coinvolti per genere musicale è il seguente:

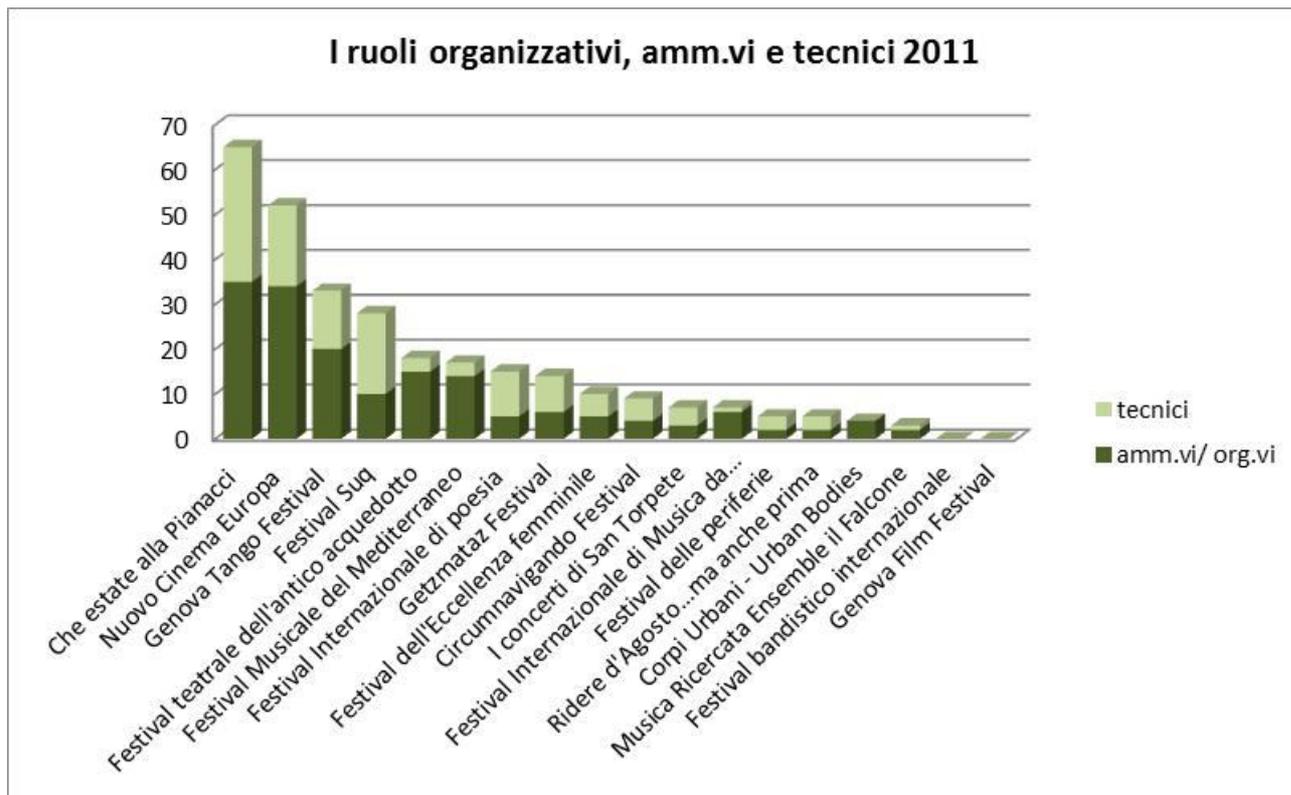
Gli artisti coinvolti per genere musicale			
	2009	2010	2011
musica bandistica	300	1.010	350
musica classica	188	149	163
musica etnica	70	53	90
musica pop-rock	85	82	79
musica jazz	22	20	16
totale	665	1.314	698

Nella tabella che segue, si riporta con riferimento al 2011, il dettaglio per singolo festival:

2011 - Gli artisti coinvolti per singolo festival						
Festival	Tipologia	n. artisti genovesi coinvolti	n. artisti italiani coinvolti	n. artisti europei coinvolti	n. artisti extra-europei coinvolti	Totale
Festival Suq	arti varie	160	150	130	160	600
Che estate alla Pianacci	arti varie	135	30	0	0	165
Festival dell'Eccellenza femminile	arti varie	4	30	3	4	41
Circumnavigando Festival	arti varie	6	72	6	1	85
Nuovo Cinema Europa	cinema	2	0	4	0	6
Genova Film Festival	cinema	34	60	11	13	118
Corpi Urbani - Urban Bodies	danza	6	14	6	1	27
Genova Tango Festival	danza	10	0	0	28	38
Festival bandistico internazionale	musica bandistica	200	100	0	50	350
Festival Int.le di Musica da Camera	musica classica	11	24	9	0	44
I concerti di San Torpete	musica classica	59	19	2	3	83
Ensemble il Falcone	musica classica	8	20	8	0	36
Festival Mediterraneo	musica etnica	23	23	16	28	90
Getzmatatz Festival	musica jazz	3	1	3	9	16
Festival delle periferie	musica pop-rock	61	18	0	0	79
Festival Internazionale di poesia	poesia	141	59	17	9	226
Ridere d'Agosto...ma anche prima	teatro	64	16	0	0	80
Festival antico acquedotto	teatro	10	3	0	0	13
totale		937	639	215	306	2.097
%		45%	30%	10%	15%	100%

3. I ruoli organizzativi, amministrativi e tecnici

Dopo aver trattato degli artisti coinvolti, che includono gli artisti delle produzioni e delle coproduzioni e gli artisti delle compagnie ospiti, si passa ora a proporre i dati relativi alle persone che supportano l'organizzazione e che permettono la realizzazione di festival e rassegne. Si tratta delle persone che svolgono ruoli organizzativi, amministrativi e tecnici. I rapporti di lavoro possono essere di collaborazione a vario titolo, di volontariato, stage e di contratto a tempo determinato o indeterminato. I ruoli sono stati indicati per prevalenza, poiché gli stessi soggetti ricoprono spesso più ruoli. Complessivamente si tratta di circa 300 persone, di cui numeri ridottissimi per i dipendenti a tempo determinato (6 escluso i festival teatrali) e indeterminati (3 escluso i festival teatrali). Si stima che circa un 30 % sia costituito da volontari e un 8% da stagisti.



I ruoli organizzativi, amministrativi e tecnici					
Festival	Tipologia	2010		2011	
		tecnici	org.vi/ amm.tivi	tecnici	org.vi/ amm.tivi
Festival Suq	arti varie	16	9	18	10
Che estate alla Pianacci	arti varie	35	30	30	35
Festival dell'Eccellenza femminile	arti varie	12	7	5	5
Circumnavigando Festival	arti varie	5	4	5	4
Nuovo Cinema Europa	cinema	34	28	18	34
Genova Film Festival	cinema	3	19	nd	nd
Corpi Urbani - Urban Bodies	danza	0	10	0	4
Genova Tango Festival	danza	14	20	13	20
Festival bandistico internazionale	musica bandistica	0	0	0	0
Festival Internazionale di Musica da Camera	musica classica	1	6	1	6
I concerti di San Torpete	musica classica	4	3	4	3
Musica Ricercata Ensemble il Falcone	musica classica	0	0	1	2
Festival Musicale del Mediterraneo	musica etnica	3	15	3	14
Getzmatatz Festival	musica jazz	7	7	8	6
Festival delle periferie	musica pop-rock	3	2	3	2
Festival Internazionale di poesia	poesia	10	5	10	5
Ridere d'Agosto...ma anche prima	teatro	3	3	3	2
Festival teatrale dell'antico acquedotto	teatro	3	20	3	15
totale		153	188	125	167
totale per anno		341		292	

Il totale 2011 non include i dati del Genova Film Festival perciò i totali non sono confrontabili.

4. Gli spettacoli

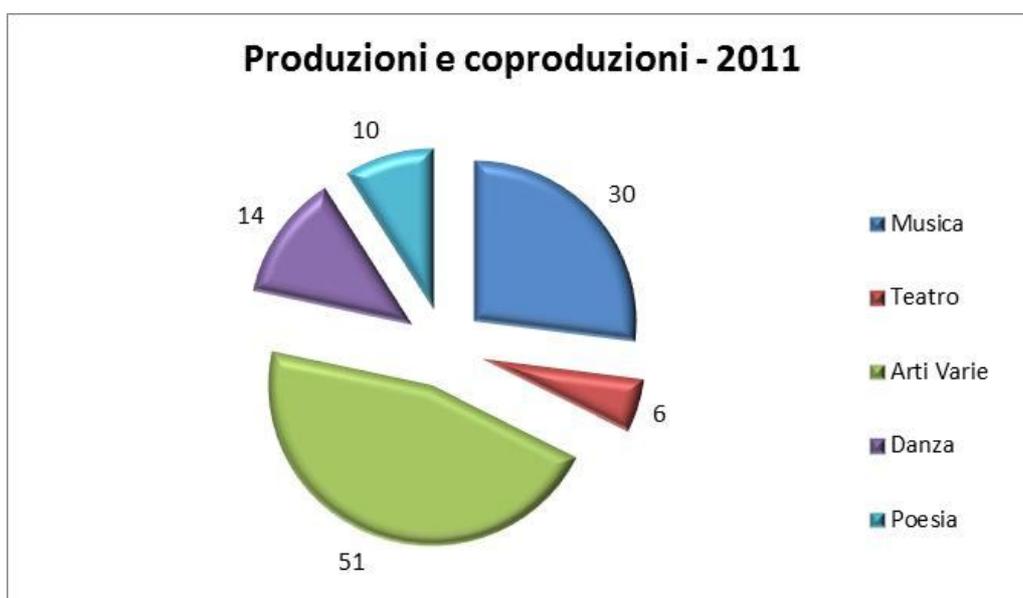
Nel triennio i giorni di festival/ rassegna sono stati in media 159, registrando un aumento nel corso degli anni arrivando a 180 giorni nel 2011, pari al 50% dei giorni dell'anno. La media di iniziative per giorno di attività è di circa 4 eventi/iniziativa al giorno, in leggero calo nell'ultimo anno per l'aumento del numero di giorni di attività.

I giorni di attività e gli eventi/iniziative					
	2009	2010	2011	Var.ne 2010/09	Var.ne 2011/2010
n. giorni di attività	142	155	180	9%	16%
n. eventi/iniziative	587	655	666	12%	2%
media	4,1	4,2	3,7		
giorni di attività/365	39%	42%	49%		

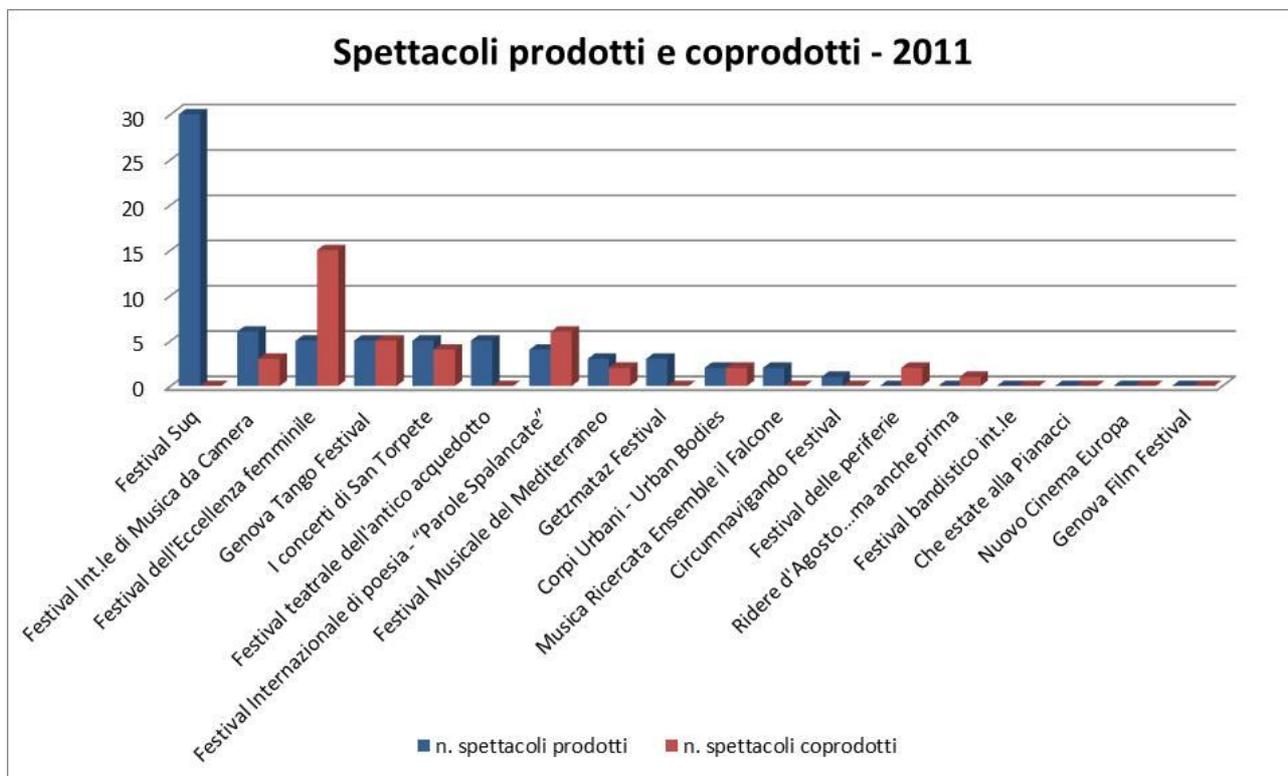
Le produzioni e le coproduzioni					
	2009	2010	2011	Var. ne 2010/09	Var. 2011/10
n. spettacoli prodotti	37	54	71	46%	31%
n. spettacoli coprodotti	27	48	40	78%	-17%
sub totale	64	102	111	59%	9%
n. eventi collaterali	118	161	149	36%	-7%
totale	182	263	260	45%	-1%

Le produzioni e coproduzioni, congiuntamente agli eventi collaterali, hanno registrato un incremento sensibile dal 2009 al 2010, più contenuto tra il 2010 e il 2011 (+9%). Gli eventi collaterali aumentano tra il 2009 e il 2010 e registrano una contrazione tra il 2010 e il 2011.

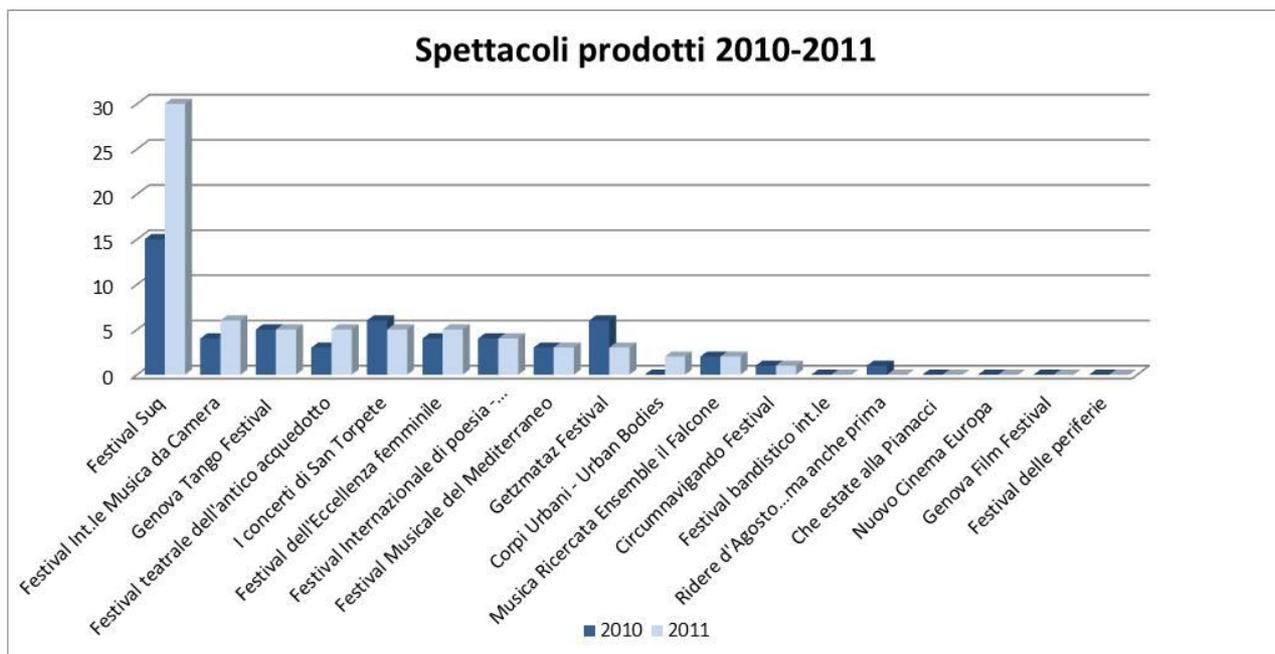
Segue una lettura per tipologia riferita al totale di produzioni, coproduzioni ed eventi collaterali, da cui emerge che le maggiori produzioni sono realizzate nell'ambito delle arti varie, seguite dalla musica. Si ricorda che il dato del teatro non è completo, avendo risposto 2 festival su 4.



Nella tabella che segue sono rappresentate le produzioni e le coproduzioni per singolo festival.

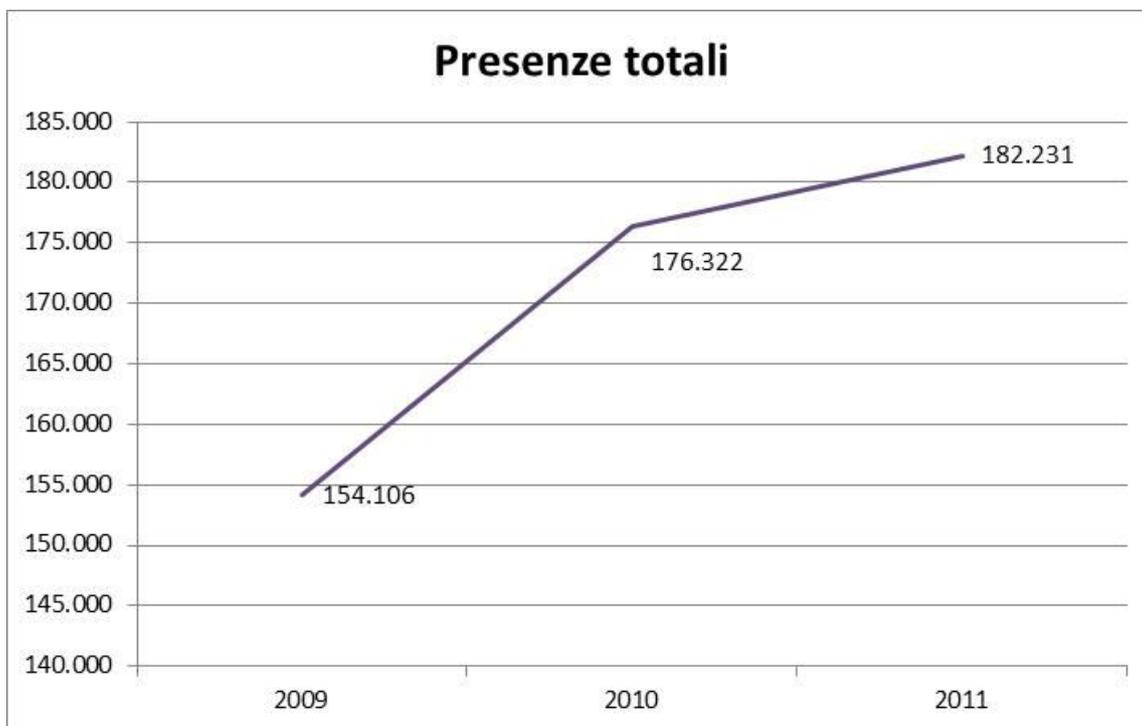


Per gli spettacoli prodotti, nella tabella seguente, si opera un confronto con il 2010:



5. Le presenze

L'andamento degli spettatori ai festival e alle rassegne e le presenze agli eventi risultano nel triennio positivi e in crescita, arrivando a raggiungere quasi 183.000 presenze nel 2011. Gli accessi sono ad ingresso libero per il 92% delle presenze. La percentuale di incremento del 2011 rispetto al 2010 è del 3%, quella del 2010 rispetto al 2009 del 14%.

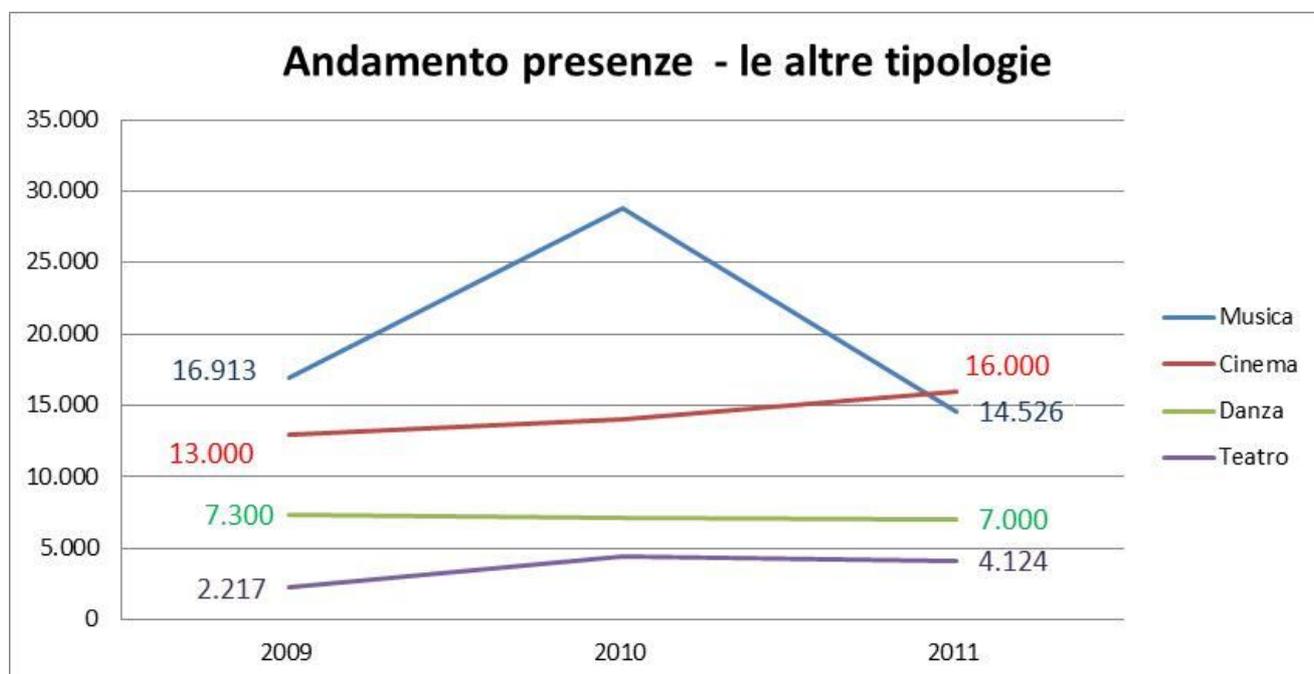
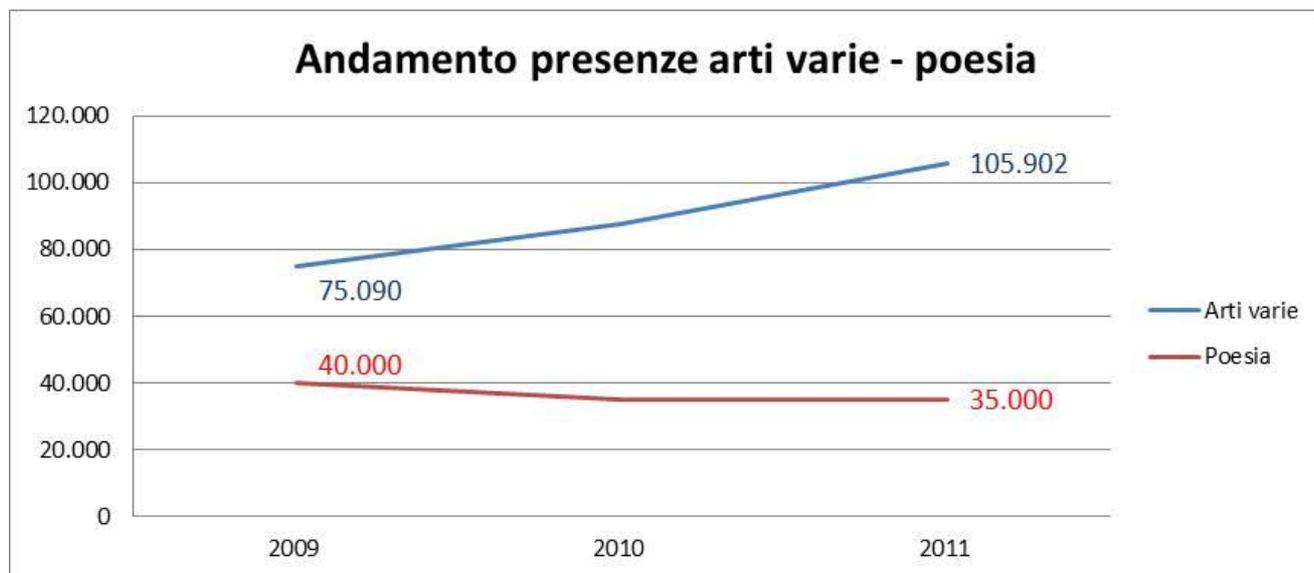


Il 2010 si conferma anno di espansione: si segnalano, rispetto all'anno precedente, in particolare, +10.000 al Suq, +10.000 Festival Bandistico, +4.000 circa Eccellenza Femminile, 2.000 per l'inizio dell'attività del Nuovo Cinema Europa, mentre in contrazione l'afflusso al Festival delle Periferie (-3.000) e al Festival di Poesia (-5.000).

Nel 2011, rispetto all'anno precedente, si evidenzia + 9.600 Festival dell'Eccellenza Femminile, +5.000 Suq, +3.000 Circumnavigando Festival, +2.000 Genova Film Festival, mentre una contrazione di spettatori si verifica a Getzmatatz (-2.600) e al Festival Musicale del Mediterraneo (-1.600). (v. paragrafo 5.1 Le presenze per singolo festival).

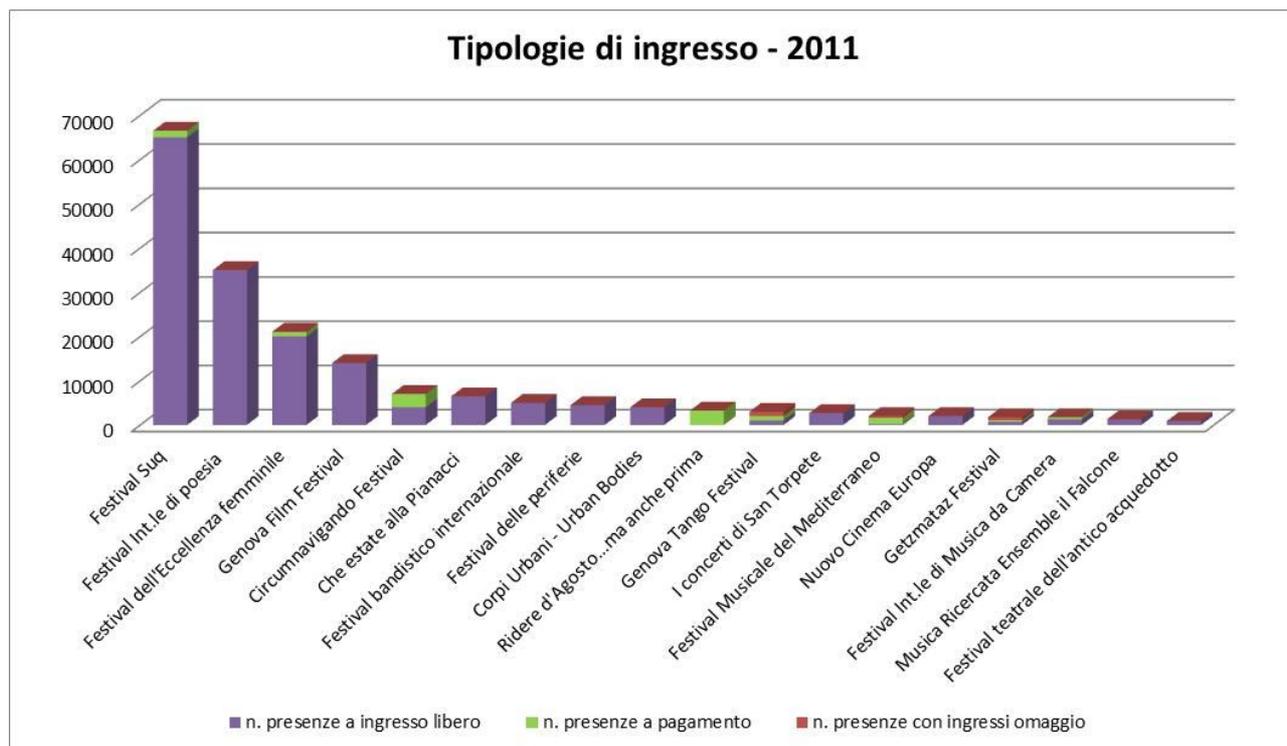
Si ritiene che i valori, per i festival con vasta affluenza di pubblico, siano in buona parte stimati e che quindi sia opportuno un successivo approfondimento.

Nei grafici che segue sono rappresentati gli andamenti delle presenze per tipologia di festival; per facilitare la lettura sono state presentate in due grafici (presenze superiori e inferiori a € 35.000).

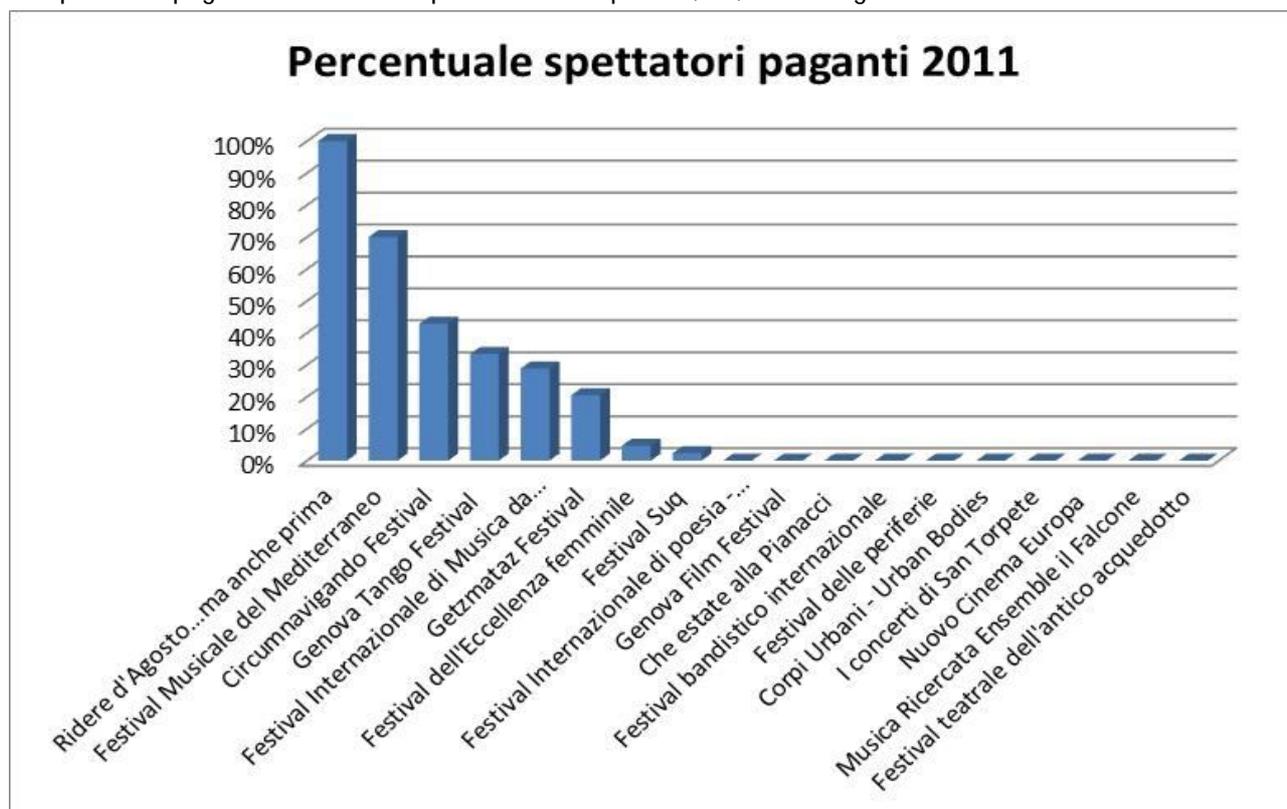


Se complessivamente le presenze aumentano nel triennio, più sensibilmente tra il 2009 e il 2010, le presenze a pagamento diminuiscono tra il 2010 ed il 2011 e la loro incidenza sul totale passa dal 7,5% del 2009, a 8,7% del 2010 per discendere a 6,6% nel 2011. Escludendo i festival teatrali la percentuale delle presenze a pagamento sarebbe solo del 5%.

Nel grafico che segue si rappresentano le tipologie di ingresso per singolo festival:



Gli spettatori paganti incidono complessivamente per il 6,6%, con la seguente distribuzione:



5.1 Le presenze per singolo festival

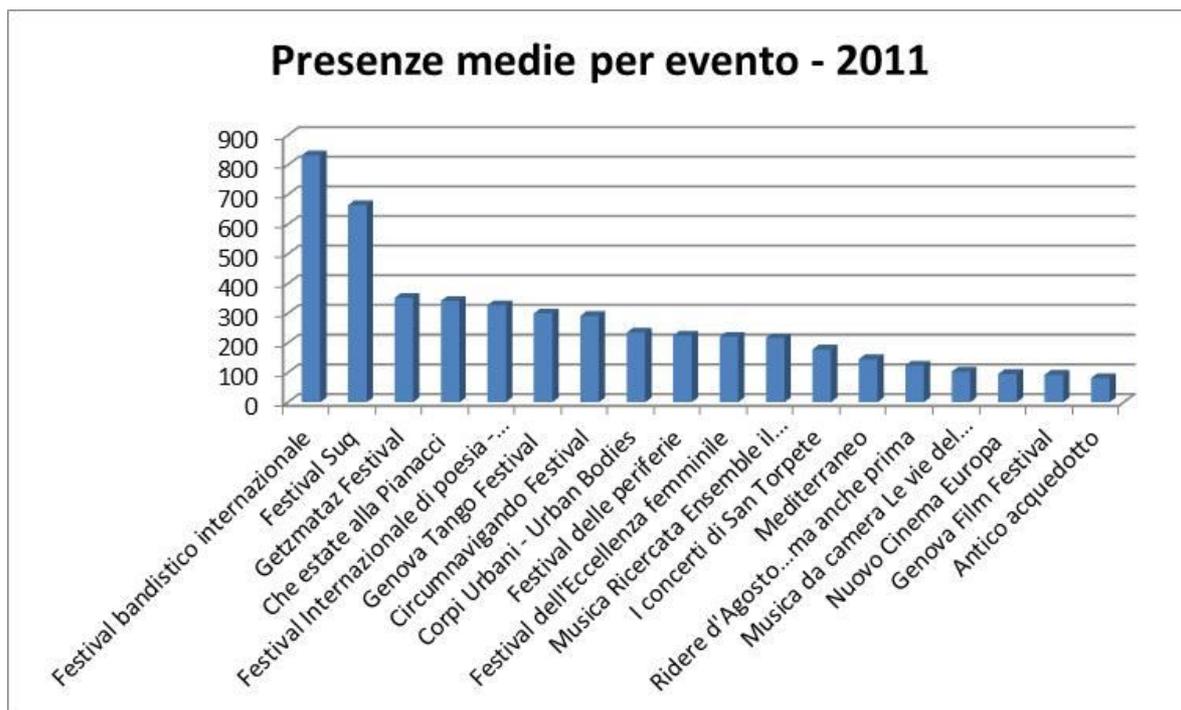
Le presenze per singolo festival variano da un minimo di circa 1.000 ad un massimo che supera i 60.000. Questa variabilità rispecchia la varietà dell'offerta e le peculiarità delle tipologie e generi rappresentati. Seguono in tabella i valori assoluti:

Le presenze per singolo festival							
		2009	2010	2011	Var.ne 2009- 2010	Var.ne 2010- 2011	% paganti 2011
Festival Suq	arti varie	51.500	61.500	66.500	19%	8%	2,3%
Festival dell'Eccellenza femminile	arti varie	8.000	11.810	21.410	48%	81%	4,7%
Circumnavigando Festival	arti varie	3.150	4.000	6.992	27%	75%	42,8%
Che estate alla Pianacci	arti varie	6.000	7.000	6.500	17%	-7%	0,0%
Festival Internazionale di poesia	poesia	40.000	35.000	35.000	-13%	0%	0,0%
Genova Film Festival	cinema	13.000	12.000	14.000	-8%	17%	0,0%
Nuovo Cinema Europa	cinema	-	2.000	2.000		0%	0,0%
Festival bandistico internazionale	musica band.	5.000	15.000	5.000	200%	-67%	0,0%
Festival delle periferie	musica pop-rock	6.440	3.200	4.500	-50%	41%	0,0%
I concerti di San Torpete	musica class.	2.590	2.800	2.675	8%	-4%	0,0%
Festival Internazionale di Musica da Camera	musica class.	1.261	1.547	1.757	23%	14%	28,8%
Musica Ricercata Ensemble il Falcone	musica class.	1.200	1.350	1.300	13%	-4%	0,0%
Festival Musicale del Mediterraneo	musica etnica	3.462	3.710	2.034	7%	-45%	70,0%
Getzmatatz Festival	musica jazz	3.400	4.400	1.760	29%	-60%	20,5%
Corpi Urbani - Urban Bodies	danza	4.000	4.000	4.000	0%	0%	-
Genova Tango Festival	danza	3.300	3.100	3.000	-6%	-3%	33,3%
Ridere d'Agosto...ma anche prima	teatro	1.717	3.427	3.224	100%	-6%	100,0%
Festival teatrale dell'antico acquedotto	teatro	500	1.000	900	100%	-10%	0,0%
Totale		154.520	176.844	182.552	14%	3%	6,6%

In relazione al 2011, si evidenziano i valori significativi registrati da Suq (66.500), Festival di Poesia (35.000), Eccellenza Femminile (21.400), Genova Film Festival (14.000), Circumnavigando (7.000) e Che estate alla Pianacci (6.500). Ai festival di danza hanno partecipato in media 3.500 persone, ai festival di musica classica una media di circa 1.700 persone.

5.2 Le presenze per evento

Rapportando il numero complessivo degli eventi/iniziative di cui al paragrafo 4 con il numero complessivo dei partecipanti, sia a pagamento che a titolo gratuito, di cui al paragrafo 5, emerge una grande variabilità tra i dati di affluenza media ai festival che passano dagli 800 del festival bandistico agli 82 del Festival dell'Antico Acquedotto.



6. Gli aspetti economico-finanziari

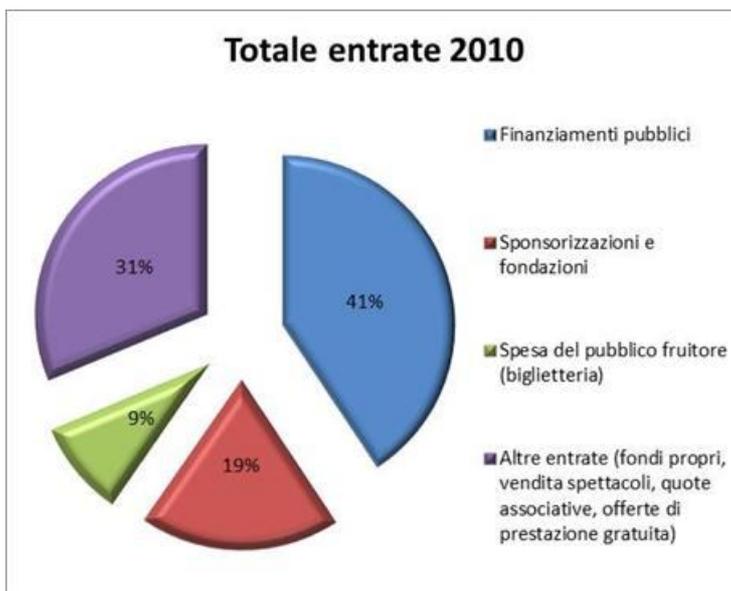
Sono state analizzate le entrate e le spese dei soggetti che hanno risposto all'indagine, operando a partire dalle rendicontazioni, ove il caso, opportune riclassificazioni per rendere i dati omogenei e confrontabili. Si precisa che si tratta di rendicontazioni extracontabili relative ad un filone di attività tra quelle svolte dalle associazioni e che le rendicontazioni medesime prevedono la valorizzazione delle prestazioni a titolo gratuito.

6.1 Le entrate

Le entrate sono state aggregate in quattro categorie: i finanziamenti pubblici, le entrate da sponsor e fondazioni, le spese del pubblico fruitore culturale (bigliettazione) e una categoria residuale di altre entrate, che comprende i fondi propri, la vendita spettacoli, le quote associative e le offerte di prestazione gratuita.

I dati di riferimento sono principalmente quelli del 2010, per la non completezza dei consuntivi 2011 per il Genova Film Festival per il quale è ancora in corso la definizione di una parte dei contributi pubblici 2011.

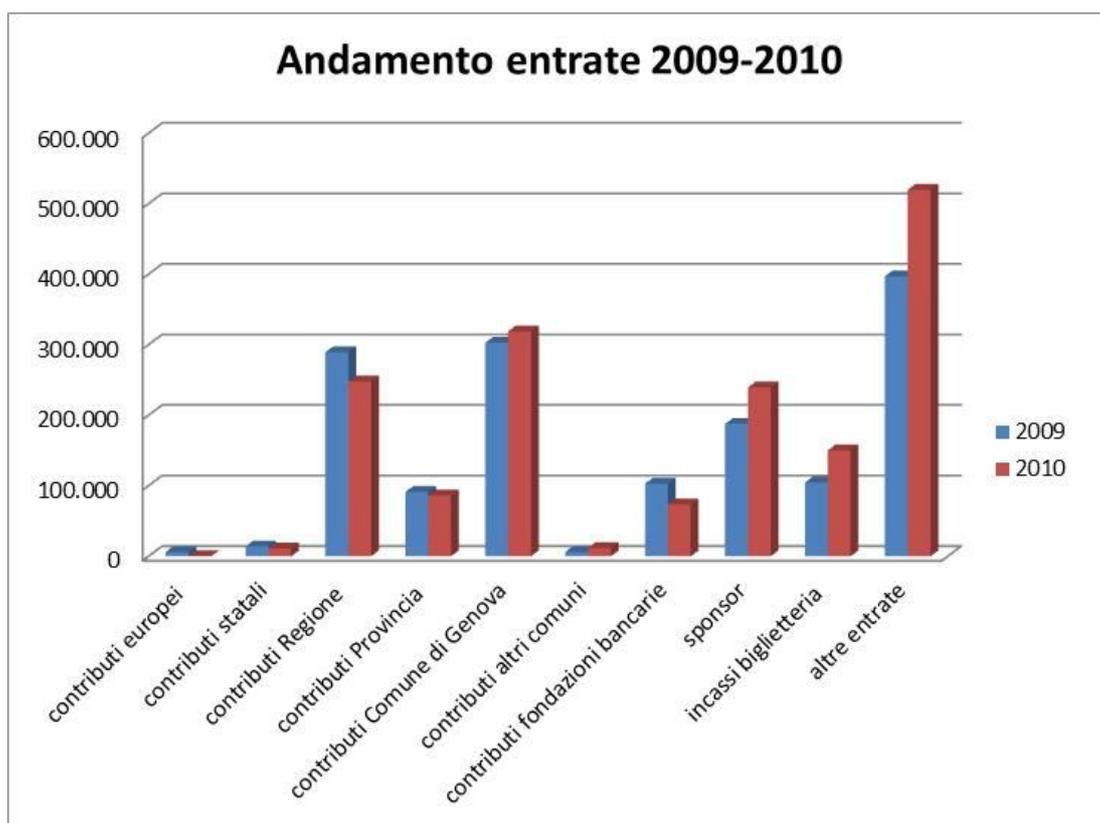
Le entrate complessive ammontano nel 2010 a circa 1 milione e 600 mila euro, ripartite come segue:



Le entrate dei festival - totale 2009-2010					
	2009	2010	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	varie 2010/09
Finanziamenti pubblici	709.592	675.898	47%	41%	-5%
Sponsorizzazioni e fondazioni	290.750	312.816	19%	19%	8%
Spesa del pubblico fruitore (biglietteria)	104.630	150.101	7%	9%	43%
Altre entrate (fondi propri, vendita spettacoli, quote associative, offerte di prestazione gratuita)	397.080	519.680	26%	31%	31%
Totale	1.502.052	1.658.495	100%	100%	10%

Le entrate registrano un aumento complessivo di circa il 10% tra il 2009 e il 2010.

Nel dettaglio, i finanziamenti pubblici 2010 registrano una contrazione di circa il 5% rispetto all'anno precedente, a fronte di un incremento dell'8% dei fondi da sponsorizzazioni e fondazioni e del 43% degli incassi da biglietteria. Le altre entrate che costituiscono un'ampia categoria che include fondi propri, vendita produzioni, quote associative e valorizzazioni di prestazioni gratuite sono aumentate di più del 30% dovuto, nel 2010, a entrate importanti sia da vendita di produzioni (€60.000) che da quote associative (€ 30.000) da parte di Festival del Mediterraneo e Festival bandistico. Pur non essendo stato specificato l'ammontare dei fondi propri, si ritiene che abbia avuto un trend in aumento nel triennio.



Al fine di confrontare i valori nel triennio, sono stati confrontati i contributi pubblici, con esclusione del cinema.

Le entrate dei festival - totale 2009-2010 -2011 escluso CINEMA								
	2009	2010	2011	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	% sul tot. 2011	varne 2010/09	var.ne 2011/10
Finanziamenti pubblici	607.506	575.041	458.746	50%	41%	42%	-5%	-20%
Sponsorizzazioni e fondazioni	272.250	298.638	217.586	22%	21%	20%	10%	-27%
Spesa del pubblico fruitore (biglietteria)	104.630	150.101	106.642	9%	11%	10%	43%	-29%
Altre entrate (fondi propri, vendita spettacoli, quote associative, offerte di prestazione gratuita)	229.063	368.593	308.106	19%	26%	28%	61%	-16%
Totale	1.213.449	1.392.372	1.091.081	100%	100%	100%	15%	-22%

Il 2010 si conferma l'anno di maggiore espansione, in cui le entrate complessive aumentano di quasi il 15%, mentre nel triennio la contrazione sia dei finanziamenti pubblici (-25% circa) che dei contributi dei privati, quali sponsorizzazioni e fondazioni (-20%), parzialmente compensata dalle altre entrate, porta ad un ridimensionamento di circa il 10% nelle entrate.

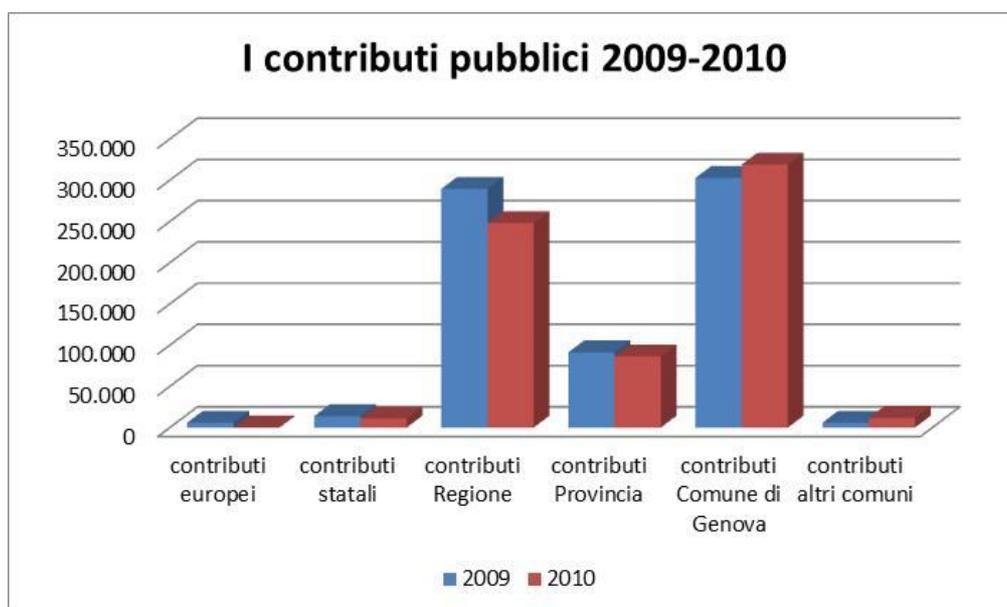
Si precisa che una parte delle altre entrate, non quantificata nell'ambito di questa indagine, è costituita da fondi propri, che hanno indubbiamente contribuito a compensare la diminuzione nelle altre tipologie di finanziamento. Ovviamente si tratta di approfondire le altre entrate per valutare la sostenibilità nel tempo delle gestioni.

Nei paragrafi successivi, si presenta un'analisi più approfondita delle singole voci di entrata, raggruppate secondo le categorie sopra indicate.

6.2 La ripartizione delle entrate

6.2.1 I finanziamenti pubblici

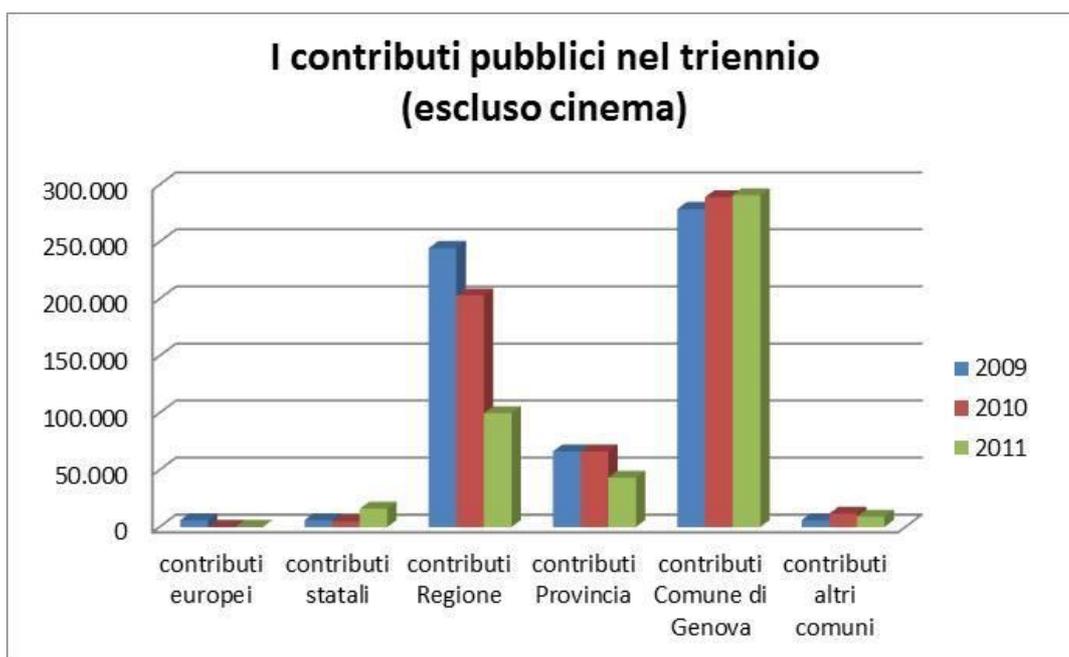
Per quanto riguarda i finanziamenti pubblici, confrontando il 2010 con il 2009, si rileva un contenuto incremento dei contributi da parte del Comune (+5%) a fronte di una contrazione dei contributi europei, dello Stato (-20%), della Regione (-14%) e della Provincia (-5%).



Per completezza segue la tabella con i valori assoluti:

	2009	2010	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	Var.ne 2010/2009
contributi europei	6.000	0	0,8%	0,0%	-100%
contributi statali	14.000	11.000	2,0%	1,6%	-21%
contributi Regione	289.500	248.018	40,8%	36,7%	-14%
contributi Provincia	91.294	86.250	12,9%	12,8%	-6%
contributi Comune di Genova	302.798	318.880	42,7%	47,2%	5%
contributi altri comuni	6.000	11.750	0,8%	1,7%	96%
totale	709.592	675.898	100,0%	100,0%	-5%

Per fornire l'andamento nel triennio, si presentano i dati totali escluso cinema, da cui si rileva che si mantengono stabili (o in lieve crescita) i contributi dello Stato (importi modesti) e del Comune (+5% circa), mentre diminuiscono quelli della Regione (-60% nel triennio) e della Provincia (-35% nel 2011).

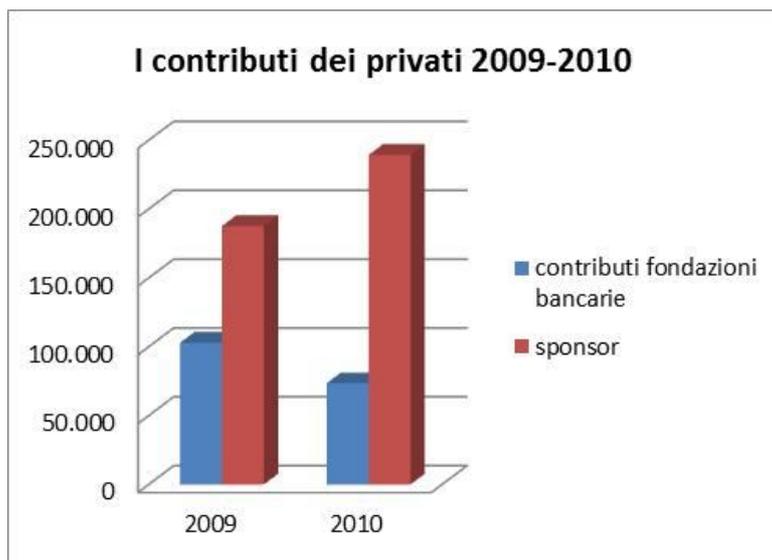


Per completezza di informazione, segue la tabella dei dati assoluti del "Finanziamento pubblico" per il triennio, escludendo il cinema:

I finanziamenti pubblici 2009 -2010-2011 (escluso cinema)								
	2009	2010	2011	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	% sul tot. 2011	Var.ne 2010/2009	var.ne 2011/2010
contributi europei	6.000	0	0	0,8%	0,0%	0%	-100%	
contributi statali	6.000	5.000	16.000	2,0%	1,6%	3%	-21%	220%
contributi Regione	244.500	203.018	99.700	40,8%	36,7%	22%	-14%	-51%
contributi Provincia	66.294	66.250	43.200	12,9%	12,8%	9%	-6%	-35%
contributi Comune di Genova	278.712	289.023	290.846	42,7%	47,2%	63%	5%	1%
contributi altri comuni	6.000	11.750	9.000	0,8%	1,7%	2%	96%	-23%
totale	607.506	575.041	458.746	100,0%	100,0%	100,0%	-5%	-20%

6.2.2 Le sponsorizzazioni e le altre entrate da privati

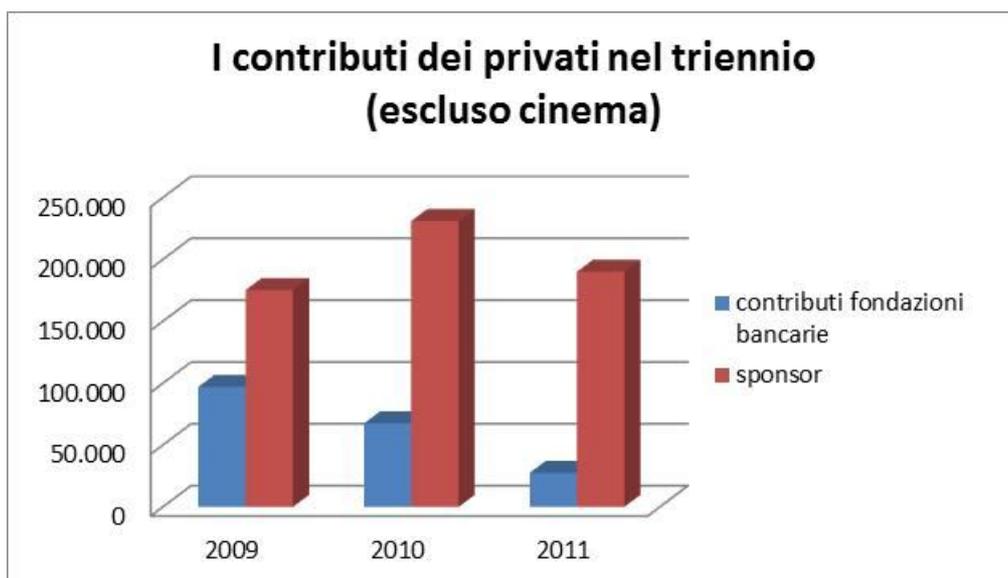
Per quanto riguarda le "Sponsorizzazioni e le entrate da fondazioni" si rileva un sensibile decremento tra il 2009 e il 2010 dei contributi delle fondazioni bancarie (-29%), compensato da un incremento del contributo da parte degli sponsor (+27%).



In valore assoluto:

Le entrate da sponsorizzazioni e fondazioni 2009 -2010					
	2009	2010	% sul tot.	% sul tot.	Var.ne 2010/2009
contributi fondazioni bancarie	103.000	73.500	35,4%	23,5%	-29%
sponsor	187.750	239.316	64,6%	76,5%	27%
totale	290.750	312.816	100%	100%	8%

Se si analizzano i dati a disposizione per il triennio (escluso cinema), si rileva che nel 2011 sono sensibilmente diminuiti sia i contributi delle fondazioni bancarie (-70% nel triennio) mentre le sponsorizzazioni hanno registrato un contenuto aumento (+ 8 % nel triennio).



Complessivamente la riduzione delle risorse messe a disposizione dai privati è di circa il 20% nel triennio, come evidenziato nelle tabella che segue con i valori assoluti:

Le entrate da sponsorizzazioni e fondazioni 2009 -2010- 2011 (escluso cinema)								
	2009	2010	2011	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	% sul tot. 2011	Var.ne 2010/09	var.ne 2011/10
contributi fondazioni bancarie	97.000	67.500	27.500	35,4%	23,5%	13%	-29%	-59%
sponsor	175.250	231.138	190.086	64,6%	76,5%	87%	27%	-18%
totale	272.250	298.638	217.586	38%	100%	100%	10%	-27%

6.2.3 La spesa del pubblico-fruitori culturale e le altre entrate

Brevemente si forniscono i dati relativi alla biglietteria. Anche per la bigliettazione il 2010 è l'anno che registra il maggior incasso: la biglietteria aumenta del 2010 di circa il 50% per riportarsi poi nel 2011 a circa gli stessi valori del 2009.

Poiché sono inclusi anche i festival teatrali si evidenzia che quasi il 40% di entrate da biglietteria riguarda tale tipologia di festival.

Nelle tabelle che seguono si riportano i dati relativi sia alla biglietteria che all'aggregato residuale "Altre entrate".

La spesa del pubblico fruitore e le altre entrate					
	2009	2010	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	Var.ne 2010/2009
incassi biglietteria	104.630	150.101	20,9%	22,4%	43%
altre entrate	397.080	519.680	79,1%	77,6%	31%
totale	501.710	669.781	100,0%	100,0%	33%

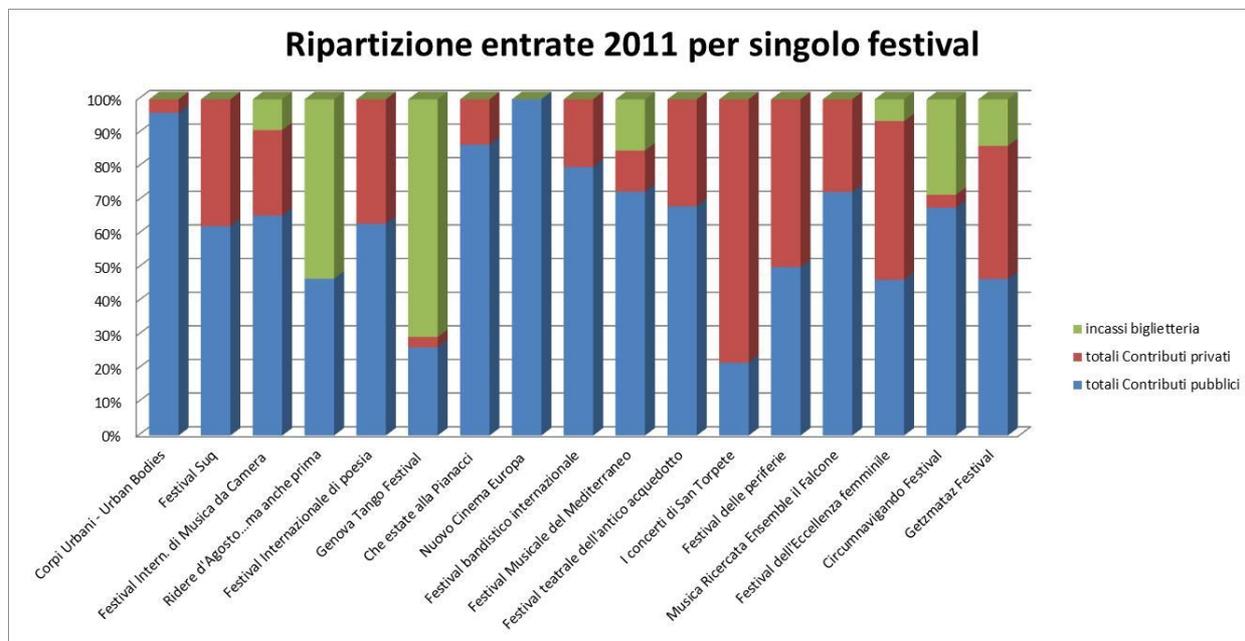
La spesa del pubblico fruitore e le altre entrate 2009-2010 -2011 (escluso cinema)								
	2009	2010	2011	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	% sul tot. 2011	Var.ne 2010/09	var.ne 2011/10
incassi biglietteria	104.630	150.101	106.642	20,9%	22,4%	26%	43%	-29%
altre entrate	229.063	368.593	308.106	79,1%	77,6%	74%	61%	-16%
totale	333.693	518.694	414.748	47,0%	76,7%	100%	55%	-20%

Le altre entrate includono i fondi propri, la vendita degli spettacoli, le quote associative e le valorizzazioni delle prestazioni gratuite, costituiscono quindi un insieme non omogeneo e di difficile interpretazione, che si rapporta al totale delle entrate in percentuale pressoché costante e che meriterebbe un successivo approfondimento. In particolare per quanto riguarda il Festival Nuovo Cinema Europa più del 30% delle altre entrate è rappresentato da contributi ricevuti dagli Istituti di Cultura Europei.

Nel 2010 si segnalano, come già indicato al paragrafo 6.1 maggiori entrate da vendita spettacoli e da quote associative.

6.2.4 La ripartizione delle entrate per singolo festival

Per una più approfondita lettura di quanto esposto nei paragrafi precedenti, si fornisce la ripartizione delle tipologie di entrata per ogni festival o rassegna, ad esclusione della voce altre entrate (Il Genova Film Festival non è compreso, non avendo comunicato le voci di entrata riguardanti il 2011).

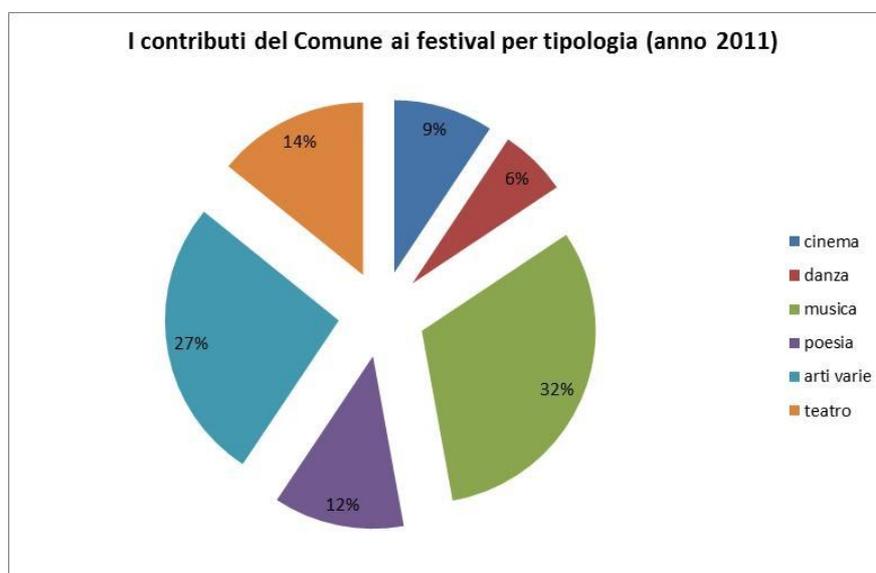


6.3 Il rapporto tra i finanziamenti pubblici e le presenze

6.3.1 I contributi del Comune e le presenze

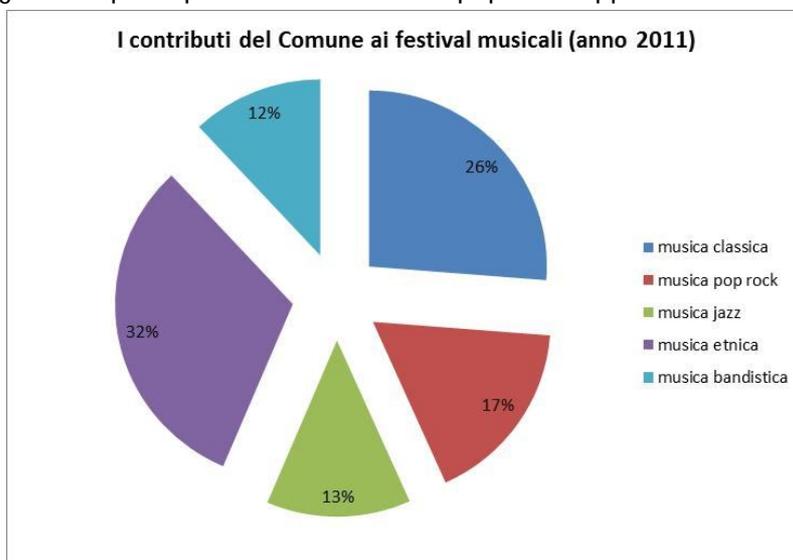
I contributi del Comune alle rassegne e festival che hanno risposto all'indagine ammontano nel 2011 a circa € 325.000 pari al 90% dei contributi erogati dall'Ente ai festival e alle rassegne.

Il totale dei contributi erogati dal Comune di Genova e la sua ripartizione è raffigurata nei grafici che seguono.



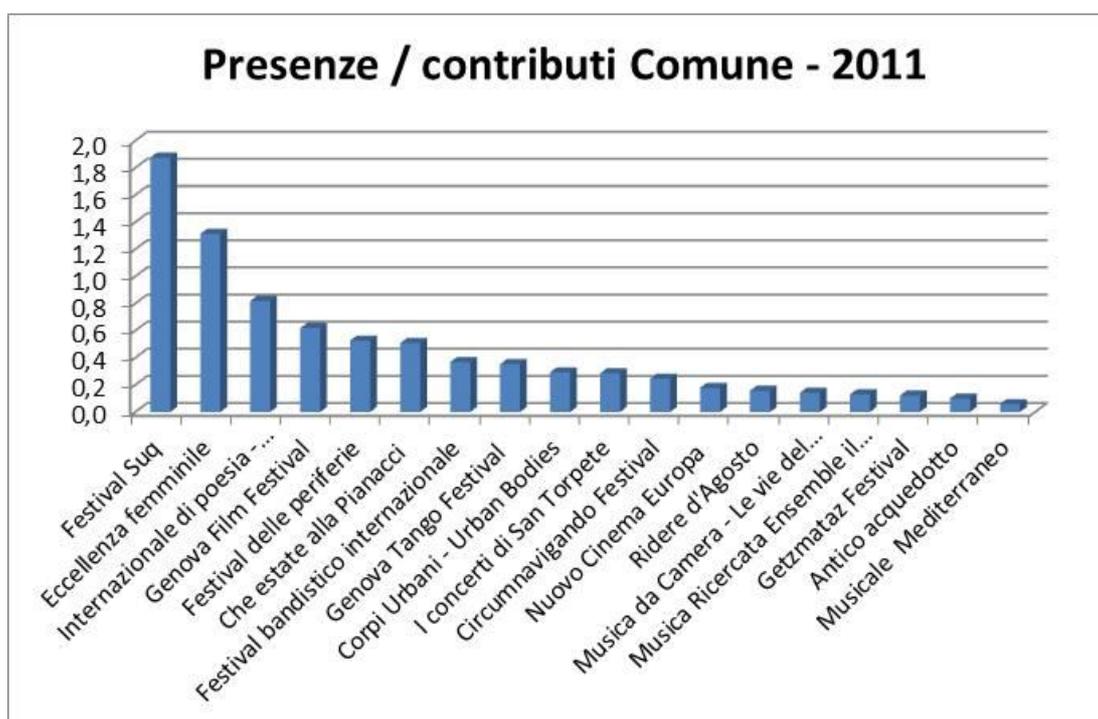
Si precisa che i festival teatrali che hanno risposto all'indagine rappresentano il 60% in termini di contributi e i festival musicali il 93%.

Suddividendo ulteriormente i contributi erogati dal Comune per i generi musicali rappresentati, si evidenzia che circa un terzo dei contributi sono erogati per i festival musicali. All'interno di questi ultimi, un terzo è destinato ai tre festival di musica classica, un altro terzo alla musica etnica, il rimanente è suddiviso tra le restanti tipologie. Le risposte pervenute dai festival pop-rock rappresentano il 60% dei contributi.



I contributi sono in media (dati 2011) pari a € 18.000, con un minimo intorno a € 8.000 ed un massimo di poco superiore a € 40.000.

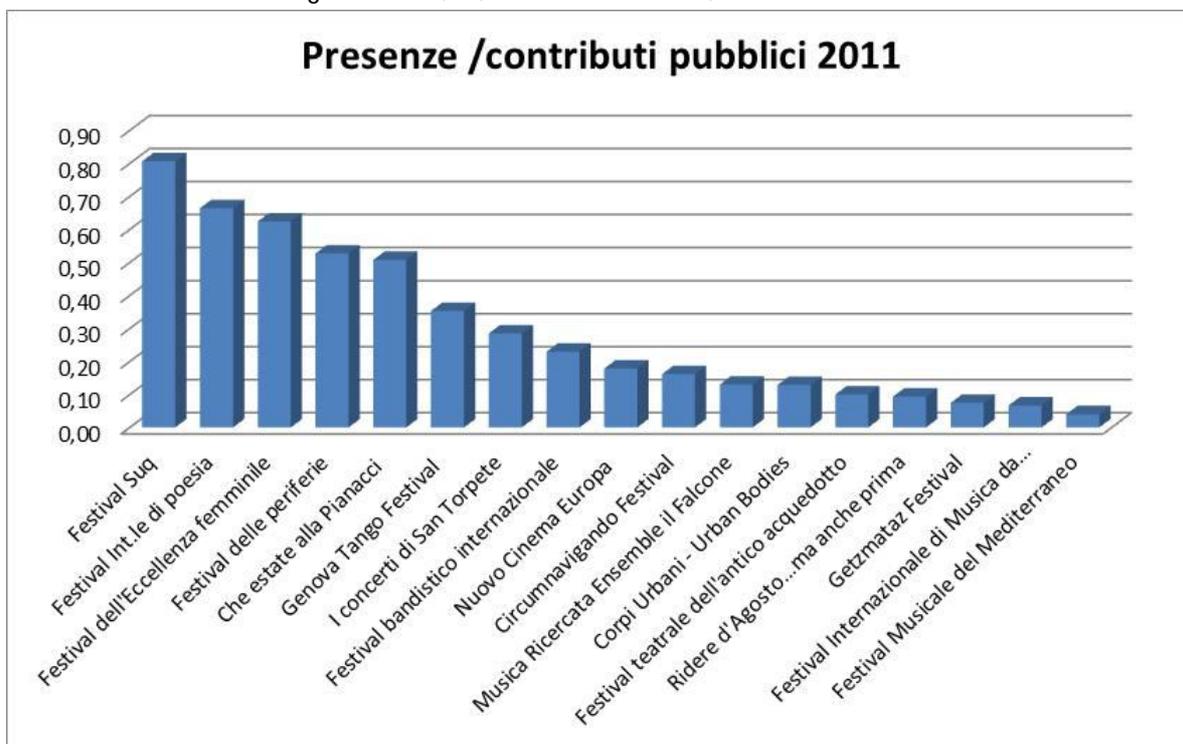
Rapportando le presenze totali ai contributi del Comune, si ottiene l'**indicatore che misura le presenze registrate per ogni euro di contributi**. Il valore di questo indicatore registra un massimo pari a 1,8 presenze ogni euro di contributi ed un minimo di 0,06 (per 4 festival su 22 l'indicatore è compreso tra 0,14 e 0,10). Si rinvia al paragrafo 5 per i valori assoluti delle presenze dove si evince un'elevata variabilità a seconda delle tipologie di Festival, da un minimo di circa 1.000 a un massimo che supera le 60.000 unità.



6.3.2 I contributi pubblici e le presenze

Nell'ottica di una governance di sistema, si è ritenuto opportuno calcolare l'indicatore di cui al paragrafo precedente considerando la totalità dei contributi pubblici.

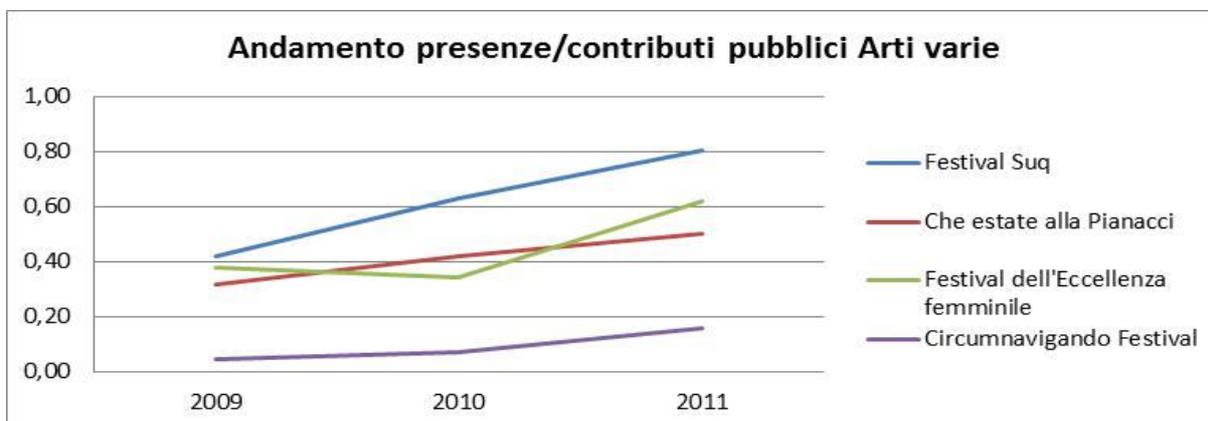
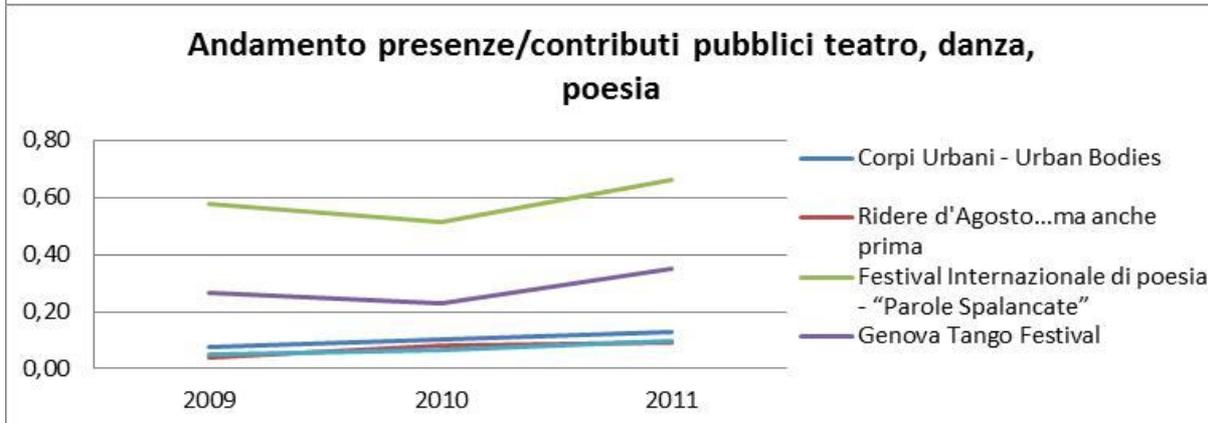
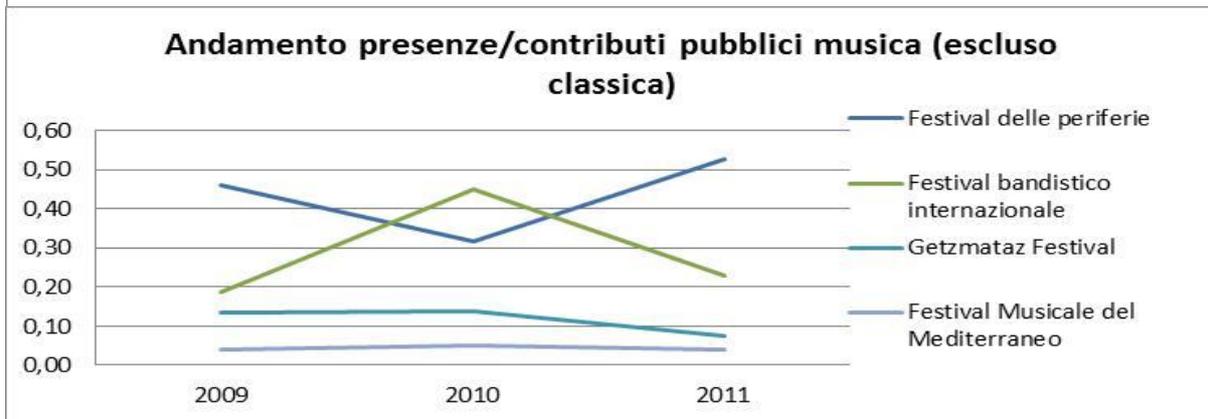
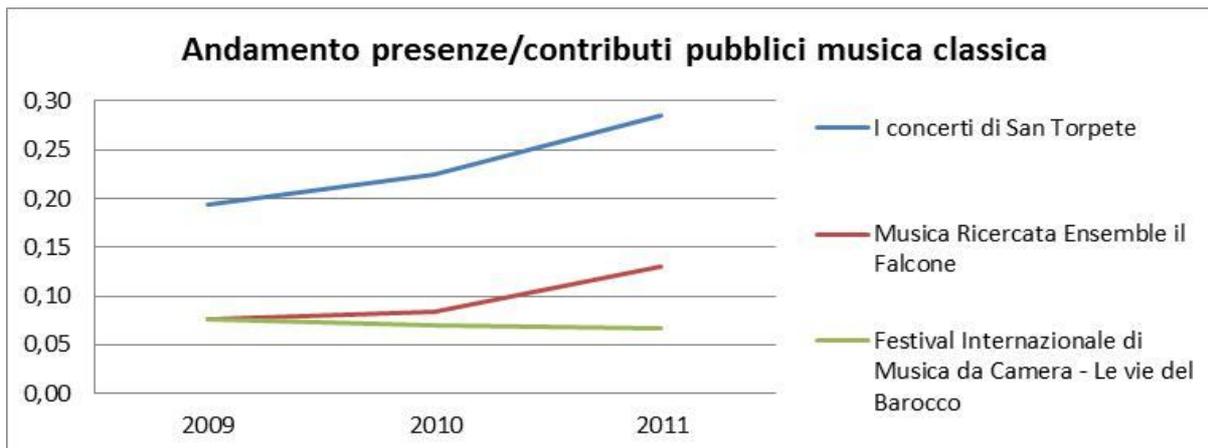
Rapportando le presenze al totale dei contributi ricevuti dal sistema pubblico, si evidenzia che alcuni festival recuperano in efficienza rispetto allo stesso indicatore calcolato solo sui contributi del Comune, registrando quindi, rispetto ad altri, un maggior numero di presenze per ogni euro ricevuto dal sistema pubblico. Il valore massimo registrato è 0,81, il valore minimo 0,04.



Presenze/contributi pubblici 2011: Non disponibile il dato sul Genova Film Festival

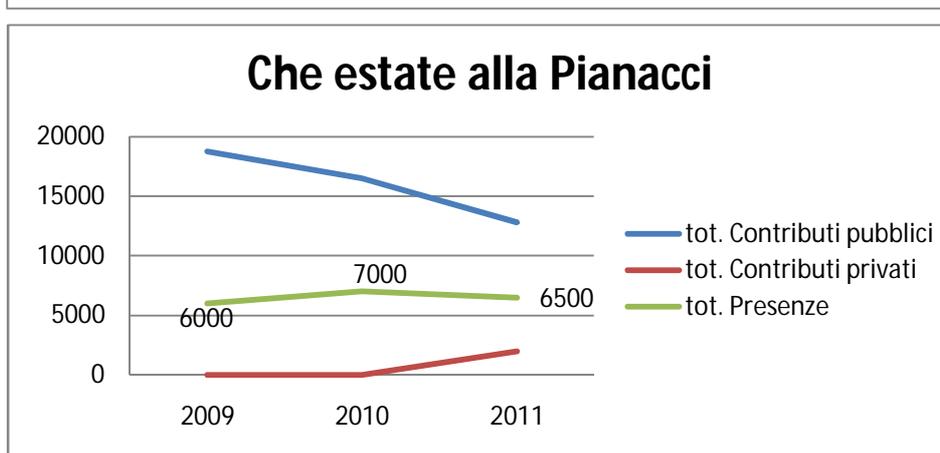
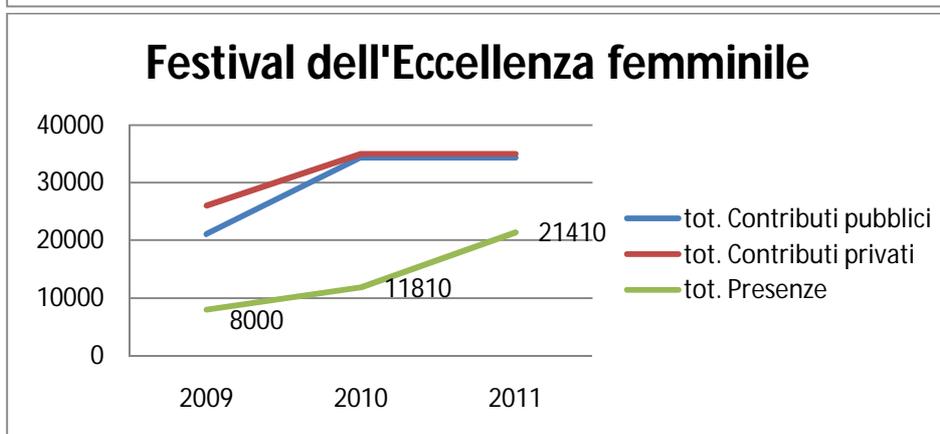
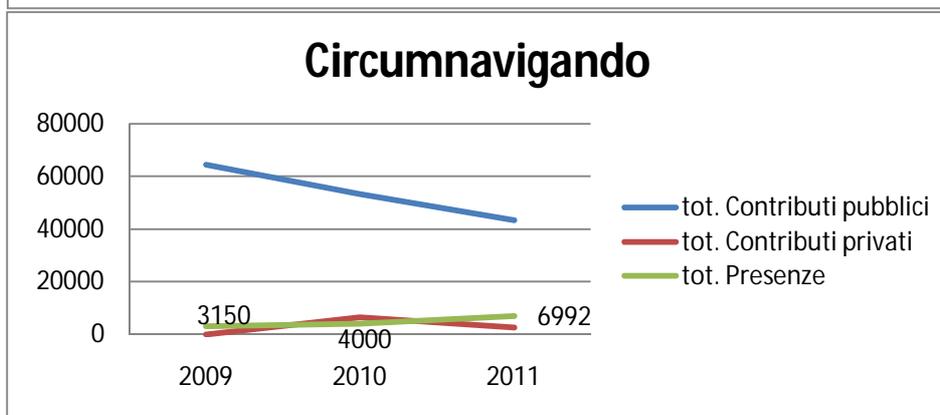
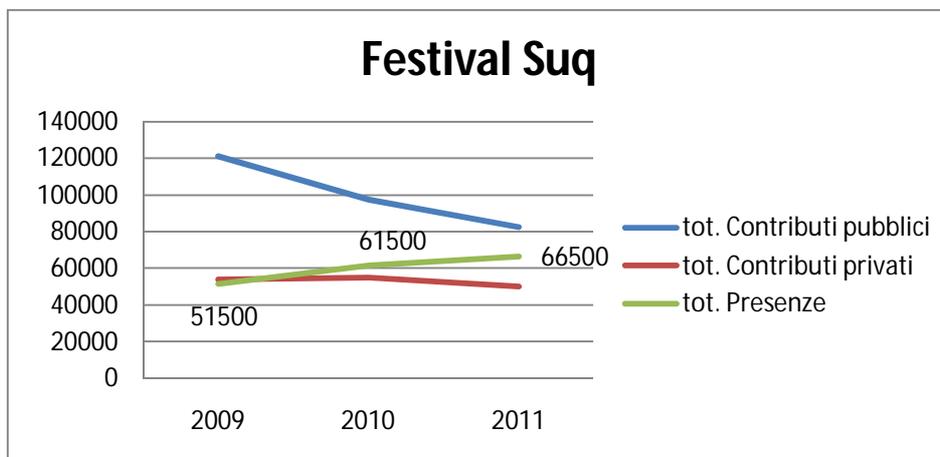
Per approfondire questa dinamica si propone l'analisi attraverso i grafici che seguono, in cui è evidenziato l'andamento nel triennio dell'indicatore presenze/contributi pubblici per singolo festival. I festival sono stati raggruppati per tipologia: "musicali escluso classica", "musica classica", "arti varie" e i restanti.

Inoltre si presenta, al paragrafo 6.3.3 l'andamento nel triennio dei contributi pubblici, privati e le presenze in valori assoluti per singolo festival.

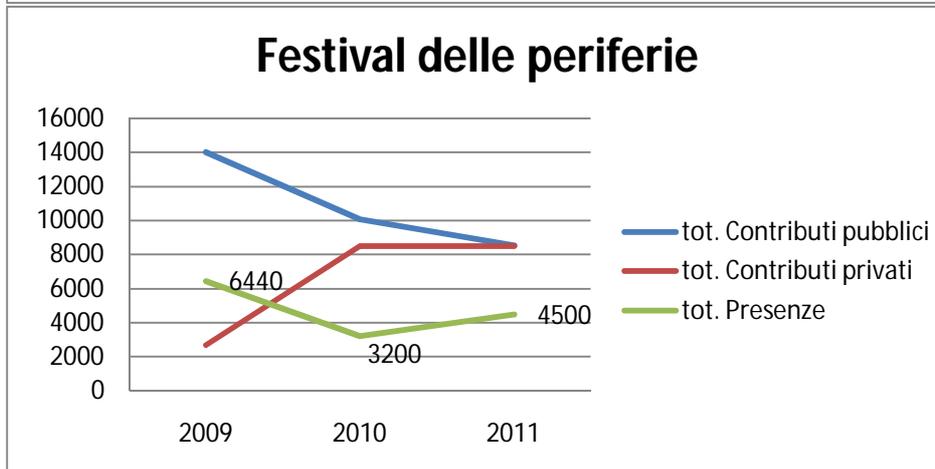
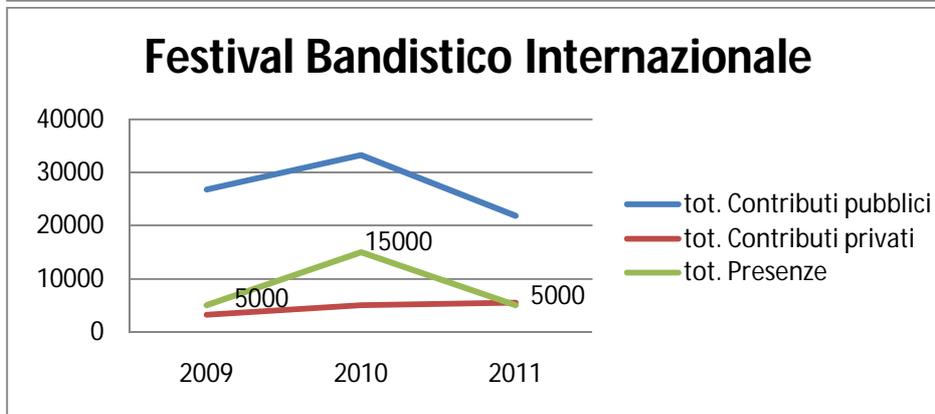
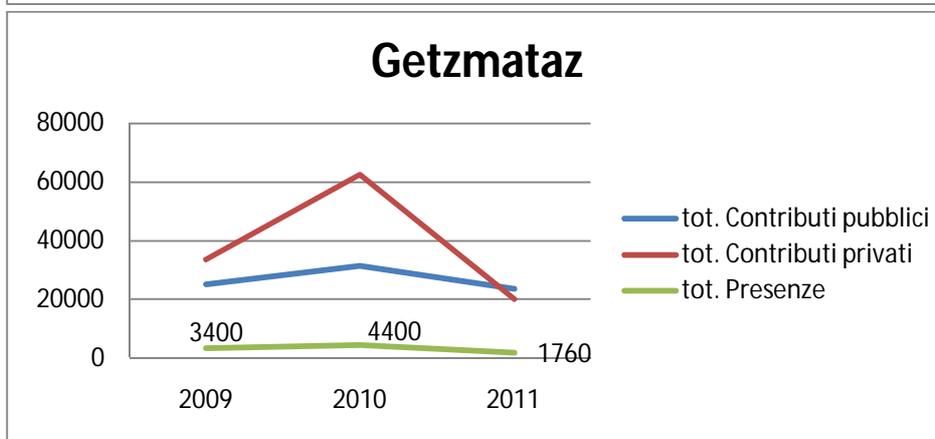
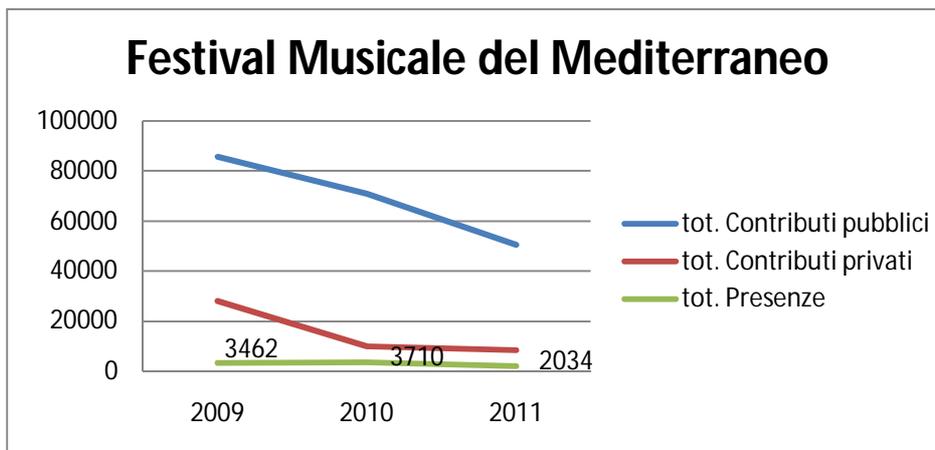


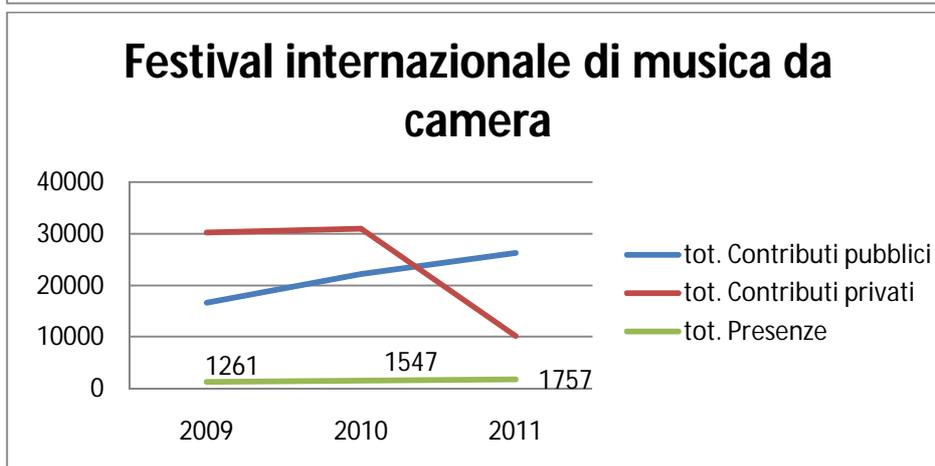
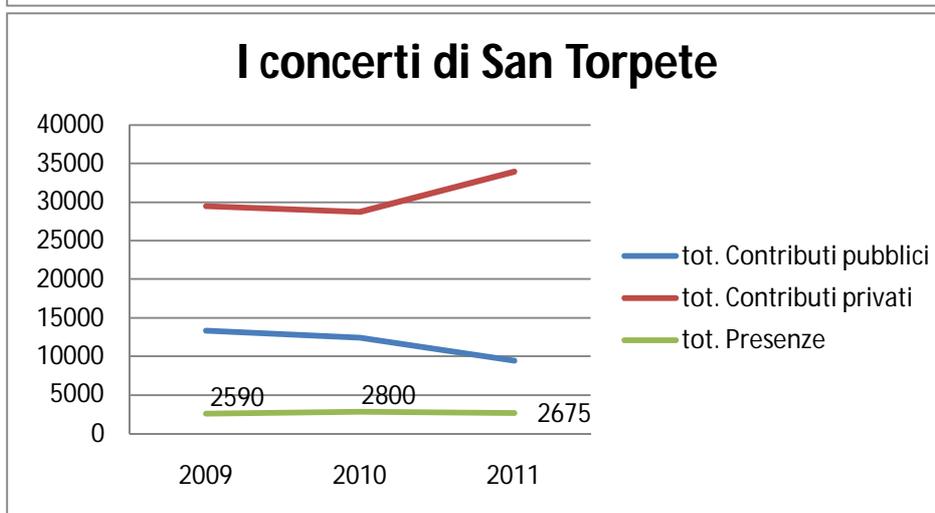
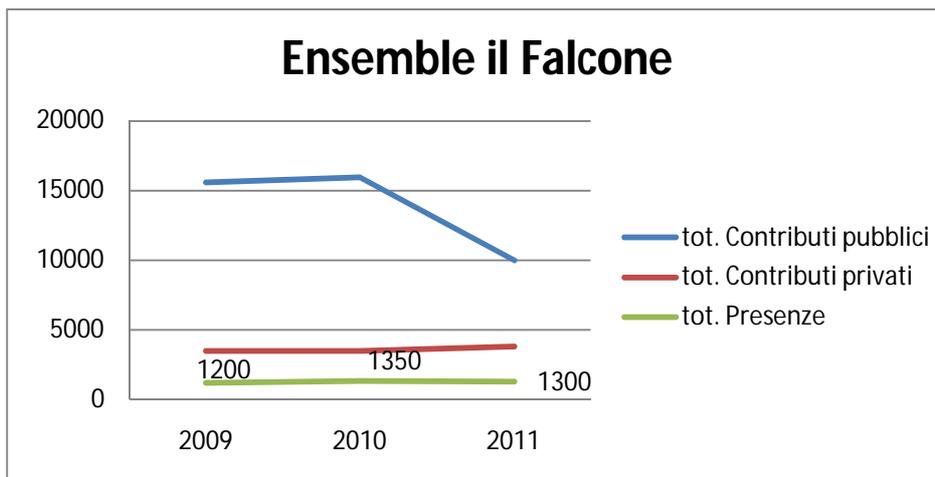
6.3.3 I contributi e le presenze per singolo festival

ARTI VARIE

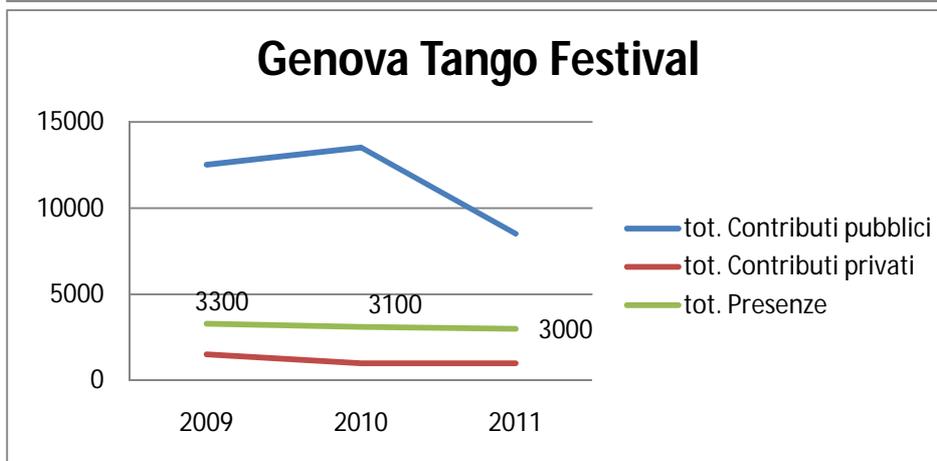
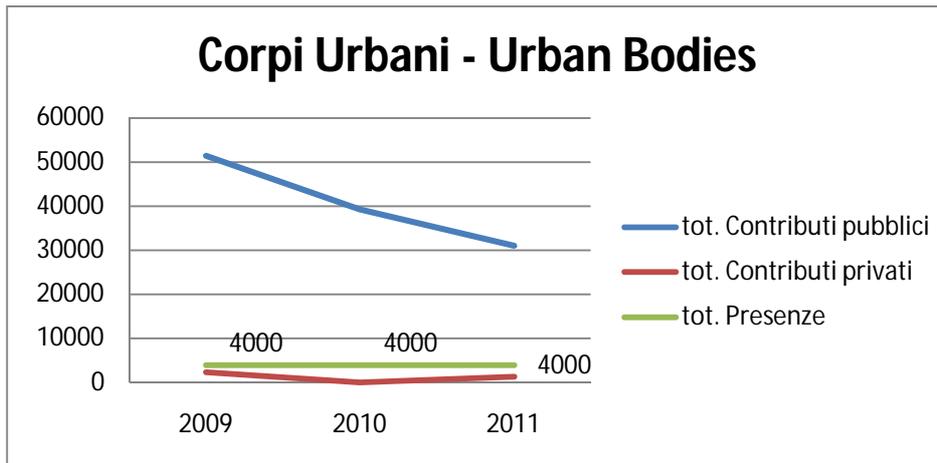


MUSICA

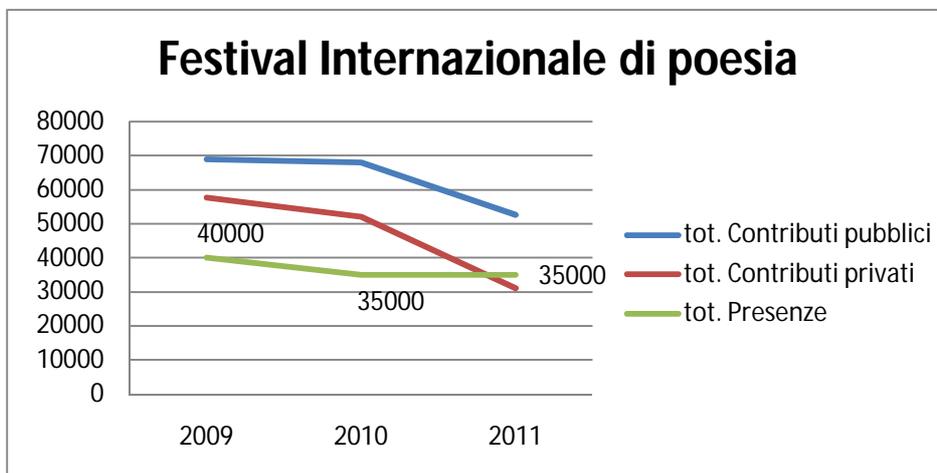




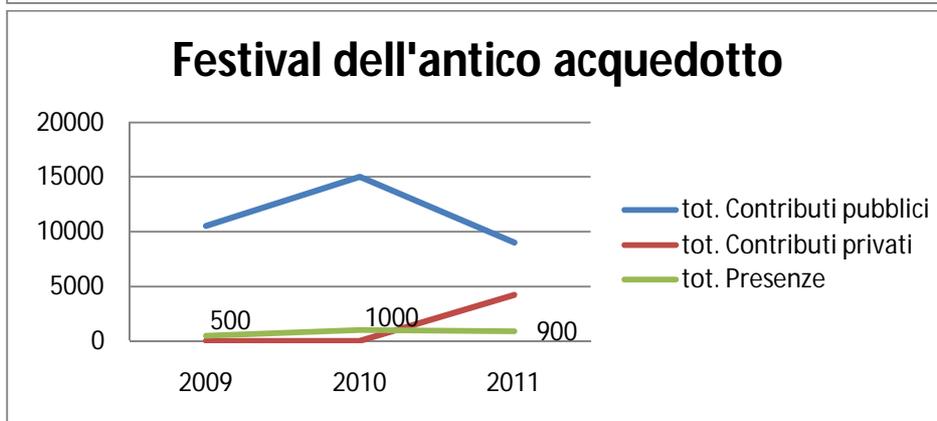
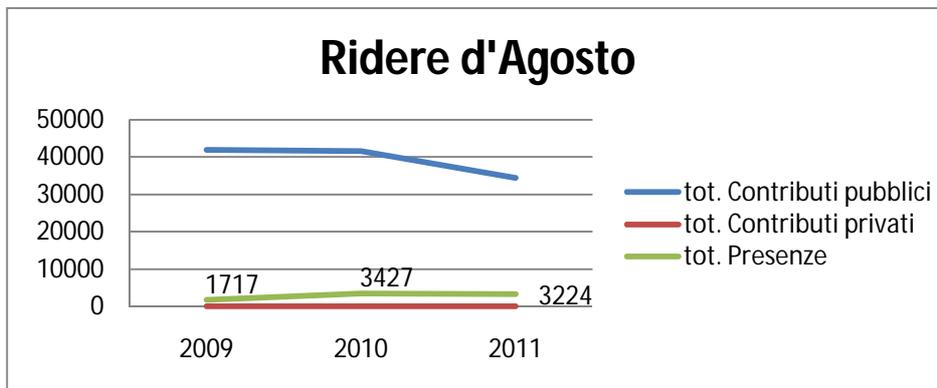
DANZA



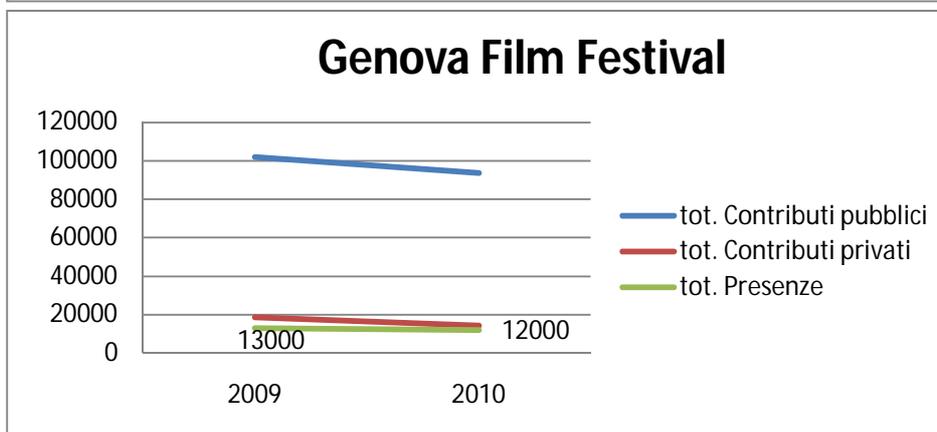
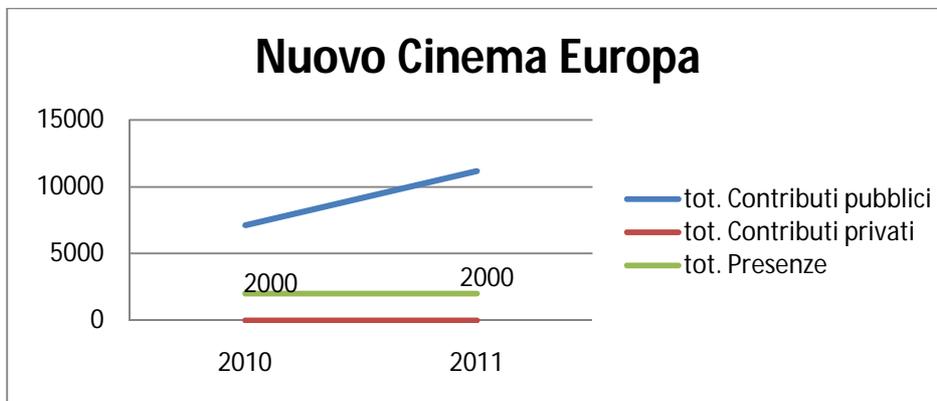
POESIA



TEATRO



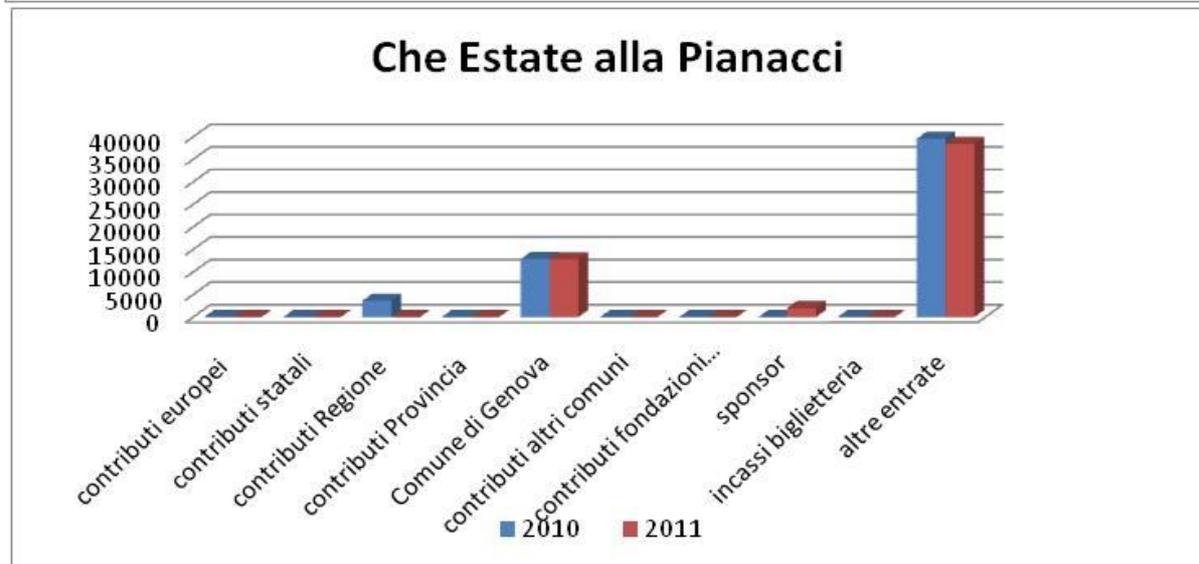
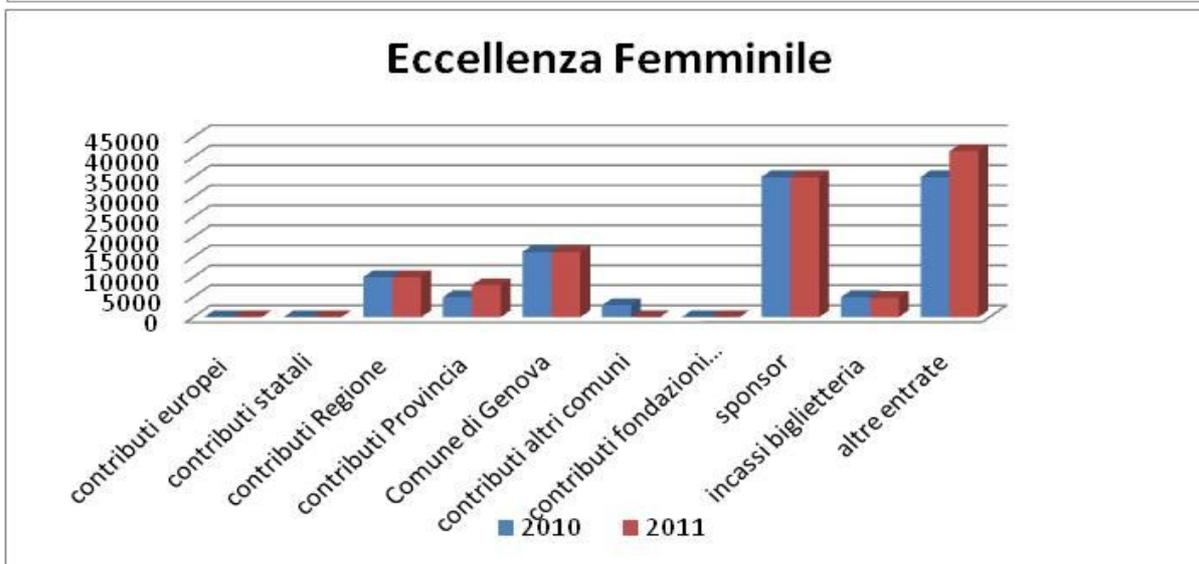
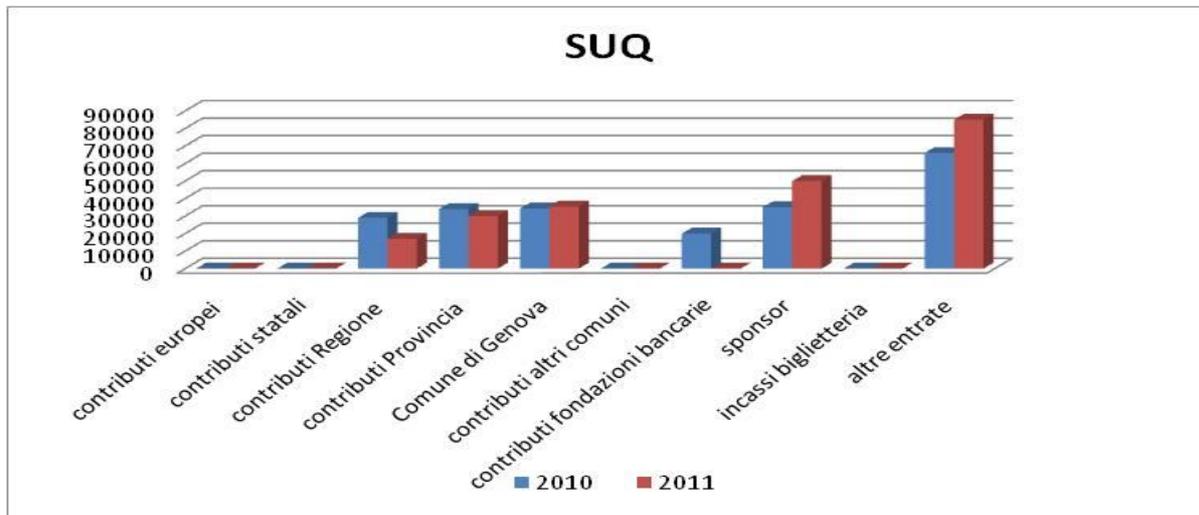
CINEMA



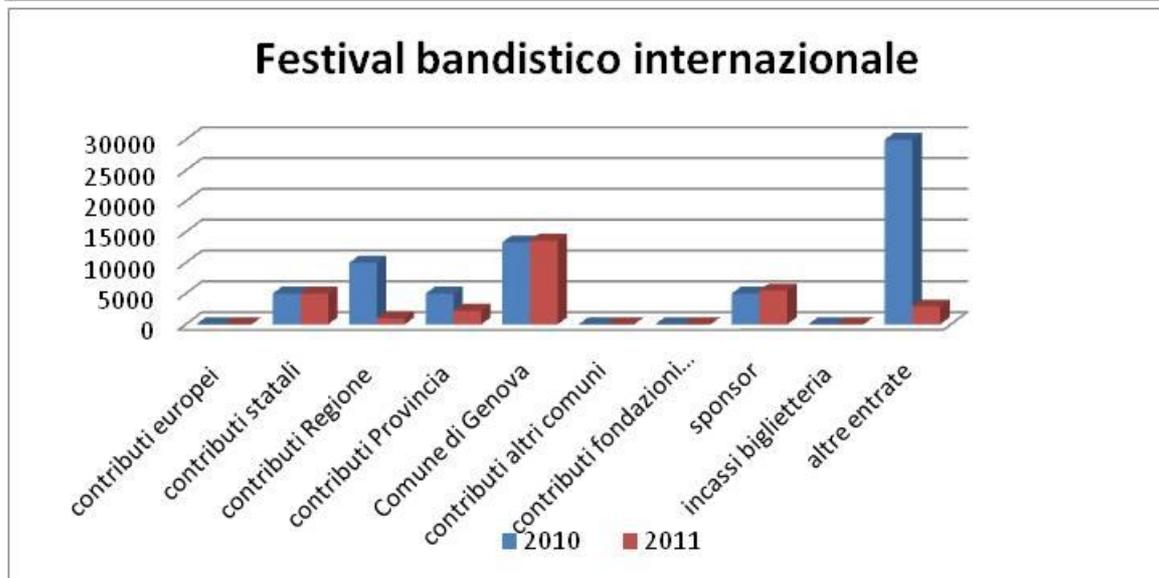
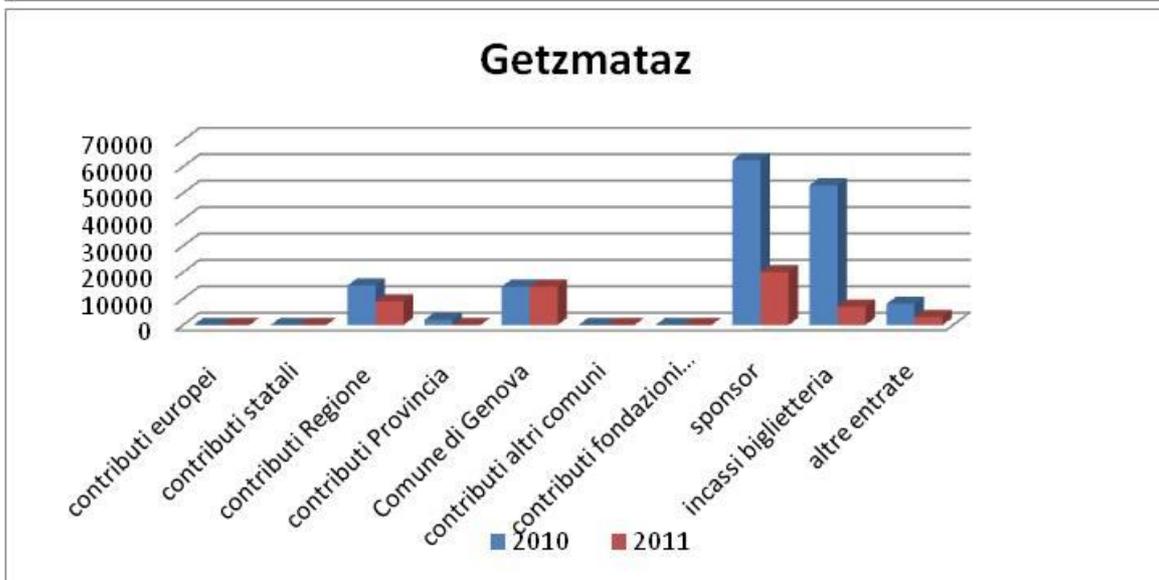
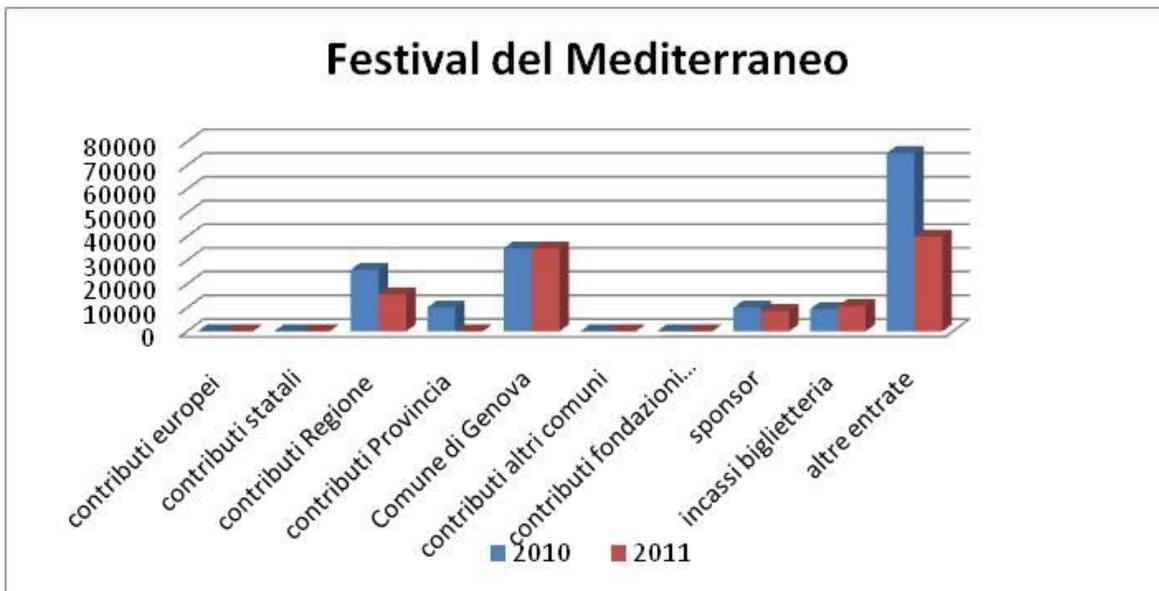
6.4 Le entrate dei singoli festival e rassegne

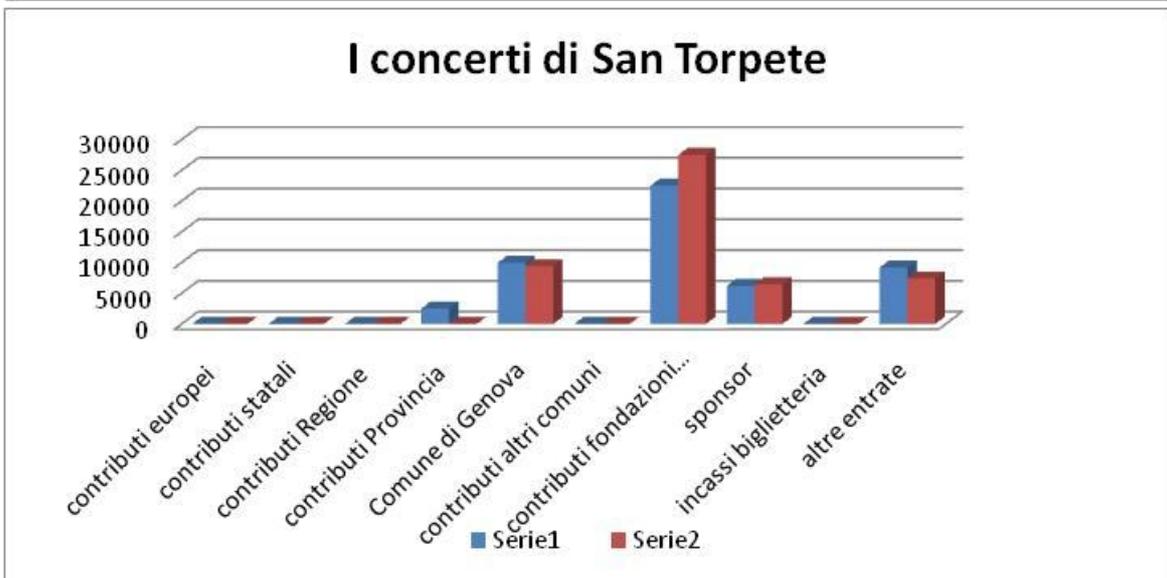
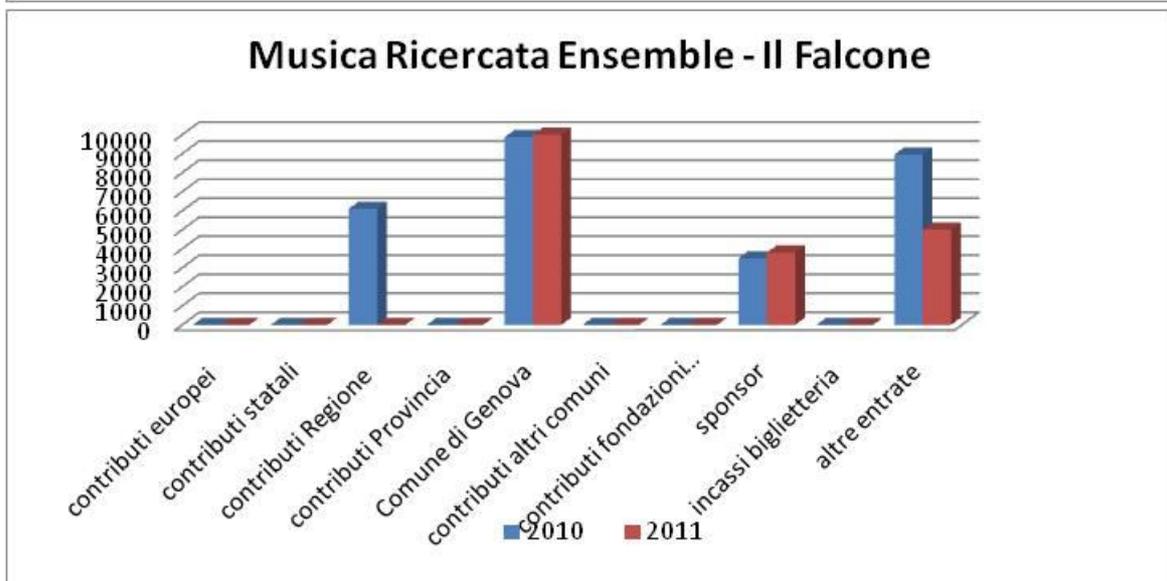
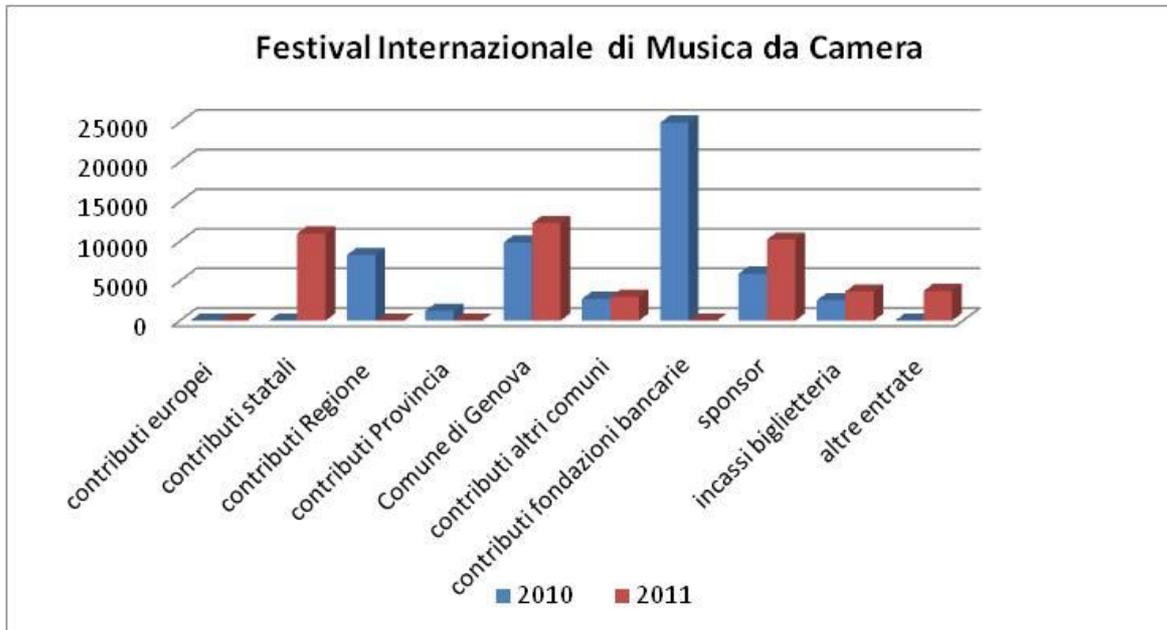
Si riporta, con il supporto grafico, la ripartizione delle entrate dei singoli festival e rassegne, ordinate per tipologia e per importo complessivo delle entrate (decrescente):

ARTI VARIE



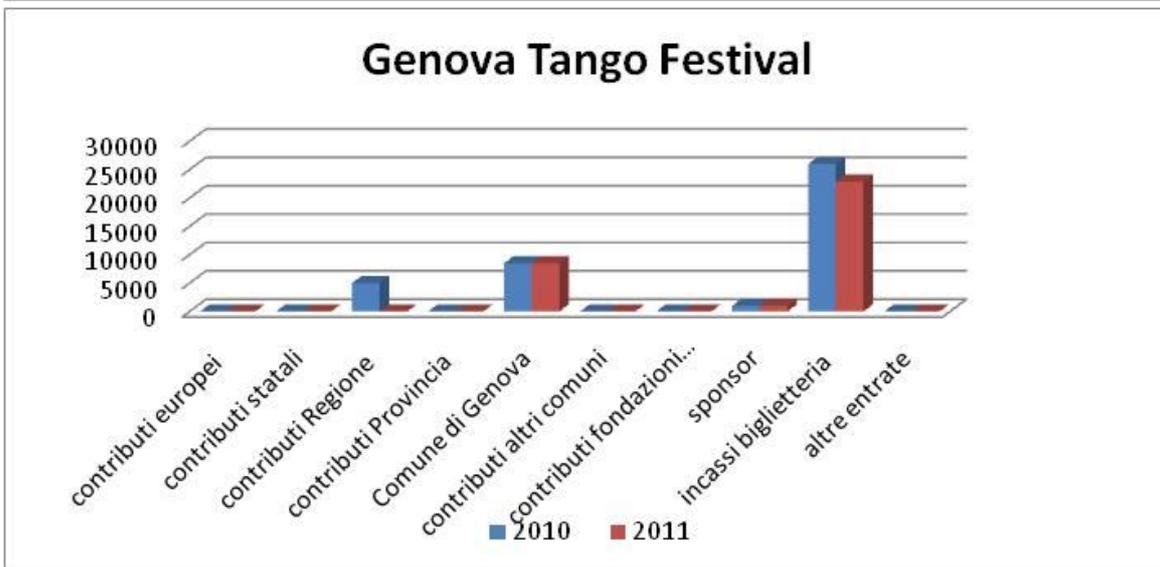
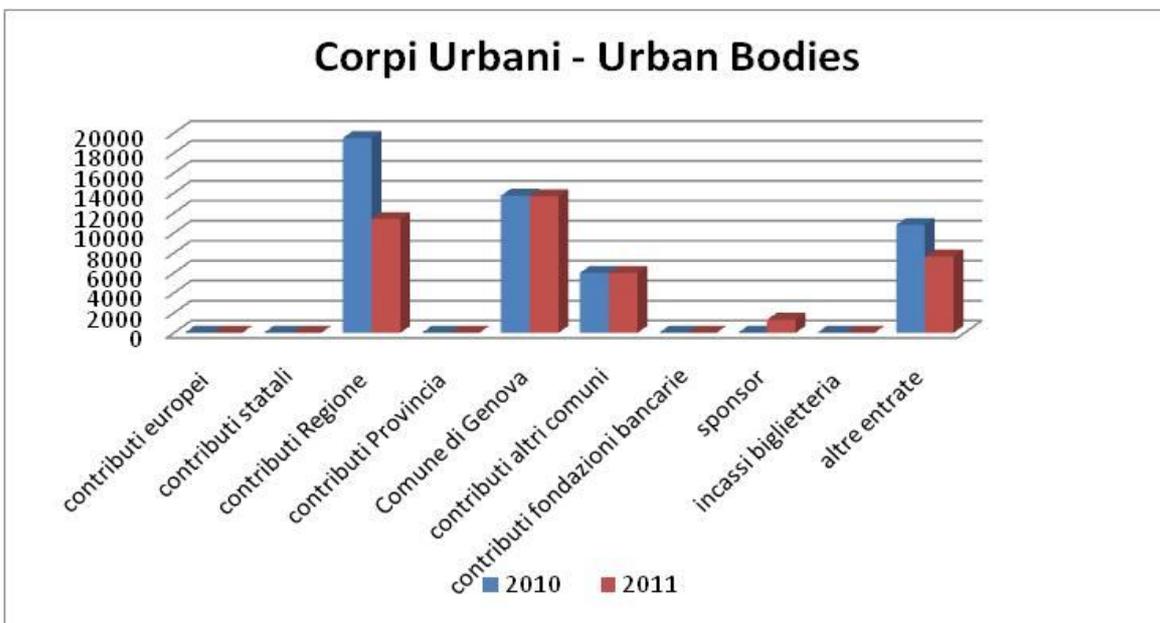
MUSICA



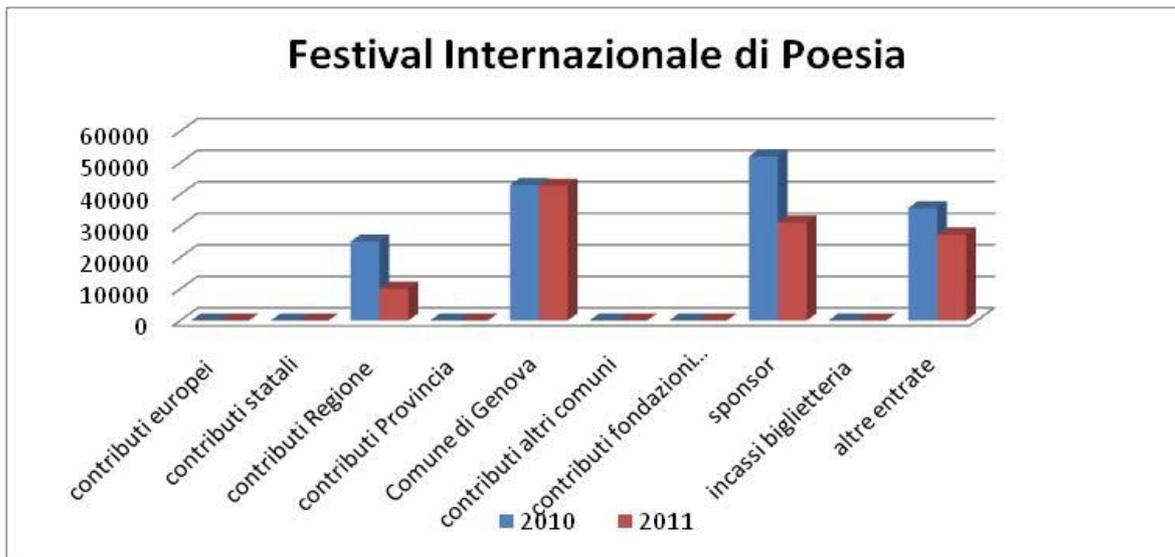




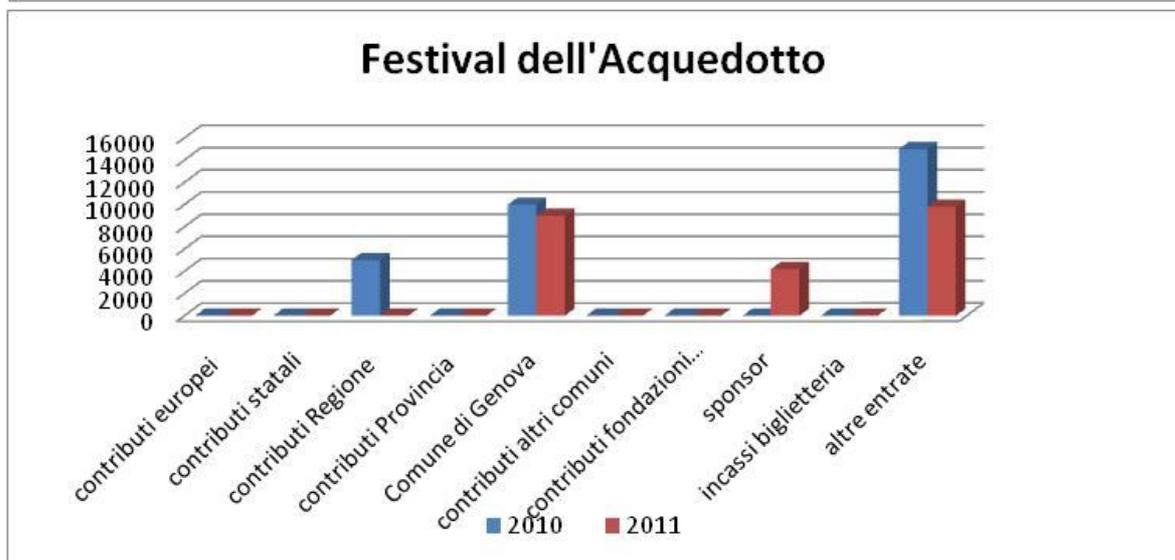
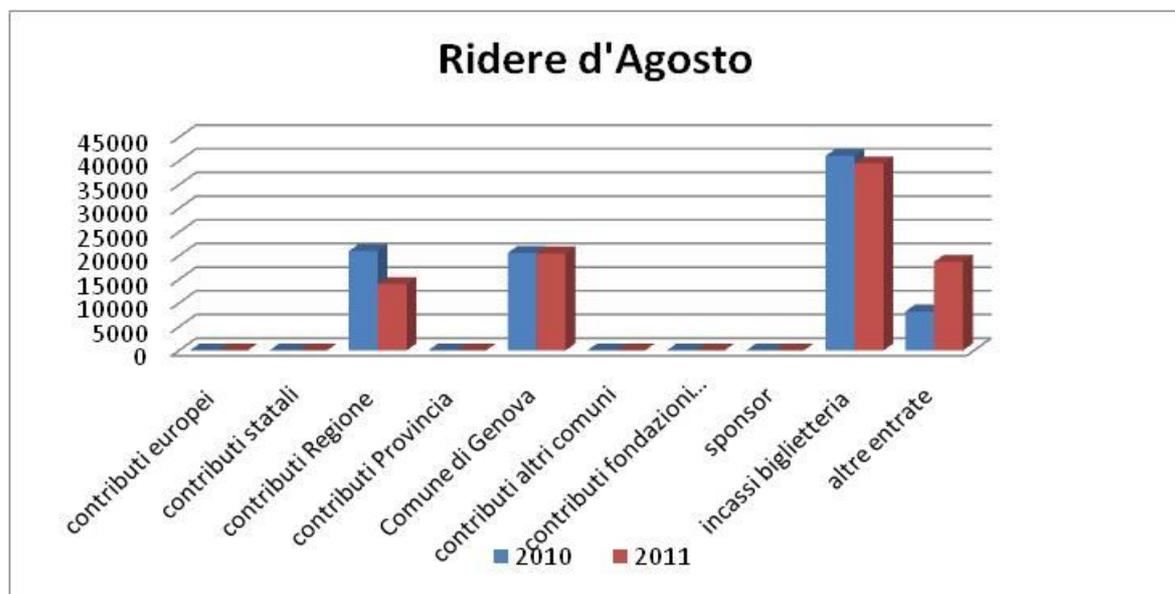
DANZA



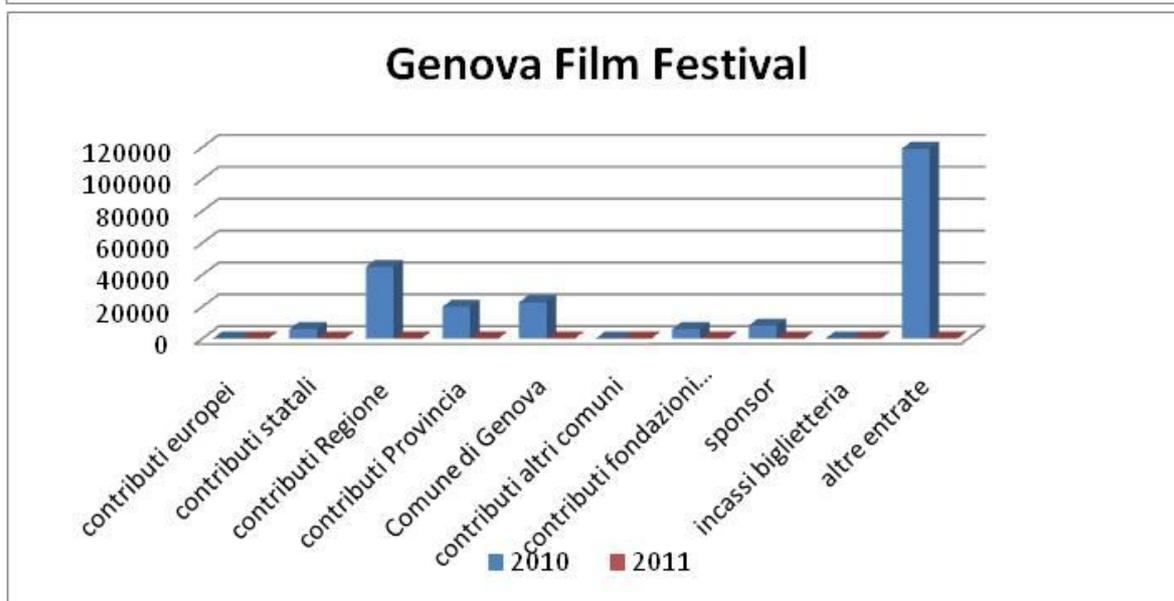
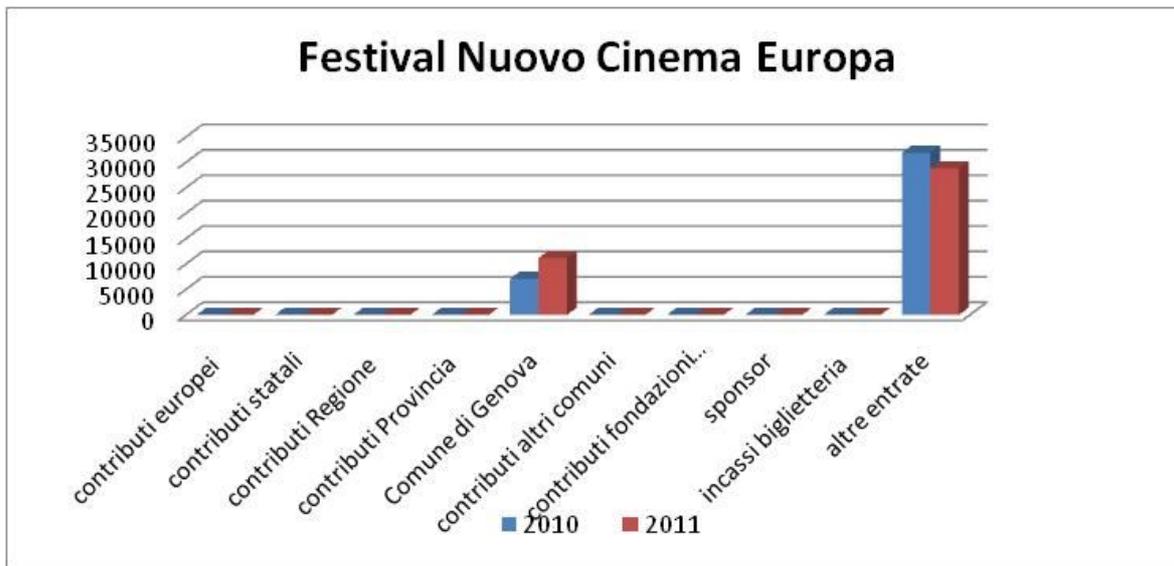
POESIA



TEATRO



CINEMA



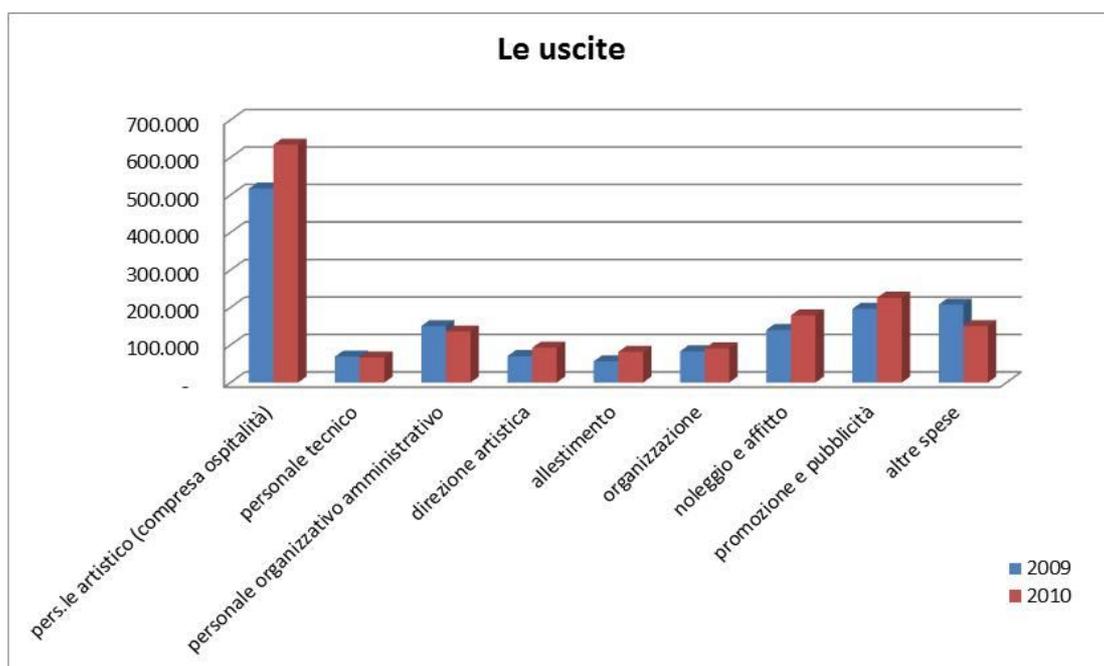
Genova Film Festival: Dati non disponibili per il 2011

6.5 Le uscite

Sono state analizzate le spese dei festival e delle rassegne che hanno risposto all'indagine, procedendo ad opportune riclassificazioni per rendere i dati omogenei e confrontabili tra di loro.

Si precisa che le uscite comprendono le uscite "figurative" a fronte di prestazioni gratuite, che sono una caratteristica della rendicontazione dei festival e delle rassegne, per le quali non esiste un bilancio civilistico, essendo il medesimo riferito al totale delle attività dell'associazione.

La maggior parte dei festival ha fornito i dati per i 3 anni oggetto di analisi (2009-2010-2011), utilizzando, in alcuni casi, dati di preconsuntivo sufficientemente definitivi.



Le tabelle che seguono riportano i valori assoluti delle spese:

Le uscite dei festival che hanno partecipato all'indagine					
Le uscite dei festival	2009	2010	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	Var.ne 2010/2009
pers.le artistico (compresa ospitalità)	517.532	634.495	35%	38%	18%
personale tecnico	69.611	66.806	5%	4%	-4%
personale organizzativo amministrativo	150.829	136.413	10%	8%	-11%
direzione artistica	70.664	92.859	5%	6%	24%
allestimento	56.717	81.937	4%	5%	31%
organizzazione	83.188	91.144	6%	5%	9%
noleggio e affitto	140.496	179.421	9%	11%	22%
promozione e pubblicità	196.869	226.291	13%	14%	13%
altre spese	208.172	150.841	14%	9%	-38%
Totale	1.494.079	1.660.207	100%	100%	11%

Alcune realtà hanno fornito dati non in perfetta quadratura di entrate e uscite: in considerazione degli importi modesti, si è ritenuto di non intervenire.

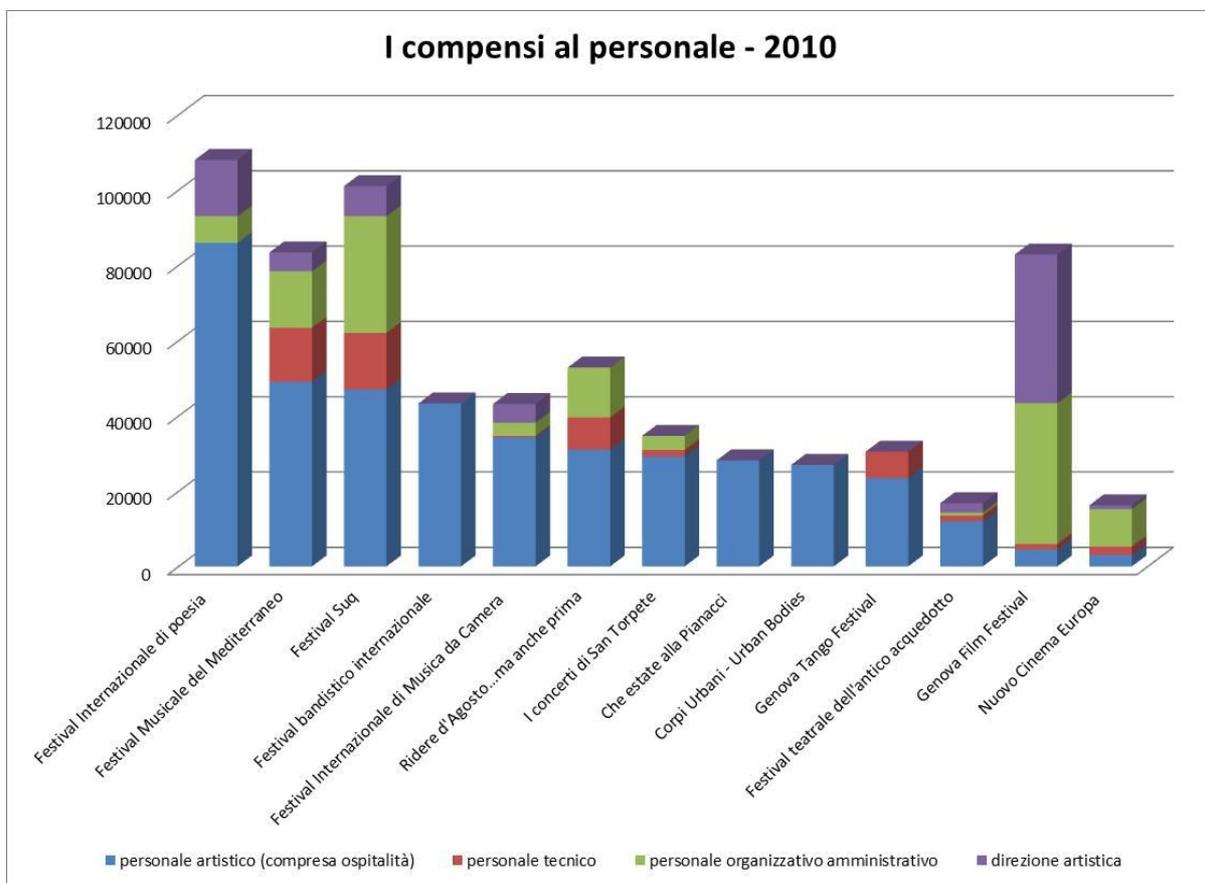
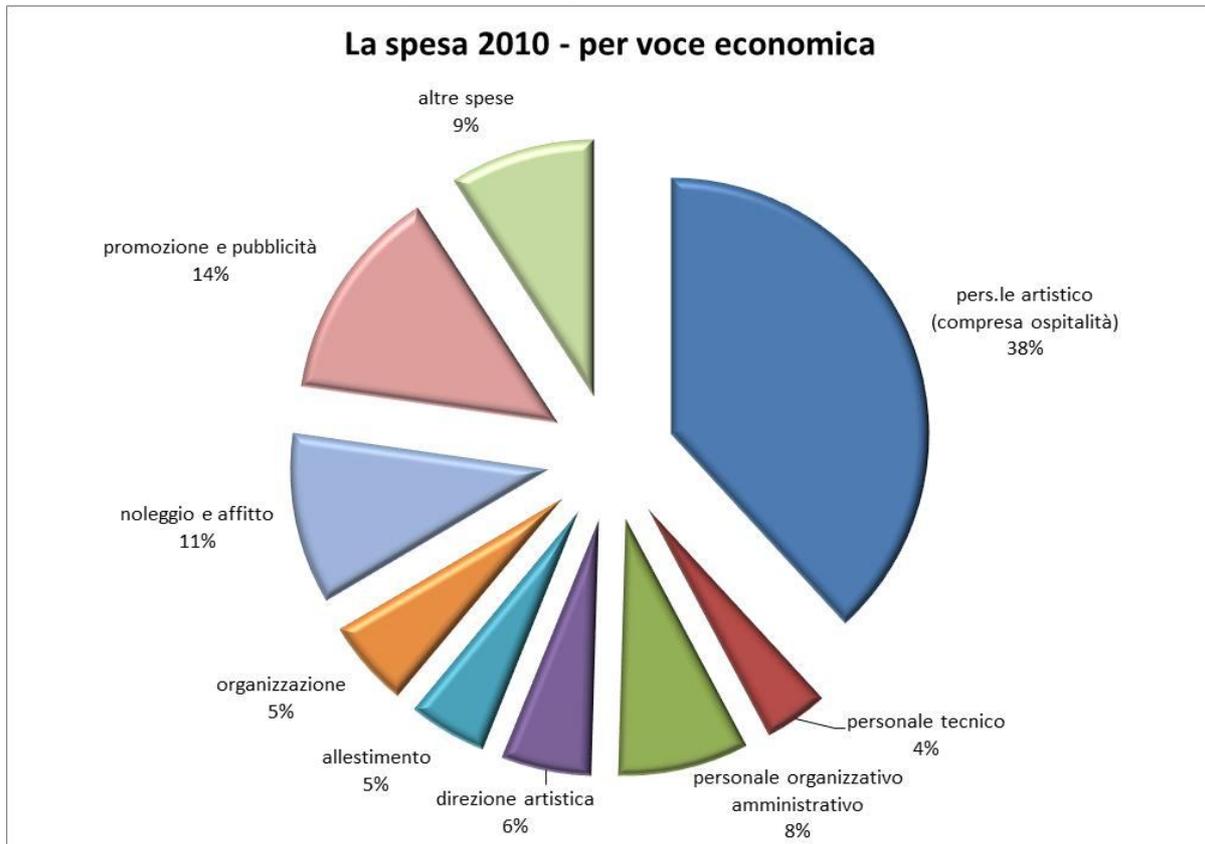
La spesa per il personale artistico, di cui è stata chiesta la rilevazione separatamente per le collaborazioni a scrittura/cachet e per l'ospitalità, viene presentata in un'unica voce per l'onerosità riscontrata nella rilevazione separata da parte di un numero significativo di soggetti.

L'incremento (2009-10) della spesa per il personale artistico (pari a quasi il 20%) è dovuto principalmente a Getzmataz, all'Eccellenza femminile, al Festival Bandistico che nel 2010 ha visto l'edizione internazionale e in misura minore al "Festival Internazionale di Poesia" e a "Che estate alla Pianacci".

A differenza di quanto elaborato per le entrate, non è disponibile il confronto con il 2011, poiché non sono pervenuti per le uscite, oltre ai dati di Genova Film Festival, anche i dati di Ensemble il Falcone.

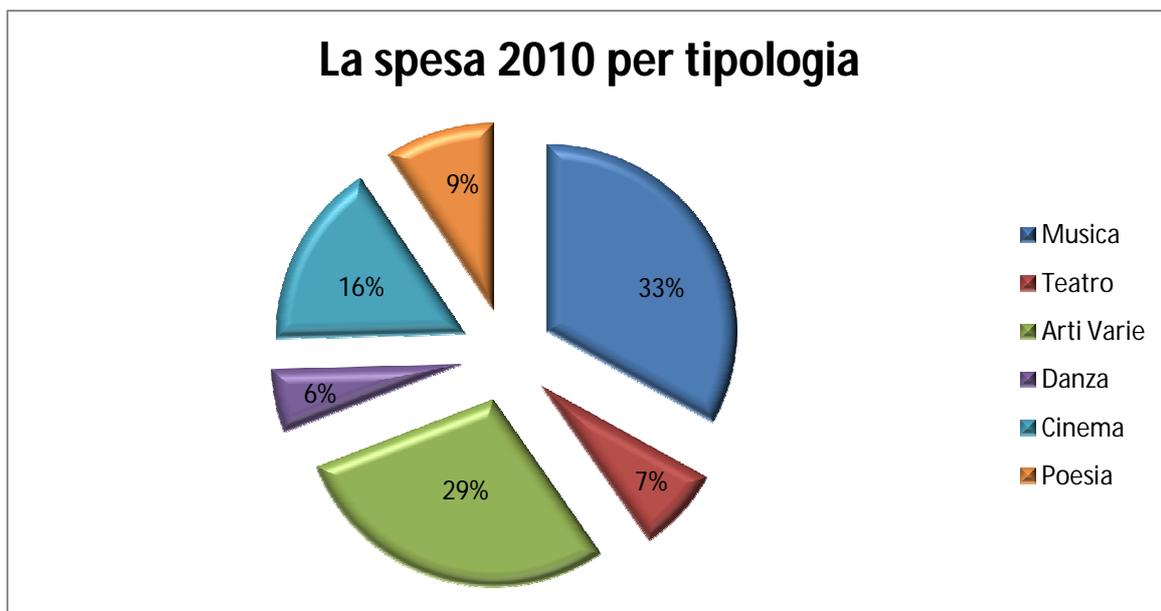
Con riferimento all'esercizio 2010, l'incidenza sul totale della spesa per il personale artistico, tecnico ed amministrativo è di circa il 50%. Altre voci rilevanti sono le spese per noleggio e affitto (incidenza 11%), per le quali si registra anche un incremento e le spese di pubblicità (incidenza 14%). Le altre spese consistono in una categoria residuale, che incide comunque per circa il 9%, e include oneri finanziari e fiscali ma anche apporti a titolo gratuito valorizzati in questo tipo di rendicontazione, come già illustrato al paragrafo 6.0.

La suddivisione è rappresentata nel grafico che segue:



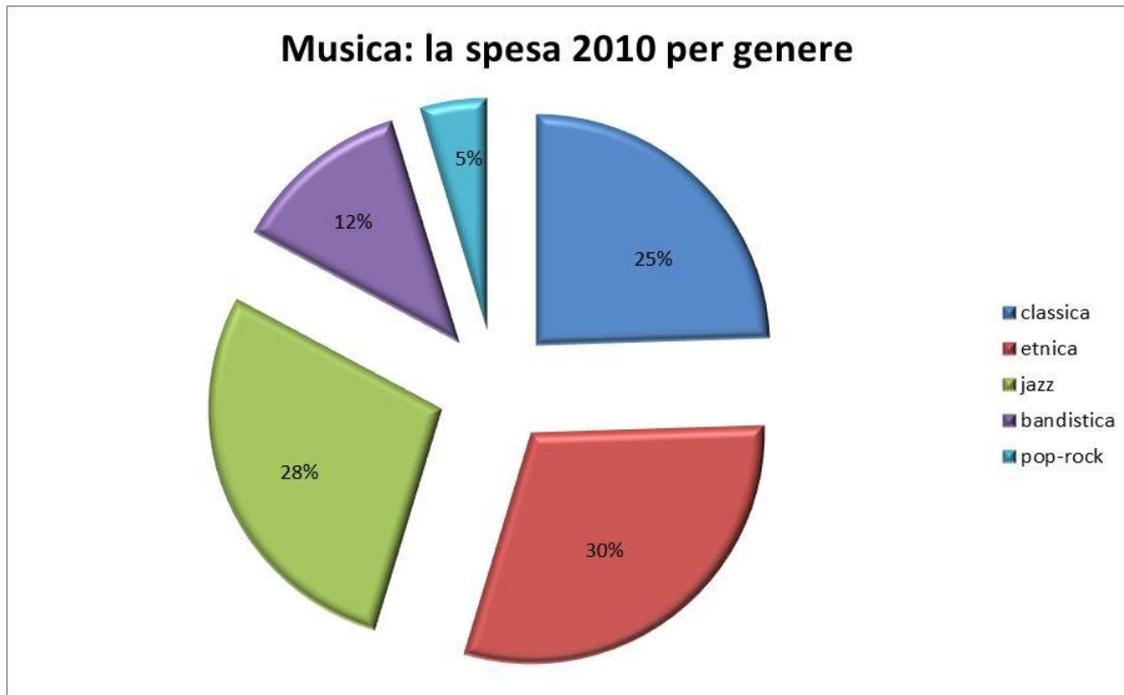
6.5.1 Le uscite per tipologia e genere

Nelle tabelle che seguono vengono riportati, con riferimento all'esercizio 2010, le spese totali dei festival e delle rassegne che hanno risposto all'indagine, suddivise per tipologia. Inoltre la musica è ulteriormente suddivisa per genere.



La spesa per tipologia					
	2009	2010	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	Var.ne 2010/09
Musica	469.605	548.964	31%	33%	17%
Teatro	93.350	120.910	6%	7%	30%
Arti Varie	389.422	478.165	26%	29%	23%
Danza	93.000	90.529	6%	5%	-3%
Cinema	288.603	266.123	19%	16%	-8%
Poesia	160.099	155.516	11%	9%	-3%
	1.494.079	1.660.207	100%	100%	11%

Segue un approfondimento relativamente ai generi musicali rappresentati:

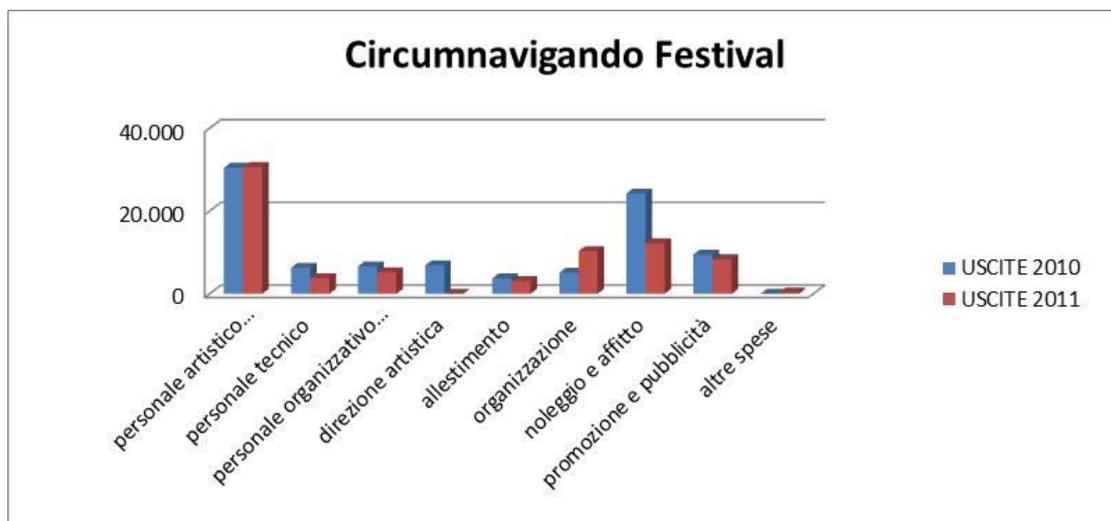
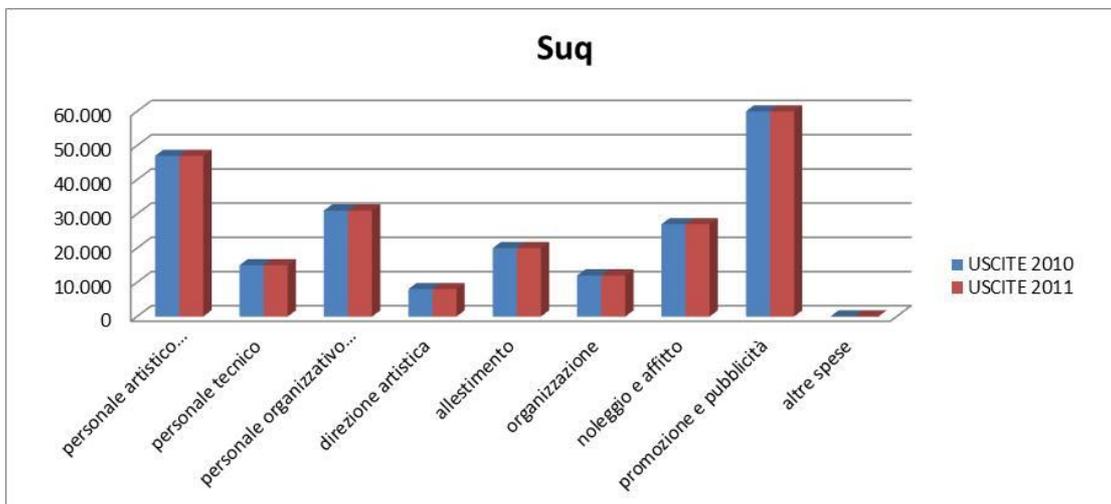


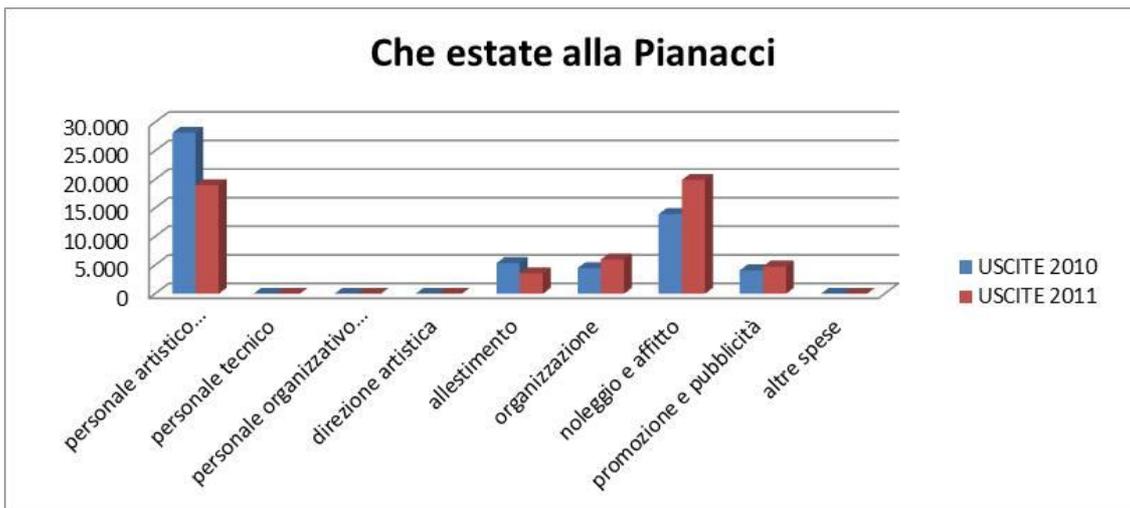
Musica: la spesa per genere						
	2009	2010	2011	% sul tot. 2009	% sul tot. 2010	Var.ne 2010/09
classica	140.243	134.445		30%	24%	-4%
etnica	140.219	165.591	109.212	30%	30%	18%
jazz	112.000	155.000	53.515	24%	28%	38%
bandistica	34.627	68.300	30.188	7%	12%	97%
pop-rock	42.516	25.628	24.797	9%	5%	-40%
totale	469.605	548.964		100%	100%	17%

il dato 2011 per musica classica non è completo

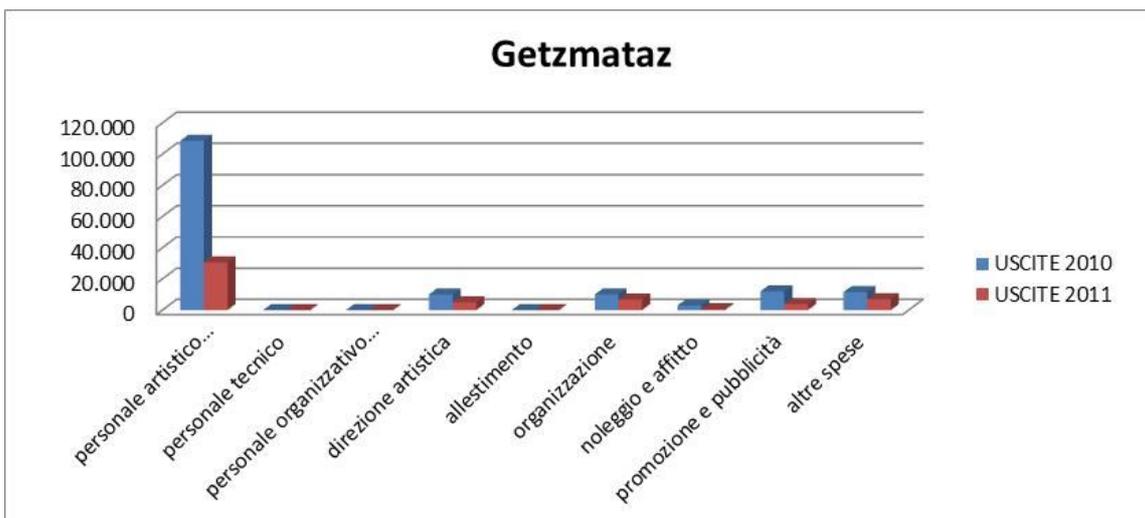
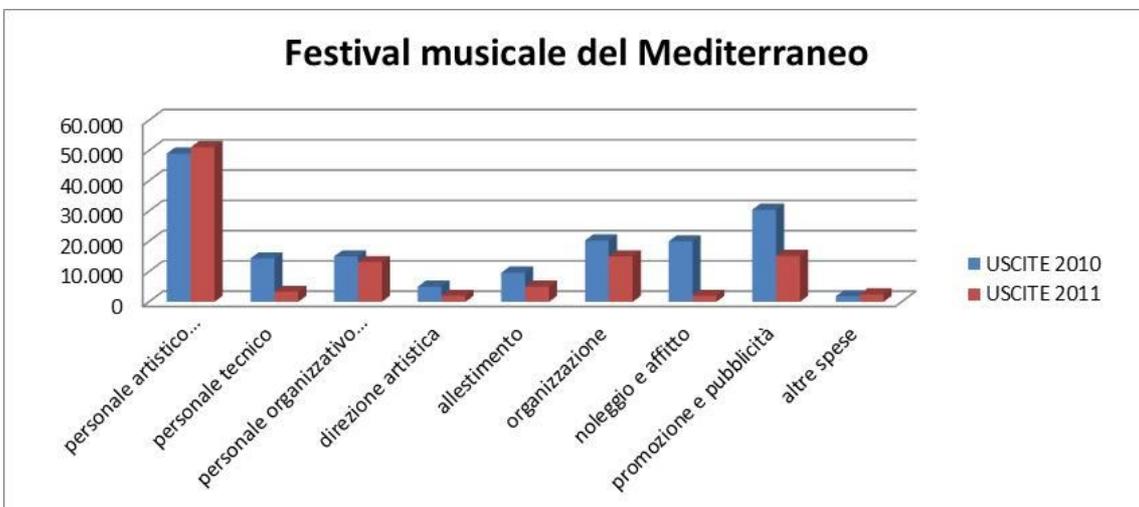
6.6 Le uscite dei singoli festival

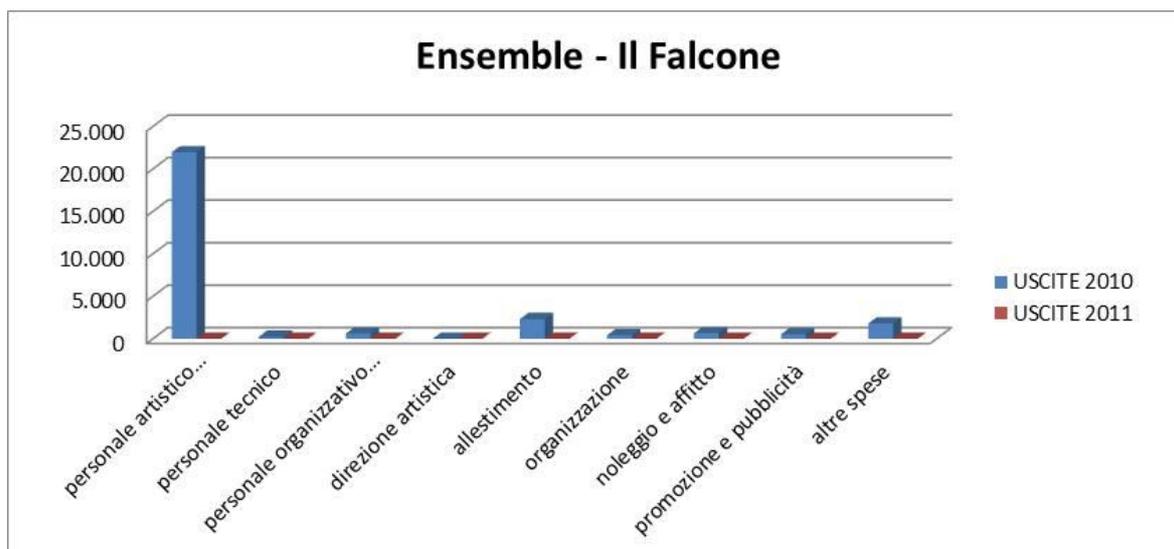
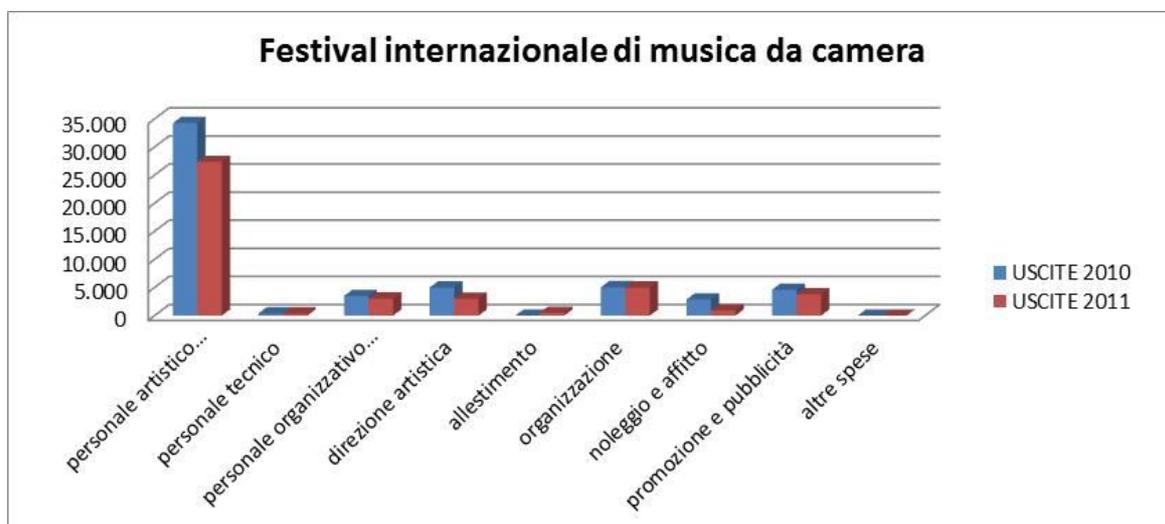
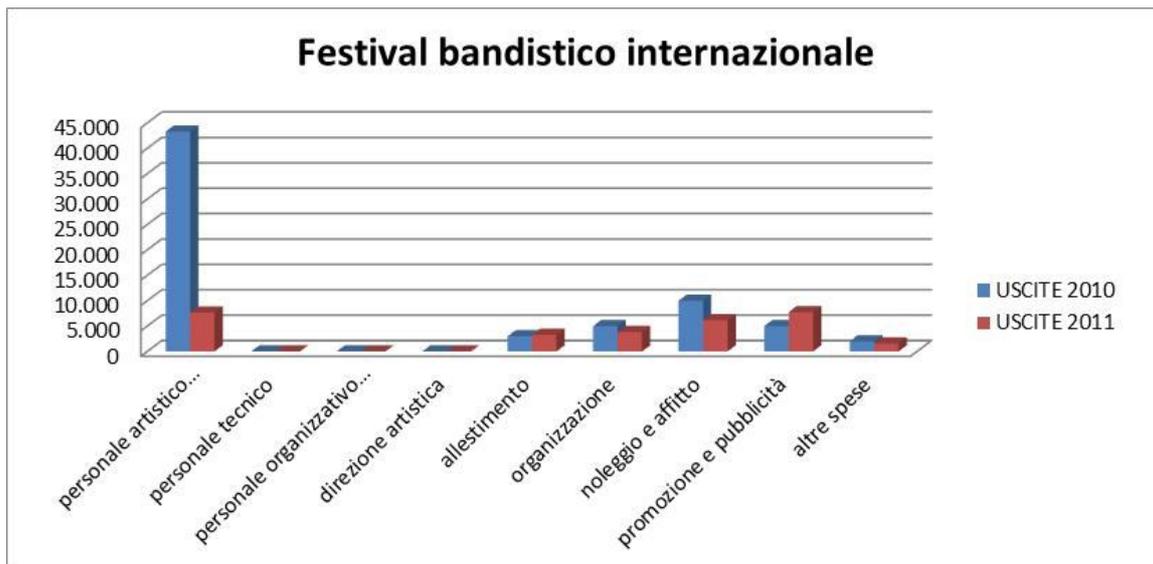
ARTI VARIE

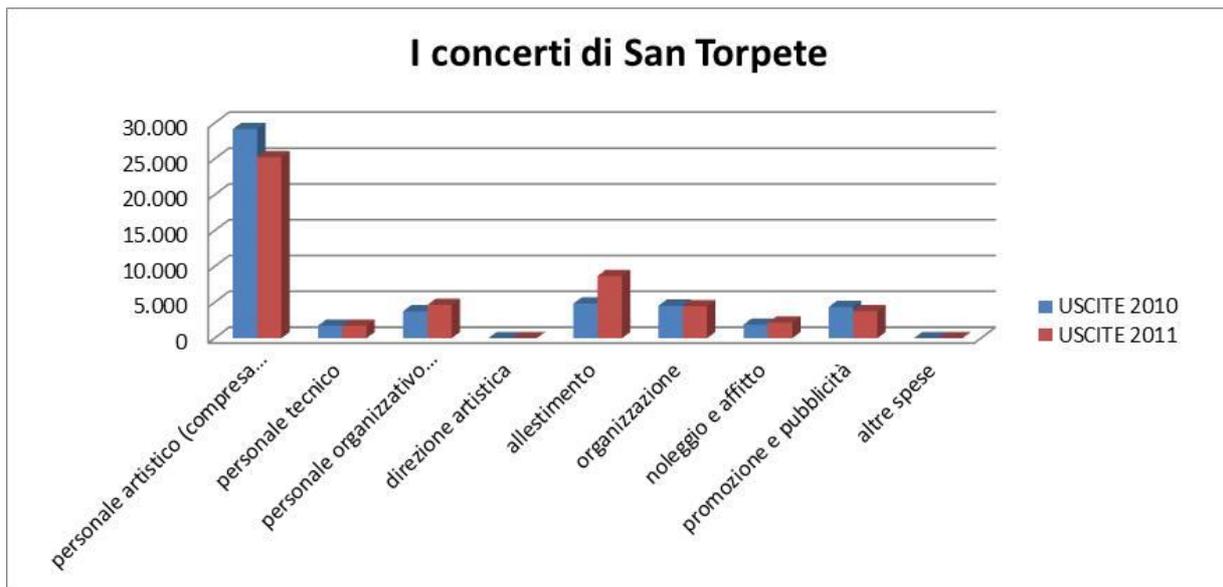




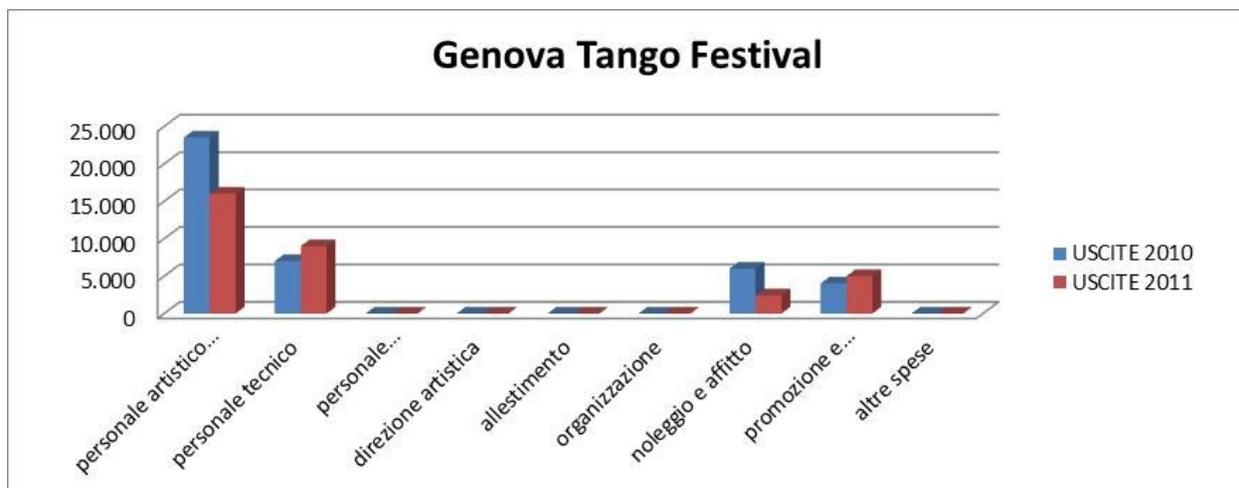
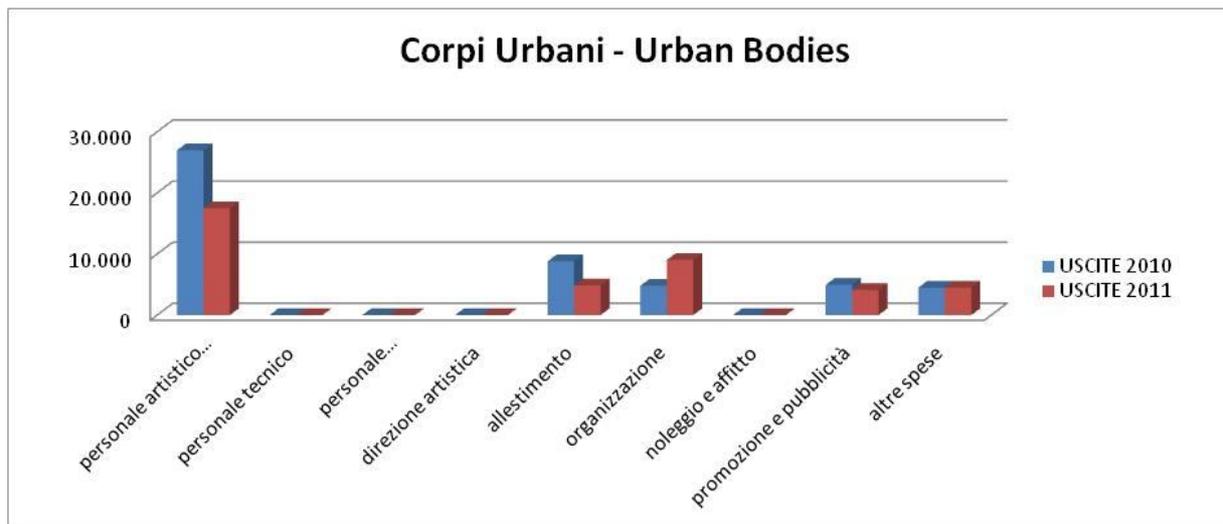
MUSICA







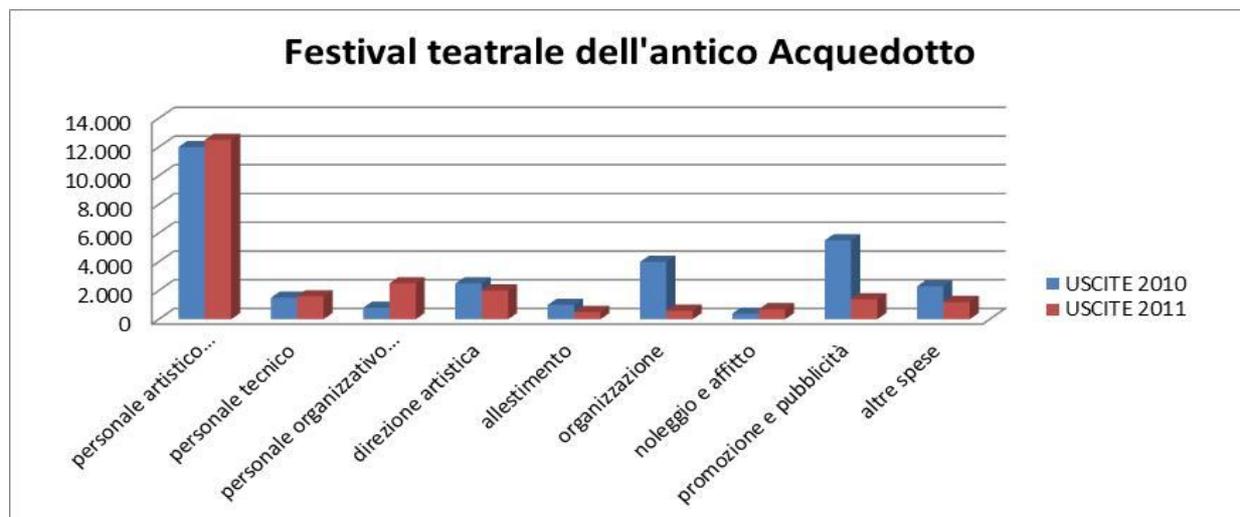
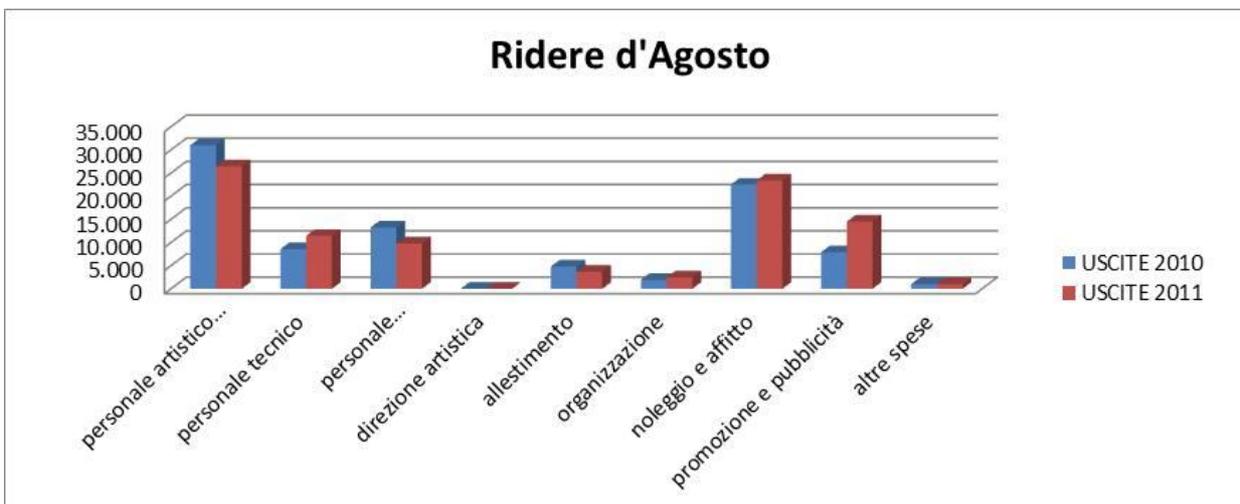
DANZA



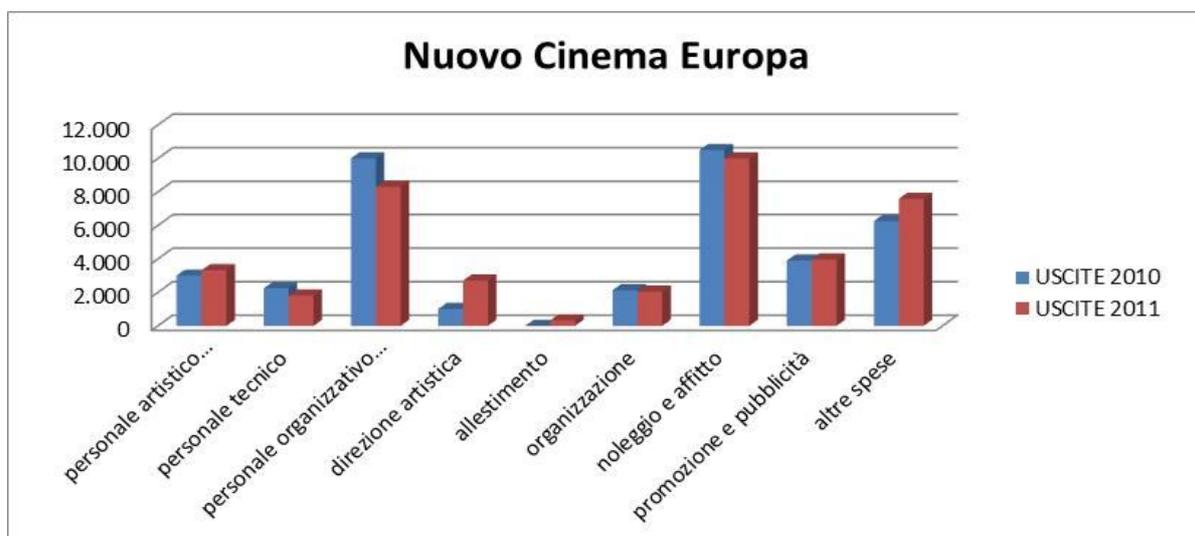
POESIA



TEATRO



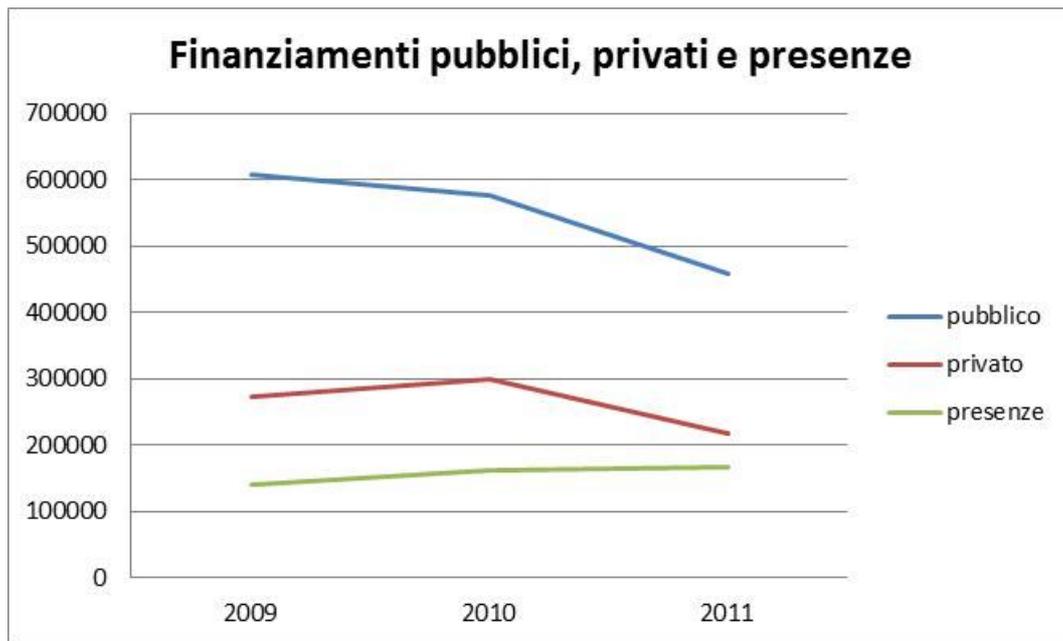
CINEMA



7 Conclusioni

I Festival e le rassegne rappresentano una realtà varia e diversificata. I risultati emersi dall'indagine sono positivi e confortanti: i festival coinvolgono un pubblico di 183.000 persone, in aumento dal 2009 al 2011 di circa il 20%. Gli artisti coinvolti superano i 2000 e le produzioni e coproduzioni sono più di 100.

Le positive performance sono realizzate in un periodo di contrazione delle risorse, sia di provenienza pubblica (in controtendenza lo sforzo del Comune di Genova che ha incrementato di circa il 4% il sostegno a festival e rassegne) che, a partire dal 2010, anche privata. Nonostante le minori risorse a disposizione la risposta del pubblico è stata positiva e di maggiore partecipazione come evidenziato in sintesi nel grafico seguente.



Dal punto di vista della strutturazione di una banca dati a supporto della governance, l'esperienza dell'indagine ha evidenziato che le realtà dei festival e delle rassegne hanno effettuato un notevole sforzo di rilevazione di dati contabili ed extracontabili. E' apparso tuttavia chiaro che la bontà del dato deve essere ulteriormente migliorata affinando la precisione nella rilevazione, per superare e dare risposte chiare ad alcuni quesiti che sono rimasti aperti, come ad esempio la verifica del numero dei partecipanti o l'analisi delle entrate da fondi propri.