



Analisi delle gestioni teatrali della Città di Genova. Esercizi 2009 e 2010

ricerca realizzata da Elena Badini

con la supervisione di Paola Storace e Daniele D'Agostino

per il Comune di Genova – Area Sviluppo della Città e Cultura, Ricerca nell'ambito del progetto
Vivaio per la Cultura – Bando 3 (Genova, 1 novembre 2010 - 31 ottobre 2011)

Coordinatore Progetto “Vivaio della Cultura”: Daniele D'Agostino

Tutor progetto “Analisi dei teatri”: Rita Barisone

Elaborazioni statistiche: Fabio Tenore

Chiusura elaborazione dati: 18 ottobre 2011

INDICE

• Il Vivaio della Cultura	pag. 4
• Analisi delle gestioni teatrali nella Città di Genova. Esercizi 2009 e 2010	
1. Gli obiettivi	pag. 4
2. Le azioni	pag. 5
3. La scheda d'indagine	pag. 5
• I risultati dell'indagine	
1. Anagrafica dei teatri	pag. 6
2. L'occupazione del settore teatrale	pag. 8
3. Gli spettacoli	pag. 12
4. Le presenze	pag. 14
4.1 Gli abbonamenti	pag. 15
4.1.1 Gli abbonamenti per singolo teatro	pag. 15
4.2 Gli incassi da biglietteria	pag. 16
5. Altri dati	pag. 18
6. Gli aspetti economico-finanziari	pag. 19
6.1 Le entrate	pag. 19
6.2 La ripartizione delle entrate	pag. 21
6.2.1. I finanziamenti pubblici	pag. 21
6.2.2 Le sponsorizzazioni e le altre entrate da privati	pag. 22
6.2.3 La spesa del pubblico fruitore culturale	pag. 23
6.3 Le entrate dei singoli teatri	pag. 24
6.4 Le uscite	pag. 28
6.5 Le uscite dei singoli teatri	pag. 30
6.6 I livelli di copertura delle uscite	pag. 34
7. Conclusioni	pag. 35

• Il Vivaio della Cultura

Uno degli obiettivi strategici promossi dalla Civica Amministrazione per l'anno 2010 ha riguardato la promozione della creatività, dell'eccellenza e dei nuovi talenti che sviluppano le proprie competenze professionali in ambito culturale. Il Comune di Genova ha quindi portato a termine il progetto "Vivaio della Cultura", ovvero la selezione, per bando di concorso, di 5 giovani laureati con competenze specifiche in ambito culturale e di spettacolo per l'analisi del "sistema cultura" e l'elaborazione di nuove proposte di promozione e marketing.

Il "Vivaio della cultura" prevedeva tre sezioni distinte di lavoro:

- "Analisi del gradimento dell'offerta culturale e valutazione della gestione dei beni e delle attività culturali (biblioteche e musei)" per la rilevazione della soddisfazione dell'utenza rispetto all'offerta culturale cittadina e dell'efficienza della gestione delle attività e delle strutture bibliotecarie e museali (BANDO 1, conferimento di n. 3 incarichi).
- "Marketing dei Musei e turismo culturale internazionale" per l'analisi della percezione dei musei e della città di Genova da parte degli stranieri ed in particolare degli stranieri di prossimità, anche al fine di formulare idee e proposte per l'inserimento della città nei flussi del turismo culturale internazionale (BANDO 2, conferimento n.1 incarico).
- "Analisi delle gestioni teatrali e marketing delle attività teatrali per l'analisi delle gestioni teatrali, l'elaborazione di nuove regole per l'erogazione di contributi e l'individuazione di progetti di integrazione fra teatri genovesi" (BANDO 3, conferimento n. 1 incarico).

Le 5 persone che hanno ottenuto l'incarico nell'ambito del progetto Vivaio della Cultura, hanno lavorato con un contratto di collaborazione coordinata e continuativa dal 1 novembre 2010 al 31 ottobre 2011.

Riportiamo in questa sede i risultati del lavoro svolto nell'ambito delle **analisi delle gestioni teatrali** (Bando 3).

• Analisi delle gestioni teatrali nella Città di Genova. Esercizi 2009 e 2010

1. Gli obiettivi

Il progetto "analisi delle gestioni teatrali" ha avuto, tra i suoi obiettivi, il **monitoraggio** e la mappatura dei soggetti e delle realtà teatrali presenti sul territorio genovese. Un dettagliato riscontro di ciò che esiste in ambito teatrale nella Città, è stato il passaggio necessario per sviluppare gli obiettivi principali del progetto: attraverso l'analisi dei soggetti e delle attività teatrali presenti sul territorio genovese - con particolare riferimento alle forme di gestione, alla diffusione e al loro radicamento sul territorio - **quantificare** e **valorizzare** l'importante ruolo che il teatro a Genova ricopre sia dal punto di vista qualitativo che da quello quantitativo, nonché focalizzare l'**indotto** che riesce a generare.

Il progetto si proponeva inoltre l'obiettivo di individuare nuove regole per l'erogazione dei contributi e l'individuazione di progetti di integrazione fra i teatri genovesi.

Offrire dei **dati di sintesi utili**, è stato l'obiettivo principale.

2. Le azioni

Le azioni svolte per realizzare la ricerca sono partite dall'individuazione delle informazioni già esistenti presso l'Osservatorio dello Spettacolo del Comune di Genova; la banca dati dell'Osservatorio ha informazioni dettagliate riguardo alla situazione genovese delle arti dal vivo che sono state aggiornate ed incrementate.

Successivamente è stata svolta un'analisi delle modalità di erogazione dei contributi: valutazione dei criteri di attribuzione fondi del Comune di Genova nonché di quelli del FUS (Fondo Unico per lo Spettacolo).

Sono state quindi visionate le domande di richiesta fondi da parte dei teatri e delle compagnie teatrali genovesi pervenute presso la Direzione Cultura del Comune di Genova: questo con la duplice finalità di approfondire le informazioni sulle singole realtà teatrali e di creare una standardizzazione della modulistica atta ad ottenere in futuro dati omogenei e di più veloce lettura.

Dall'analisi delle modalità di erogazione dei contributi si è passati alla stesura della "Scheda indagine" che è stato lo strumento principe per recuperare i dati necessari all'indagine (stesura, invio e raccolta).

La scheda indagine è stata inviata a 19 realtà teatrali genovesi. Hanno risposto in 15, le azioni successive sono state l'analisi e l'elaborazione dei dati pervenuti, l'analisi e la riclassificazione dei bilanci, la stesura del progetto.

Contemporaneamente al lavoro di raccolta e analisi dati, si è collaborato alle azioni svolte dal Comune per favorire l'integrazione tra teatri tra le quali si segnalano la realizzazione del sito dei teatri (www.genovateatro.it), i dibattiti sulle realtà teatrali minori e gli incontri che hanno dato vita alla prima rete teatrale indipendente genovese (TILT, Teatro Indipendente Ligure).

3. La scheda d'indagine

La scheda indagine è stato lo strumento principale per realizzare l'analisi. La sua composizione è avvenuta analizzando i criteri di valutazione dei bandi del Comune di Genova e quelli utilizzati dal F.U.S per l'erogazione dei contributi.

La scheda si compone di 101 indicatori suddivisi in aree tematiche che comprendono il teatro inteso come struttura fisica (dati anagrafici, personale utilizzato, n. sale e posti a sedere, gli spettacoli, le compagnie/gli artisti, le presenze, altro utilizzo della sala), la sua gestione, l'indotto che riesce a generare (utilizzo strutture alberghiere e/o altro per ospitalità artisti e professionisti del settore), le risorse e il suo rapporto con il territorio.

Tutti gli indicatori sono stati strutturati secondo criteri quantitativi al fine di dare omogeneità ai dati; l'elevato numero di indicatori ha invece la funzione di evitare l'appiattimento della rilevazione e presentare, al contrario, le numerose "micro diversità" presenti sul territorio: preziose per differenziazione di offerta, di pubblici e di ruoli sociali svolti.

La mappatura dei soggetti ha rilevato infatti un forte radicamento delle realtà teatrali nonché una buona diffusione sul territorio genovese, entrambi i fattori sono probabilmente dovuti in larga parte alla forte

tradizione teatrale che Genova ha maturato anche in seguito al lavoro di Ivo Chiesa e del Teatro Stabile, a partire dagli anni 60. L'attenzione al teatro di qualità, unito all'innovazione e alle giovani proposte, ha contribuito in modo fondamentale alla formazione di un pubblico attento e vivace, la cui passione ha generato nel tempo nuove cellule di lavoro.

La scheda indagine è stata somministrata nel periodo aprile-maggio 2011 a 19 realtà teatrali genovesi relativamente agli esercizi 2009 e 2010.

I teatri che hanno risposto all'indagine sono stati 15: Teatro Carlo Felice, Politeama Genovese, Teatro Stabile di Genova, Teatro della Tosse, Teatro dell'Archivolto, Teatro Cargo, Teatro Garage, Teatro Akropolis, GOG, Teatro Verdi, Teatro della Gioventù, Teatro Rina e Gilberto Govi, Lunaria Teatro, Teatro dei Cappuccini, Teatro dell'Ortica.

I risultati dell'indagine

1. L'anagrafica

La proposta culturale in ambito di spettacolo dal vivo risulta essere particolarmente ricca sia numericamente che per differenziazione di proposte. Lo dimostrano l'elevato numero delle strutture: a Genova sono infatti presenti 39 sale, la cui caratterizzazione spazia dall'Ente Lirico al Teatro di Innovazione e Ricerca, dal Teatro Stabile Pubblico alle piccole sale parrocchiali, a due Teatri Stabili Privati; sono inoltre presenti una struttura polivalente da 7500 posti e un Teatrino Storico in Villa.

Fortemente diversificati sono anche i generi delle attività dal vivo proposti in città: lirica, balletto e sinfonica, prosa, musica e danza, ricerca, teatro dialettale e teatro ragazzi, teatro sociale e cabaret, teatro di contaminazione ed altro.

A seguire sono elencate le strutture classificate - nella prima tabella - per tipologia di struttura, mentre nella seconda, ciascuna struttura è elencata nel dettaglio anagrafico, con il numero di sale, di posti a sedere e di genere proposto. Le strutture rispettano la classificazione riscontrata nel sito del Ministero per i Beni e le Attività Culturali per l'assegnazione del F.U.S. (Fondo Unico per lo Spettacolo). Le realtà che invece non usufruiscono del F.U.S sono state classificate secondo indicazione dei singoli spazi e, in generale, creando 2 differenti categorie: i teatri che hanno una programmazione stagionale costante (teatri con programmazione stagionale) e quelli che invece utilizzano gli spazi saltuariamente (teatrini e sale parrocchiali).

Con le sue 39 sale a disposizione, Genova offre complessivamente 12.382 posti a sedere, cui si aggiungono i 7.500 posti della struttura polivalente 105 Stadium.

1. Anagrafica: i teatri e le sale teatrali a Genova			
1.1 Classificazione teatri	n.	n. sale	n. posti a sedere
Enti Lirici	1	2	2.200
Teatri Stabili Pubblici	1	2	1.514
Teatri Stabili Privati	2	5	1.575
Esercizio (Politeama Genovese)	1	1	1.056
Imprese di produzione	2	2	496
Teatri con programmazione stagionale	11	11	2.982
Teatri d'Innovazione e Ricerca	1	1	200
Teatri Storici	1	1	100
Teatrini e Sale Parrocchiali	13	13	2.259
Struttura Polivalente	1	1	7.500
Totale	36	39	19.882

1.2 Elenco	n.	n. sale	n. posti a sedere	genere
Enti Lirici				
Teatro Carlo Felice	1	2	2200	lirico sinfonica
Teatri Stabili Pubblici				
Teatro Stabile di Genova	1	2	1514	prosa
Teatri Stabili Privati				
Teatro della Tosse	1	3	875	prosa
Teatro dell'Archivolto	1	2	700	prosa
Esercizi				
Politeama Genovese	1	1	1056	prosa
Imprese di produzione				
Teatro di Voltri - Cargo	1	1	246	prosa
Teatro Emiliani / Lunaria Teatro	1	1	250	prosa
Teatri con programmazione stagionale				
Teatro Garage - Sala Diana	1	1	105	prosa
Teatro Hops	1	1	74	vario
Auditorium Via Allende / Teatro dell'Ortica	1	1	90	teatro sociale
Teatro della Gioventù	1	1	465	dialettale
Teatro Verdi	1	1	610	dialettale
Teatro Rina e Gilberto Govi	1	1	392	dialettale
Teatro Albatros	1	1	313	dialettale
Teatro Il Tempietto	1	1	284	dialettale
Teatro Carignano	1	1	350	dialettale
Teatro Cappuccini	1	1	200	ragazzi
Teatro Nuovo Gianelli	1	1	99	ragazzi
Teatro d'Innovazione e Ricerca				
Teatro Akropolis	1	1	200	ricerca
Teatri Storici				
Teatro Villa Galliera	1	1	100	prosa
Teatrini e Sale Parrocchiali (p)				
Teatro Instabile	1	1	150	
Teatro Von Pauer (p)	1	1	248	
Cinema Teatro San Giovanni Battista (p)	1	1	300	
Sala Teatrale San Siro (p)	1	1	100	
Sala Teatrale Istituto Vittorino Italscuole	1	1	150	
Teatro degli zingari	1	1	99	
Sala Auditorium G. Verdi Istituto Chiossone	1	1	100	
Sala Teatrale San Marcellino (p)	1	1	100	
Sala Teatrale San Bartolomeo Staglieno	1	1	120	
Teatro della Chiesa di San Gottardo (p)	1	1	300	
Sala Teatrale di San Desiderio (p)	1	1	200	
Cinema Teatro San Luigi Gonzaga	1	1	262	
Teatro S.O.C. Certosa (p)	1	1	130	
Struttura Polivalente				
105 Stadium	1	1	7500	
TOTALE	34	39	19.882	

2. L'occupazione del settore teatrale

Per l'esercizio 2010, complessivamente le persone occupate dal sistema teatrale della città, incluso gli artisti delle proprie produzioni, sono pari a 829 unità, includendo i 325 occupati del Carlo Felice.

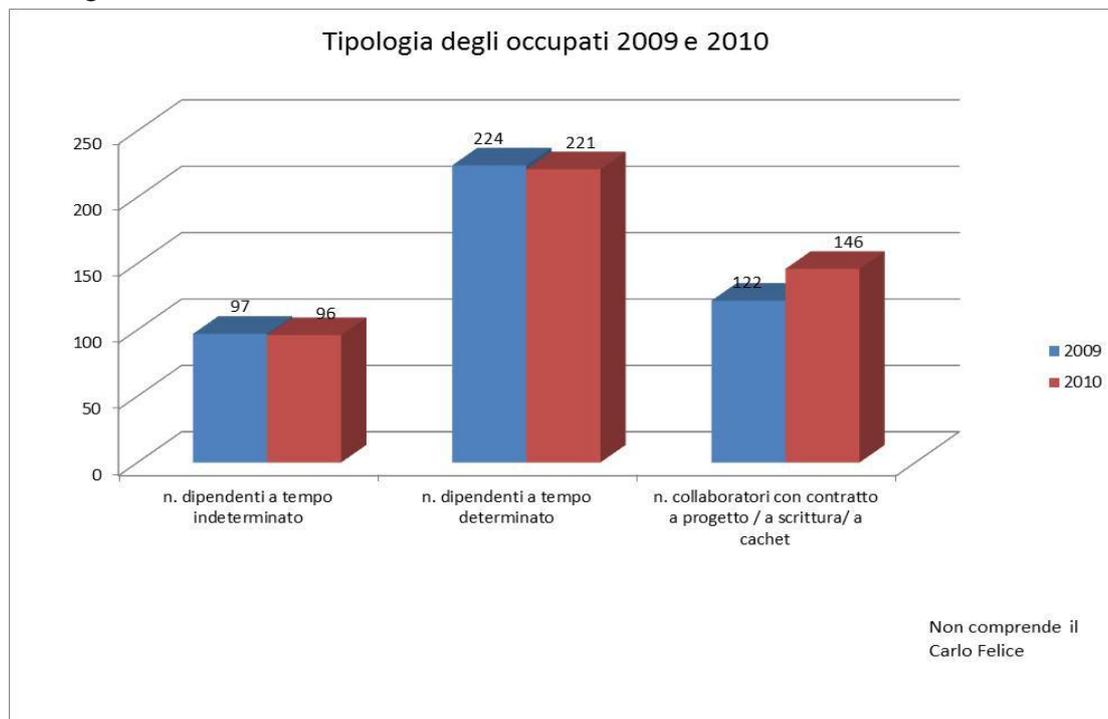
Nelle altre realtà teatrali il personale ammonta quindi a 504 unità, con un'incidenza dei contratti a tempo determinato pari al 44% e di quelli a progetto/a scrittura/a cachet pari a al 29%. I giovani, di età compresa tra 18 e 35 anni, sono circa il 28% del totale del personale.

2. L'occupazione del settore teatrale					
	2009	%	2010	%	Var.ne % 2010/2009
2.1 Gli occupati nei teatri che hanno risposto all'indagine. Escluso il Teatro Carlo Felice					
n. dipendenti a tempo indeterminato	97	20%	96	19%	-1,0%
n. dipendenti a tempo determinato	224	47%	221	44%	-1,3%
n. collaboratori con contratto a progetto/ collaborazioni a scrittura/ a cachet	122	25%	146	29%	19,7%
n. stager	38	8%	41	8%	7,9%
Totale	481	100%	504	100%	4,8%
di cui (sul totale del personale)					
n. staff organizzativo, amm.tivo/uffici	100	21%	96	19%	-4,0%
n. staff tecnico	120	25%	142	28%	18,3%
n. staff artistico	226	47%	232	46%	2,7%
n. giovani 18>35 anni	151	31%	139	28%	-7,9%
indicatori					
Incidenza dei giovani sul totale dipendenti	31%		28%		
Incidenza dei contratti a tempo determinato sul tot. dipendenti	47%		44%		
Incidenza dei contratti a progetto sul totale dipendenti	25%		29%		
2.2 Gli occupati del Teatro Carlo Felice					
n. dipendenti a tempo indeterminato	291	86%	286	88%	-1,6%
n. dipendenti a tempo determinato	39	11%	29	9%	-24,6%
n. collaboratori con contratto a progetto/ collaborazioni a scrittura/ a cachet	10	3%	9	3%	-10,0%
n. stager	0	0%	0	0%	
Totale	340	100%	325	100%	-4,5%
di cui (sul totale del personale)					
n. staff organizzativo, amm.tivo/uffici	53	17%	54	17%	1,5%
n. staff tecnico	103	29%	95	29%	-8,1%
n. staff artistico	184	54%	176	54%	-4,2%
n. giovani 18>35 anni	0	0%	0	0%	
2.3 Il totale degli occupati					
Totale dipendenti tempo indet./det./progetto/stager	821		829		0,9%
indicatori					
Incidenza dei giovani sul totale dipendenti	18%		17%		
Incidenza dei contratti a tempo determinato sul tot. dipendenti	32%		30%		
Incidenza dei contratti a progetto sul totale dipendenti	16%		19%		

I numeri fanno riferimento alle singole persone coinvolte a prescindere dal numero di giornate lavorative effettuate.

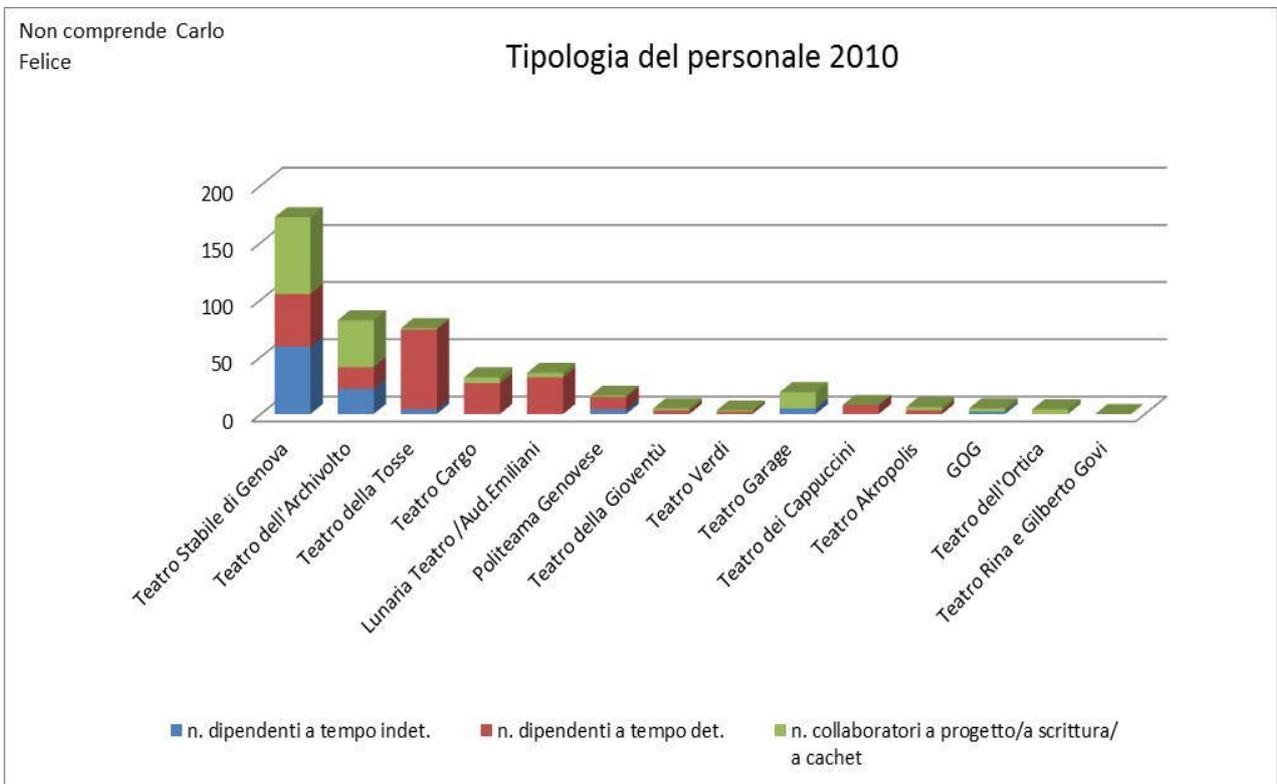
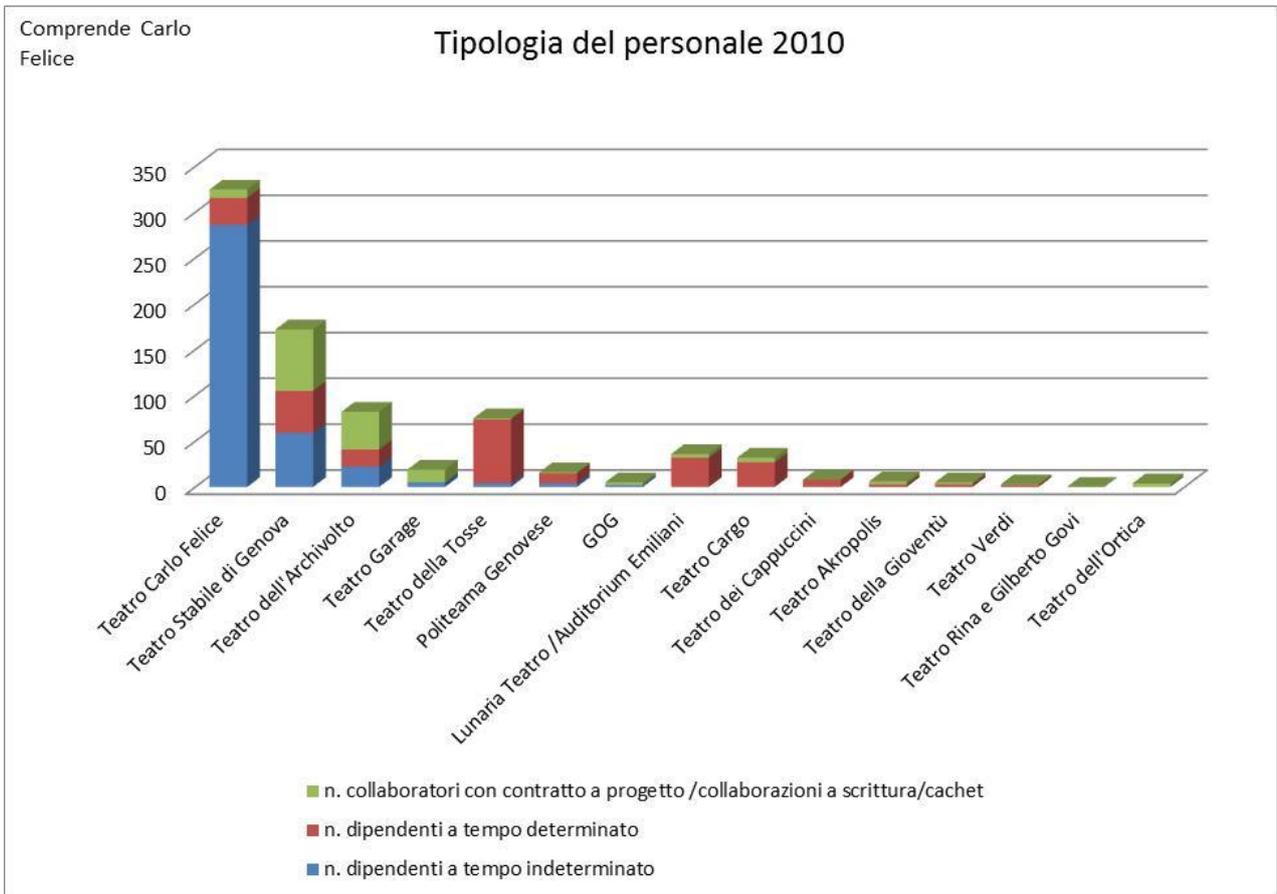
La suddivisione del personale tra artisti, amministrativi e tecnici non corrisponde con esattezza al totale del personale, in quanto in alcune realtà più ruoli sono coperti dalla stessa persona.

Confrontando i dati dell'esercizio precedente, il totale complessivo di occupati, resta pressoché invariato, tuttavia emerge una lieve contrazione nei contratti a tempo indeterminato e determinato e un aumento dei contratti a progetto, come si può vedere nella tabella relativa alle realtà teatrali, escluso Carlo Felice, che segue.



Il personale suddiviso per tipologia contrattuale nelle varie realtà teatrali analizzati è riepilogato nella tabella e nei due grafici che seguono.

Il personale per tipologia di contratto					
ANNO 2010	n. dipendenti a tempo indet.	n. dipendenti a tempo det.	n. collaboratori a progetto/a scrittura/ a cachet	n. stager	Totale
Teatro Carlo Felice	286	29	9	0	325
Teatro Stabile di Genova	59	46	67	3	175
Teatro dell'Archivolto	22	19	41	10	92
Teatro della Tosse	4	70	1	1	76
Teatro Cargo	0	27	5	6	38
Lunaria Teatro /Aud.Emiliani	0	32	4	0	36
Politeama Genovese	4	11	1	0	16
Teatro della Gioventù	0	3	2	10	15
Teatro Verdi	0	2	1	8	11
Teatro Garage	5	0	14	2	21
Teatro dei Cappuccini	0	8	0	0	8
Teatro Akropolis	0	3	3	0	6
GOG	2	0	3	0	5
Teatro dell'Ortica	0	0	4	1	5
Teatro Rina e Gilberto Govi	0	0	0	0	0
Totale	382	250	155	41	829



Il personale, suddiviso per tipologia di attività, nelle varie realtà teatrali analizzate è riepilogato nella tabella che segue.

Il personale per tipologia di attività			
ANNO 2010	n. artisti occupati	n. staff organizzativo, amm.tivo/uffici	n. staff tecnico
Teatro Carlo Felice	176	54	95
GOG		5	
Politeama Genovese		7	2
Teatro Stabile di Genova	64	37	71
Teatro della Tosse	35	11	30
Teatro dell'Archivolto	45	17	20
Teatro Cargo	20	3	9
Teatro Garage	12	5	2
Teatro Akropolis	4	1	1
Teatro Rina e Gilberto Govi	4	3	2
Lunaria Teatro /Auditorium Emiliani	32	3	2
Teatro dei Cappuccini	6	1	2
Teatro dell'Ortica	10	3	1
Totale	408	150	237

La spesa per il personale, relativamente all'esercizio 2010, ammonta complessivamente a circa 24 milioni di euro, comprensivi della spesa assimilabile a redditi di lavoro dipendente, quali compensi per collaborazioni artistiche, tecniche, occasionali, direzioni artistiche.

2.4 La spesa per il personale					
	2009	% sul	2010	% sul	Var.ne %
2.4.1 Spesa di personale dei teatri che hanno risposto all'indagine	6.645.320	90%	6.878.821	92%	3,51%
<i>di cui oneri riflessi</i>	1.334.515		1.400.808		
Compensi per collaborazioni artistiche, tecnici, occasionali, direzione artistica (*)	737.685	10%	623.951	8%	-15,42%
	7.383.005	100%	7.502.772	100%	1,62%
2.4.2 Spesa del personale Teatro Carlo Felice					
	17.884.747		16.468.233		-7,92%
<i>di cui oneri riflessi</i>	3.264.442		2.984.045		
2.4.3 Totale spesa del personale					
	25.267.752		23.971.005		-5,13%
<i>di cui oneri riflessi</i>	4.598.957		4.384.853		

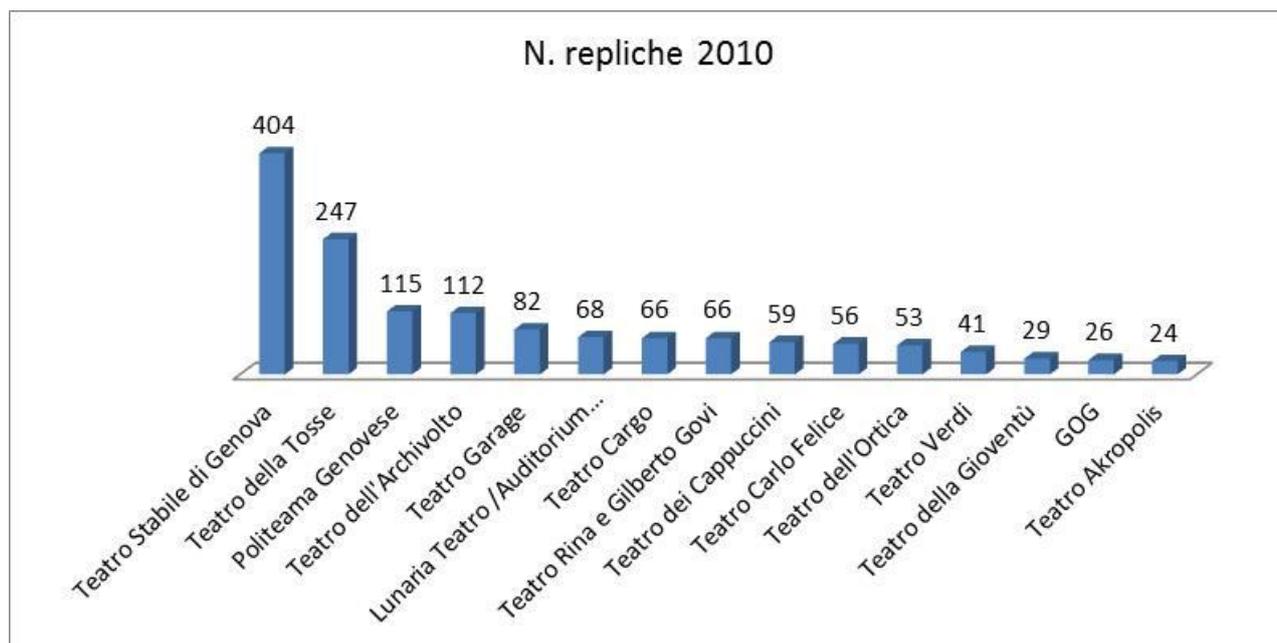
(*) i cachet artisti delle proprie produzioni sono, per alcune realtà teatrali, ricompresi nelle spese per allestimenti.

3. Gli spettacoli

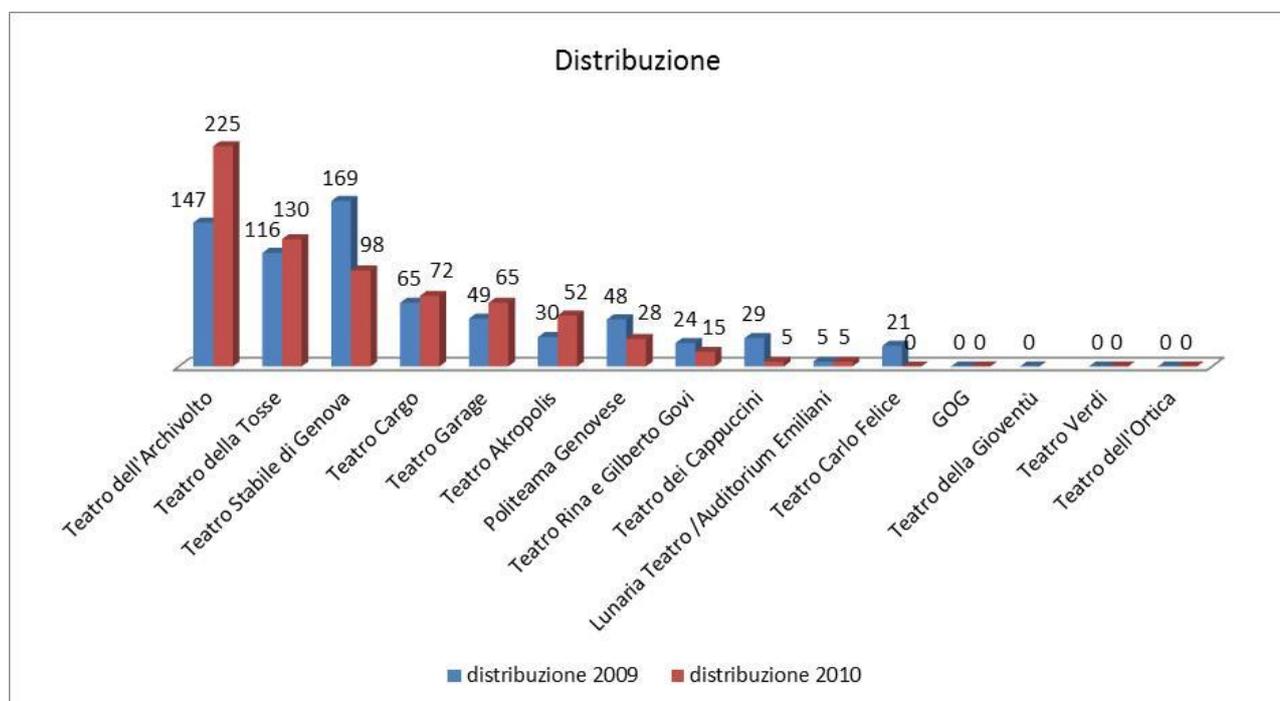
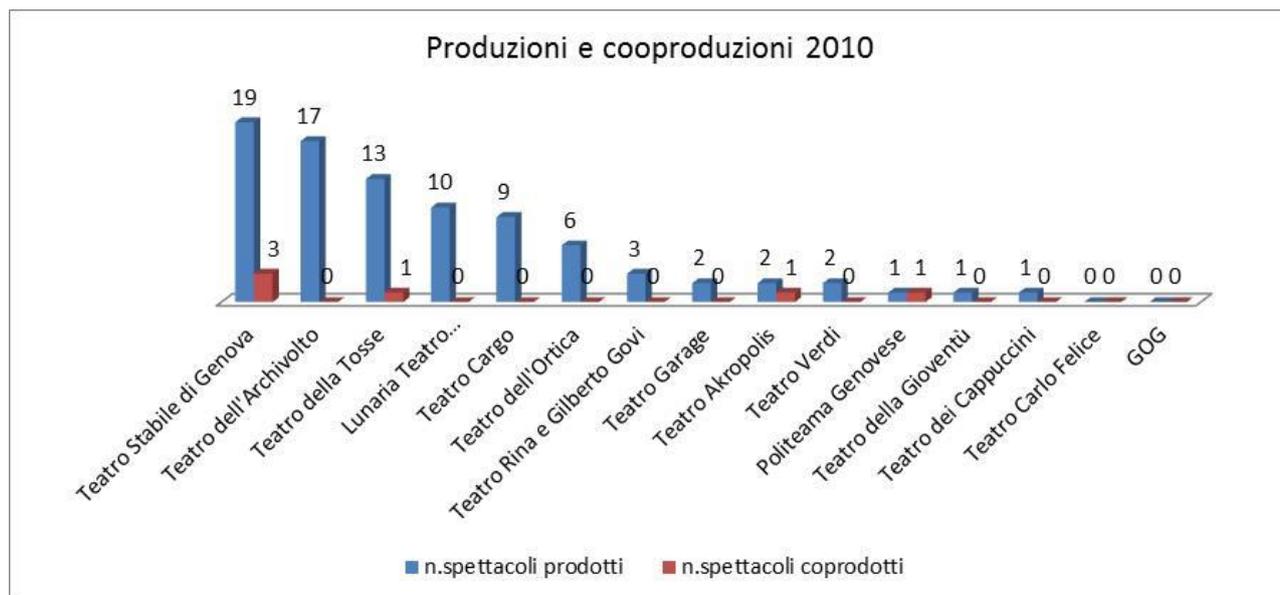
3. Gli spettacoli. (I dati comprendono il Teatro Carlo Felice)			
	2009	2010	Var.ne % 2010/2009
3.1 Spettacoli e repliche			
n. spettacoli della stagione	485	532	9,69%
n. repliche totale spettacoli della stagione	1.493	1.338	-10,38%
n. spettacoli fuori stagione (festival, rassegne, singoli eventi...)	88	94	6,82%
n. repliche totali spettacoli fuori stagione (festival, rassegne, singoli eventi...)	137	110	-19,71%
3.1.1 Spettacoli e repliche teatro ragazzi			
n. spettacoli teatro ragazzi	93	105	12,90%
n. repliche teatro ragazzi	242	232	-4,13%
3.2 Produzioni e coproduzioni			
n. spettacoli prodotti	71	86	21,13%
n. spettacoli coprodotti	9	6	-33,33%
3.3 Ospitalità			
n. spettacoli ospiti di compagnie italiane	312	375	20,19%
n. spettacoli ospiti di compagnie straniere	23	25	8,70%
3.3 Vendita spettacoli			
n. repliche vendute nel Comune di Genova degli spettacoli prodotti	92	96	4,35%
n. repliche vendute su territorio nazionale degli spettacoli prodotti	596	593	-0,50%
n. repliche vendute su territorio internazionale degli spettacoli prodotti	15	6	-60,00%

Nel 2010 il numero complessivo di spettacoli della stagione è pari a 532 e quello degli spettacoli fuori stagione è pari a 94, con un aumento rispetto all'anno precedente complessivamente di circa il 9%.

Le repliche diminuiscono di circa il 12% passando da 1.630 nel 2009 a 1.448 nel 2010 (totali comprensivi di spettacoli in stagione e fuori stagione).



Nel 2010 sono stati proposti 86 spettacoli prodotti (+20% rispetto all'anno precedente), cui segue una distribuzione su territorio nazionale che rimane tendenzialmente costante tra il 2009 e il 2010 (596 sono le repliche vendute per l'anno 2009 e 593 quelle relative al 2010) anche se va segnalato il forte dato in crescita del Teatro dell'Archivolto che ha aumentato, in un anno, la sua distribuzione di circa il 50%. Le coproduzioni restano invece ferme su numeri non particolarmente significativi, inoltre diminuiscono, tra il 2009 e il 2010, da 9 a 6.

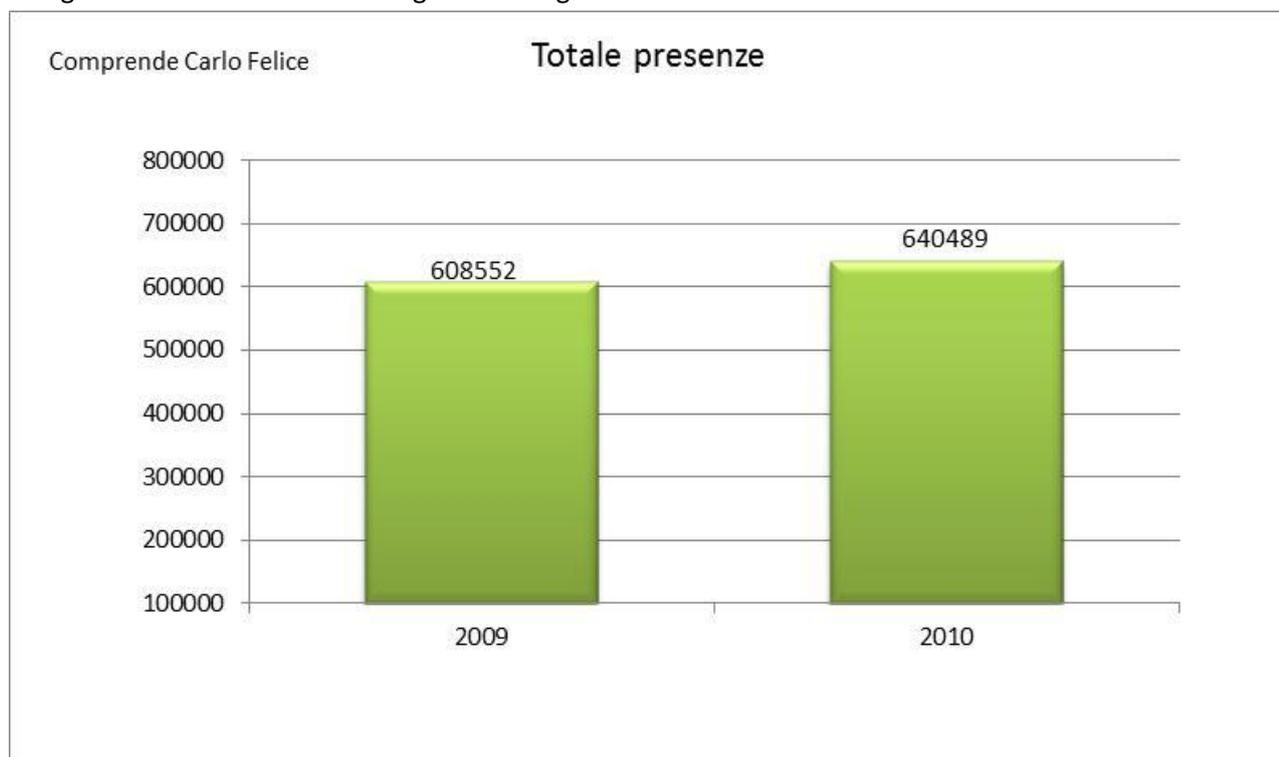


4. Le presenze

L'afflusso degli spettatori nei teatri genovesi risulta avere dati positivi e in crescita. Il totale degli spettatori (inteso come spettatori con ingresso a pagamento e spettatori con ingresso omaggio e /o libero) era pari a 608.552 nel 2009 e raggiunge i 640.489 nel 2010 con un aumento di circa il 5%.

Il totale dei biglietti venduti (stagione e festival, rassegne) era 454.387 nel 2009 e arriva a 489.347 nel 2010, con un aumento complessivo pari circa al 7%.

Si registra l'aumento del 3% sui biglietti dei ragazzi.



4. Le presenze. Incluso dati del Teatro Carlo Felice			
	2009	2010	Var.ne % 2010/2009
n. biglietti venduti (stagione)	438.599	460.160	5%
n. biglietti venduti (festival, rassegne, singoli eventi...)	15.788	29.187	85%
(di cui) n. biglietti venduti - teatro ragazzi	56.156	57.765	3%
n. biglietti omaggio (stagione)	23.961	23.514	-2%
n. biglietti omaggio (festival, rassegne, singoli eventi...)	8.700	4.668	-46%
n. spettatori ad ingresso libero (spettacoli, incontri, presentazioni, altro...)	121.504	122.960	1%
Totale spettatori (pagamento + ingresso libero)	608.552	640.489	5%

4.1 Gli abbonamenti

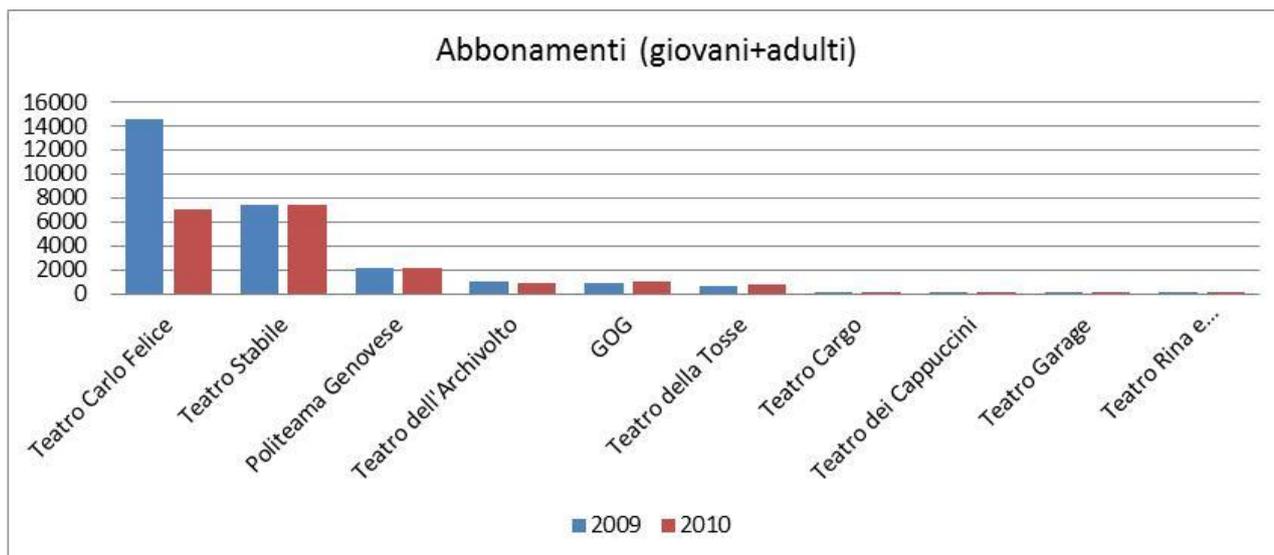
4.1 Abbonamenti			
	2009	2010	Var.ne % 2010/2009
Totale abbonamenti venduti (adulti + giovani). Escluso Carlo Felice	12.279	12.388	1%
(di cui) totale abbonamenti giovani	2.285	2.486	9%
Totale abbonamenti venduti del Carlo Felice (adulti + giovani)	14.661	7.076	-52%
(di cui) totale abbonamenti giovani	5.025	2.060	-59%
Totale abbonamenti venduti. Incluso Carlo Felice	26.940	19.464	-28%
(di cui) totale abbonamenti giovani	7.310	4.546	-38%

La flessione sul n. abbonamenti venduti è dovuta alla disaffezione degli abbonati storici del Carlo Felice per la stagione 2010 in seguito all'annullamento di alcuni spettacoli durante la stagione 2009. Inoltre la stagione 2010 dell'Ente Lirico è partita a Gennaio, a differenza degli altri anni in cui partiva ad ottobre con inizio della campagna abbonamenti già a partire da maggio dell'anno precedente. Per quanto riguarda gli abbonamenti degli altri teatri, i dati si assestano sui valori del 2009. Si registra invece un incremento di circa il 9% per gli abbonamenti giovani.

4.1.1 Gli abbonamenti per singolo teatro

Abbonamenti per singolo teatro				
	Abbonamenti adulti		Abbonamenti giovani	
	2009	2010	2009	2010
Teatro Carlo Felice	9.636	5.016	5.025	2.060
Teatro Stabile di Genova	5.813	5.719	1.576	1.697
Politeama Genovese	2.143	2.136	0	0
Teatro dell'Archivolto	867	758	102	100
GOG	676	704	249	271
Teatro della Tosse	311	363	313	376
Teatro dei Cappuccini	80	100	0	0
Teatro Cargo	60	70	27	21
Teatro Garage	24	22	18	21
Teatro Rina e Gilberto Govi	20	30	0	0
Teatro Verdi	0	0	0	0
Teatro dell'Ortica	0	0	0	0
Teatro della Gioventù	0	0	0	0
Teatro Akropolis	0	0	0	0
Lunaria Teatro/Auditorium Emiliani	0	0	0	0
Totale	19.630	14.918	7.310	4.546

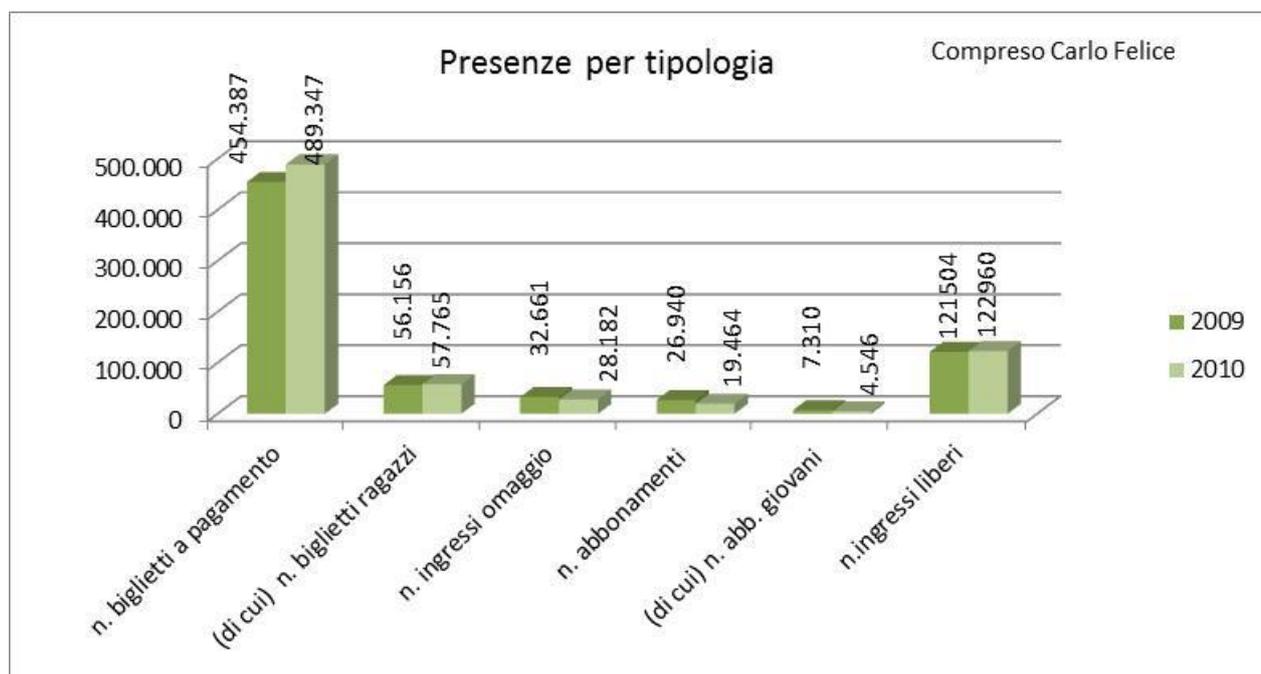
Negli abbonamenti sono ricompresi, dove presenti, anche i carnet cumulativi .



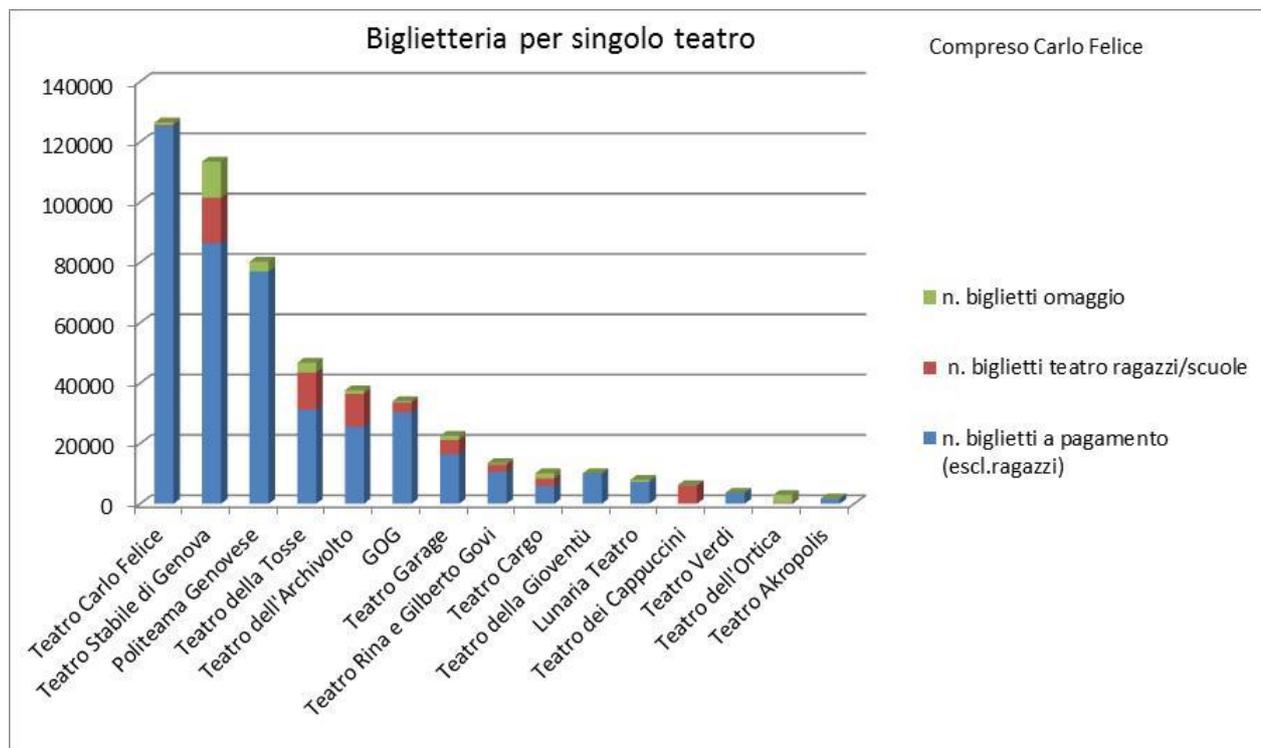
4.2 Gli incassi da biglietteria

4.2 Gli incassi da biglietteria			
	2009	2010	Var.ne % 2010/2009
incassi biglietteria dei teatri che hanno risposto all'indagine	3.535.873	3.677.793	4%
incassi biglietteria Teatro Carlo Felice	2.903.746	3.016.913	4%
Totale	6.439.619	6.694.706	4%

Gli incassi da biglietteria passano da € 6.439.619 del 2009 a 6.694.706 del 2010, registrando un aumento del 4%. Nel grafico che segue è illustrata la tipologia di bigliettazione nelle sale genovesi.



Il grafico sottostante indica i biglietti emessi per tipologia di bigliettazione nei singoli teatri.



Sono stati compresi gli spettatori delle attività della stagione e quelli, laddove vi siano state, delle attività fuori stagione realizzate nella Città di Genova. Si precisa che il numero di biglietti teatro ragazzi/scuole non è un *di cui* del numero biglietti a pagamento e che i biglietti emessi in corrispondenza di abbonamento sono inclusi nei biglietti a pagamento (per gli abbonamenti si rinvia al paragrafo 4.1).

5. Altri dati

Sono stati rilevati alcuni indicatori non strettamente collegati all'attività teatrale, che si riportano nelle tabelle sottostanti.

5. Altri dati. Incluso Carlo Felice			
	2009	2010	Var.ne % 2010/2009
5.1 Altro utilizzo della sala			
n. giorni di utilizzo del teatro per altre attività	311	499	60%
<i>di cui</i>			
n. affitti	261	245	-6%
n. altre iniziative organizzate (rassegne/feste/incontri....)	157	192	22%
n. ospitalità iniziative di enti locali (Regione, Provincia, Comune, Municipi)	87	111	28%
5.2 Organizzazione di festival e rassegne			
n. di festival/rassegne organizzati dal 2005 al 2010 su territorio del Comune di Genova	50	50	0,00%
n. di festival/rassegne organizzati dal 2005 al 2010 su territorio nazionale	18	18	0,00%
n. di festival/rassegne organizzati dal 2005 al 2010 su territorio internazionale	4	4	0,00%
5.3 Utilizzo strutture alberghiere e/o altro per ospitalità artisti e professionisti del settore			
n. pernottamenti in Genova (dato parziale - non tutti hanno risposto)	6.373	5.874	-7,83%
altri dati ritenuti indicativi per valutare l'indotto			

L'utilizzo per altre attività delle sale genovesi è aumentato quasi del 60% tra il 2009 e il 2010; in particolar modo aumentano il numero di iniziative che i vari gestori delle sale organizzano al di fuori o nell'ambito della stagione teatrale. Restano invariati il numero di festival/rassegne organizzate.

Al fine di valutare l'indotto che l'ambito dei teatri produce, abbiamo inserito nella "scheda indagine" l'indicatore sul n. di pernottamenti e sul n. di pasti utilizzati dagli operatori del settore: i teatri però fanno particolarmente fatica a rintracciare il dato nel dettaglio perché spesso la gestione dell'ospitalità è affidata alla "diaria" e quindi gestita autonomamente dagli artisti. Abbiamo quindi successivamente variato l'indicatore "n. pasti" con "altri dati ritenuti indicativi per valutare l'indotto" ma le risposte ottenute non sono state valutabili per mancanza di omogeneità o per scarsità delle stesse.

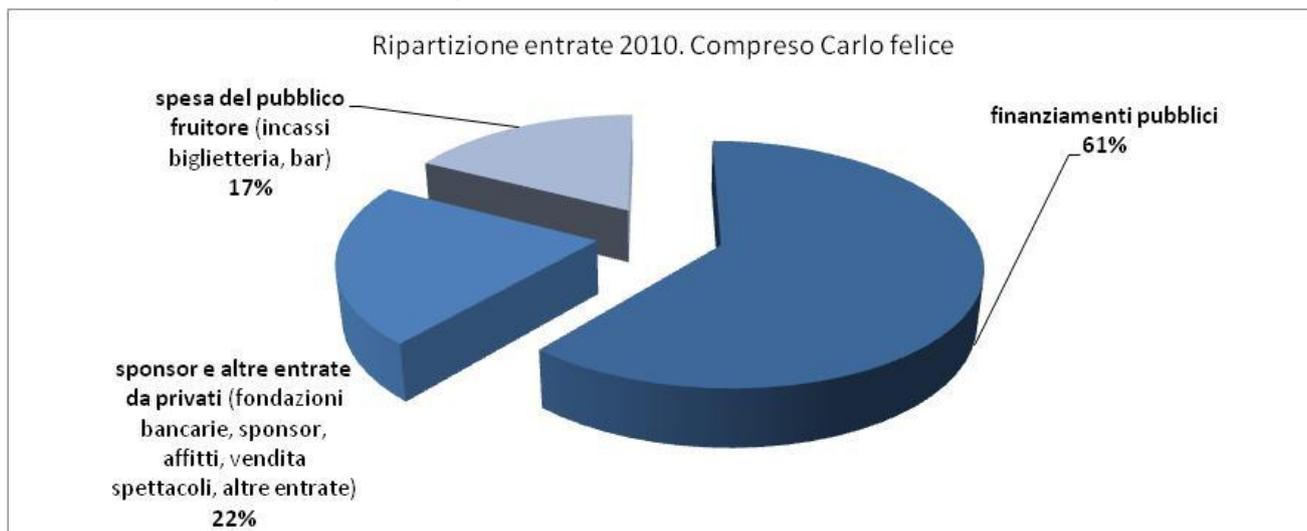
6. Gli aspetti economico-finanziari

Sono state analizzate le entrate e le spese dei soggetti che hanno risposto all'indagine, procedendo dai conti economici e operando opportune riclassificazioni per rendere i dati omogenei e confrontabili.

6.1 Le entrate

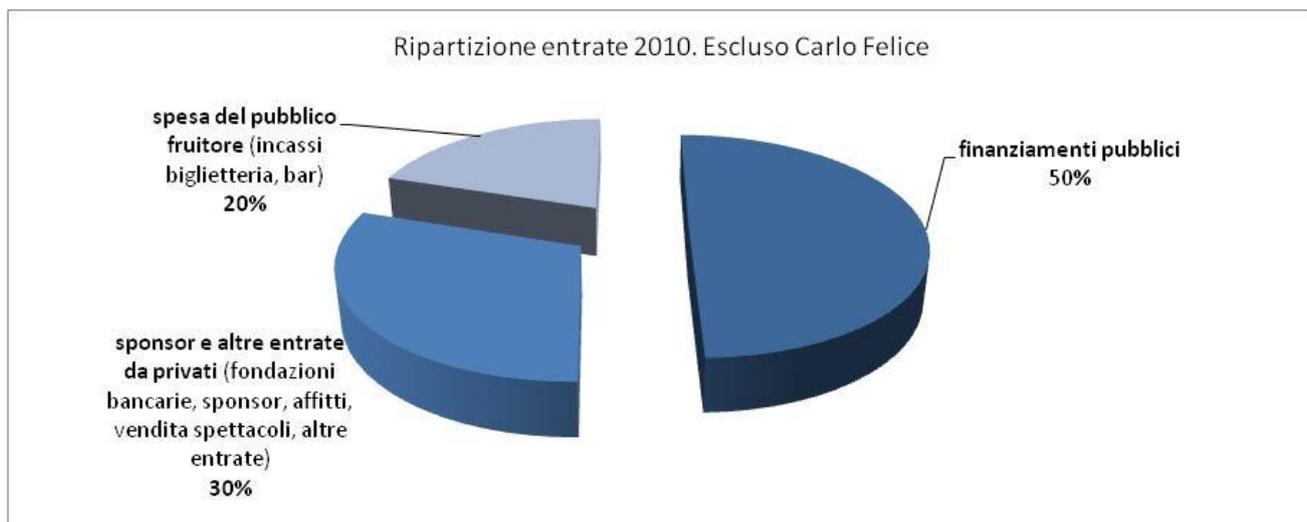
Le entrate sono state aggregate in tre categorie: il finanziamento pubblico, le sponsorizzazioni dalle imprese e le altre entrate da privati e la spesa del pubblico fruitore culturale, al fine di evidenziarne la provenienza.

Le entrate complessive dei teatri oggetto dell'indagine ammontano nel 2010 a circa 38,8 milioni di euro, incluso Carlo Felice, ripartiti come segue:



Nella tabella che segue, si evidenzia che, escludendo il Carlo Felice, per le particolari dinamiche che lo caratterizzano, le entrate da finanziamenti pubblici incidono per circa il 50% delle entrate, gli sponsor unitamente ai contributi da fondazioni e alla vendita spettacoli per circa il 30%.

Gli incassi da biglietteria, e quindi la spesa effettuata dal pubblico fruitore degli spettacoli, copre il restante 20%.

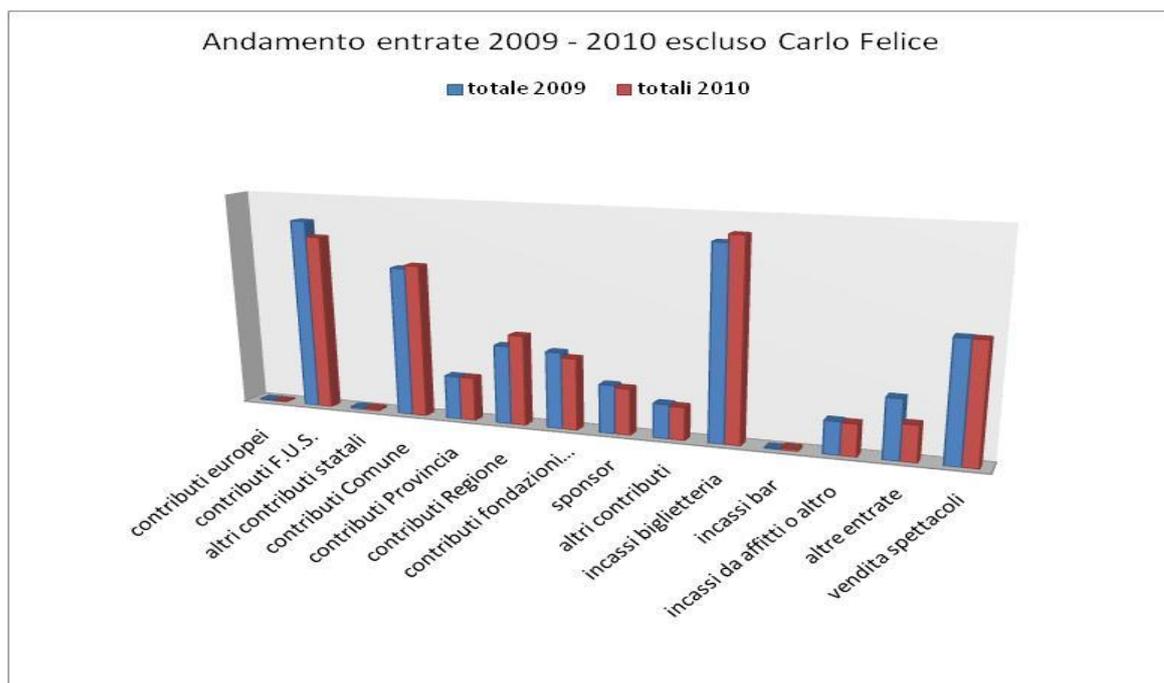


I corrispondenti valori assoluti sono riportati nelle tabelle seguenti:

6. Le entrate. Escluso Teatro Carlo Felice					
	2009	% sul tot.	2010	% sul tot.	Var.ne % 2010/2009
Finanziamenti pubblici ai teatri	9.264.247	48,70%	9.227.142	49,69%	-0,40%
Sponsorizzazioni e altre entrate da privati (sponsor, fondazioni, vendita spettacoli)	6.200.836	32,60%	5.621.952	30,28%	-9,34%
Spesa del pubblico-fruitor culturale (incassi biglietteria + incassi bar)	3.556.494	18,70%	3.719.991	20,03%	4,60%
Totale	19.021.578	100,00%	18.569.085	100,00%	-2,38%
6. Le entrate. Compreso Teatro Carlo Felice					
	2009	% sul tot.	2010	% sul tot.	Var.ne % 2010/2009
Finanziamenti pubblici ai teatri	35.436.836	71,33%	23.749.251	61,19%	-32,98%
Sponsorizzazioni e altre entrate da privati (sponsor, fondazioni, vendita spettacoli)	7.784.931	15,67%	8.325.647	21,45%	6,95%
Spesa del pubblico-fruitor culturale (incassi biglietteria + incassi bar)	6.460.240	13,00%	6.736.904	17,36%	4,28%
Totale	49.682.008	100,00%	38.811.802	100,00%	-21,88%

Rispetto all'anno precedente, escludendo il Carlo Felice, nel 2010 si è avuta complessivamente una contenuta contrazione dei finanziamenti pubblici ai teatri (-0,4%), una significativa diminuzione delle sponsorizzazioni dalle imprese e altre entrate da privati (-9%) ed un apprezzabile aumento della spesa del pubblico fruitore (+4,6%, la cui partecipazione è aumentata, come già illustrato al paragrafo 4. Le presenze (+5% spettatori, +5% biglietti venduti), cui si rinvia.

Il confronto per tipologia di entrata con l'anno precedente è illustrato nel grafico seguente:

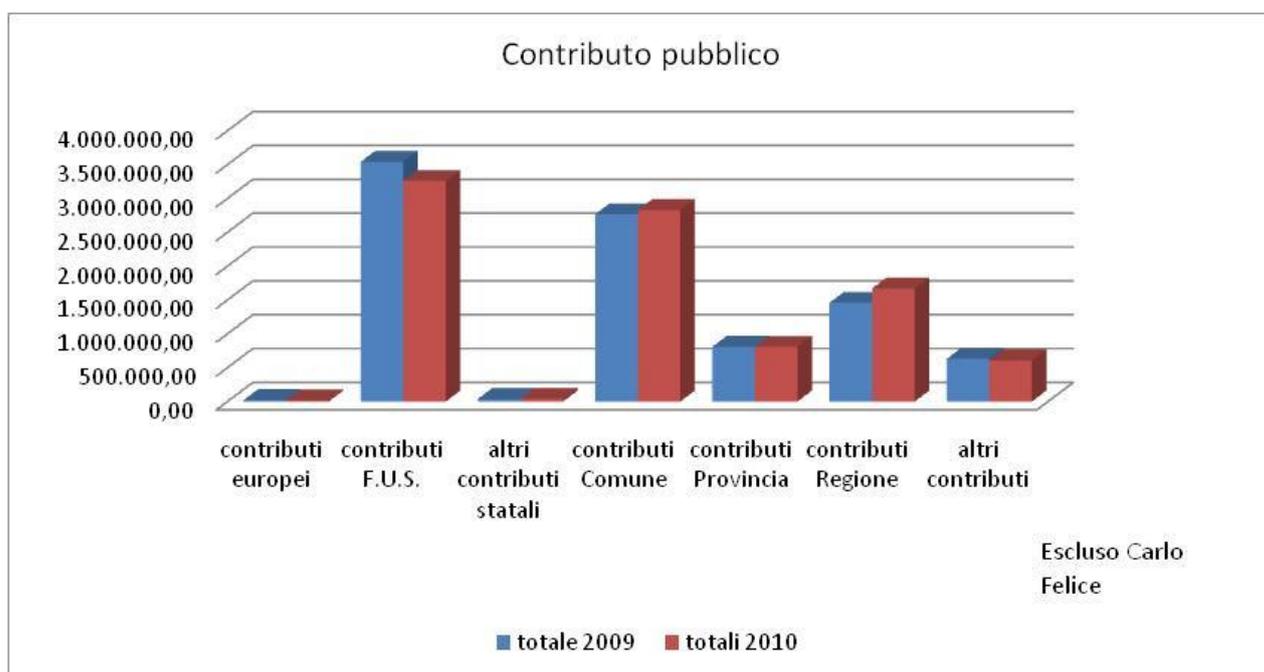


Segue un'analisi più approfondita delle singole voci di entrata, raggruppate secondo le categorie sopra indicate:

6.2 La ripartizione delle entrate

6.2.1 I finanziamenti pubblici ai teatri

Per quanto riguarda i finanziamenti pubblici (dati escluso Carlo Felice), a fronte della diminuzione del FUS (-8%), si registra un aumento dell'impegno a sostegno del teatro sia da parte del Comune che della Regione: il finanziamento comunale aumenta del 2% e quello regionale del 14%.



Per completezza di informazione, seguono le tabelle dei dati assoluti del "Finanziamento pubblico" con (6.2.1b) e senza (6.2.1a) il Carlo felice:

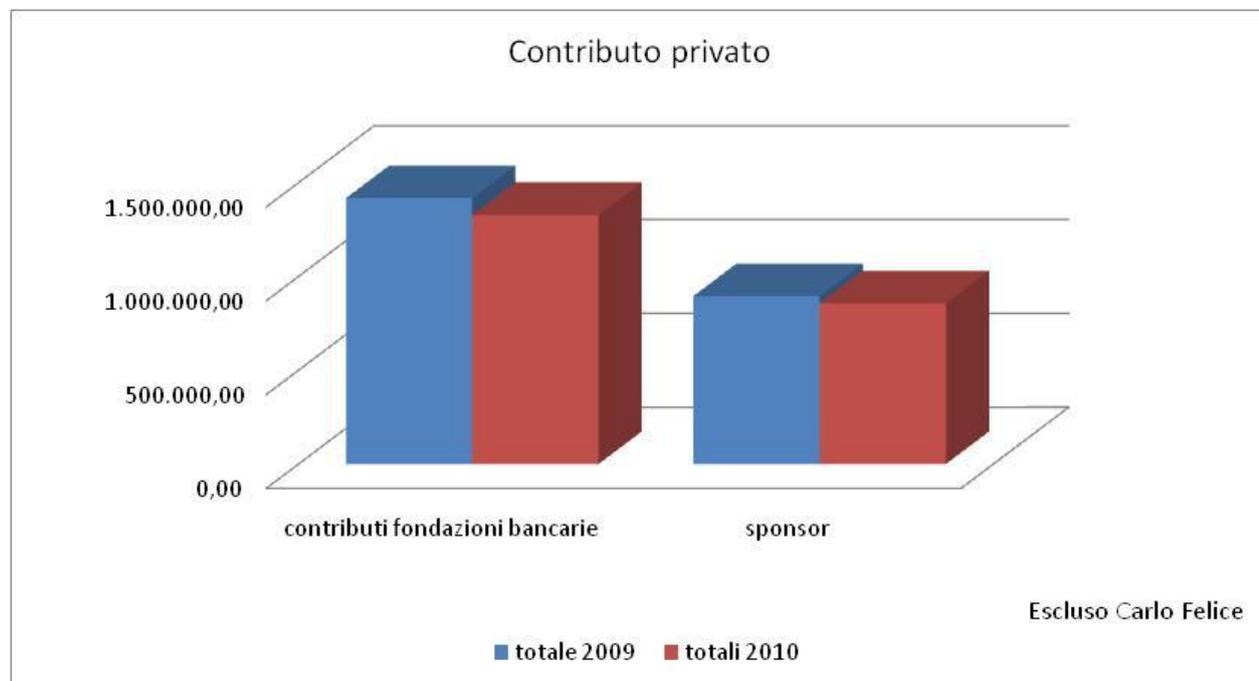
6. 2.1a Finanziamenti pubblici ai teatri. Escluso Teatro Carlo Felice					
	2009	% sul tot.	2010	% sul tot.	Var.ne % 2010/2009
FUS	3.541.725	38,23%	3.257.609	35,30%	-8,02%
Altri contributi statali	38.235	0,41%	40.029	0,43%	4,69%
Comune di Genova	2.766.243	29,86%	2.828.894	30,66%	2,26%
Provincia di Genova	807.983	8,72%	806.686	8,74%	-0,16%
Regione Liguria	1.458.776	15,75%	1.670.180	18,10%	14,49%
Altri contributi (Regioni, Province e Comuni nazionali, altro)	631.285	6,81%	607.744	6,59%	-3,73%
Contributi europei	20.000	0,22%	16.000	0,17%	-20,00%
Totale	9.264.247	100,00%	9.227.142	100,00%	-0,40%

6. 2. 1b Finanziamenti pubblici ai teatri. Compreso Teatro Carlo Felice					
	2009	% sul tot.	2010	% sul tot.	Var.ne % 2010/2009
FUS	14.439.728	40,75%	13.241.224	55,75%	-8,30%
Altri contributi statali	5.562.821	15,70%	1.946.023	8,19%	-65,02%
Comune di Genova	8.416.243	23,75%	4.335.394	18,25%	-48,49%
Provincia di Genova	907.983	2,56%	906.686	3,82%	-0,14%
Regione Liguria	5.458.776	15,40%	2.670.180	11,24%	-51,08%
Altri contributi (Regioni, Province e Comuni nazionali, altro)	631.285	1,78%	633.744	2,67%	0,39%
Contributi europei	20.000	0,06%	16.000	0,07%	-20,00%
Totale	35.436.836	100,00%	23.749.251	100,00%	-32,98%

6.2.2 Le sponsorizzazioni e le altre entrate da privati

Per quanto riguarda le "Sponsorizzazioni e le altre entrate da privati" (-9%) (dati escluso Carlo Felice), rispetto al 2009 il decremento maggiore si registra nei contributi da parte delle fondazioni bancarie (-6%), seguiti dalle sponsorizzazioni (-4%).

In controtendenza il valore delle sponsorizzazioni a favore del Carlo Felice, il cui dato relativo all'esercizio 2010 è circa il doppio rispetto all'anno precedente grazie al sostegno dagli operatori della città che hanno portato il contributo da € 1.513.960 del 2009 a € 3.051.707 del 2010.



Per completezza di informazione, si riportano le tabelle, con e senza i dati relativi al Carlo Felice:

6. 2 a Sponsorizzazioni e altre entrate da privati. Escluso Teatro Carlo Felice			
	2009	2010	Var.ne % 2010/2009
Sponsorizzazioni	894.806	856.824	-4,24%
Fondazioni bancarie	1.417.291	1.328.214	-6,29%
Incassi affitti o altro	602.582	588.134	-2,40%
incassi da vendita spettacoli	2.496.985	2.329.061	-6,73%
altre entrate	789.172	519.720	-34,14%
Totale	6.200.836	5.621.952	-9,34%
6. 2 b Sponsorizzazioni e altre entrate da privati. Compreso Teatro Carlo Felice			
	2009	2010	Var.ne % 2010/2009
Sponsorizzazioni	1.513.960	3.051.707	101,57%
Fondazioni bancarie	1.667.291	1.386.955	-16,81%
Incassi da affitti o altro	1.145.827	960.495	-16,17%
incassi da vendita spettacoli	2.496.985	2.329.061	-6,73%
altre entrate	960.868	597.430	-37,82%
Totale	7.784.931	8.325.647	6,95%

Le altre entrate sono molto diversificate da teatro a teatro e riguardano attività non riconducibili né alla produzione né all'ospitalità di spettacoli. Le voci possono variare da quote sociali, elargizioni liberali, prevendite, sopravvenienze attive, attività di laboratorio e formazione, vendita di scenografie e/o di mostre, proventi finanziari e straordinari, rimborso danni assicurativi.

6.2.3 La spesa del pubblico-fruitori culturale

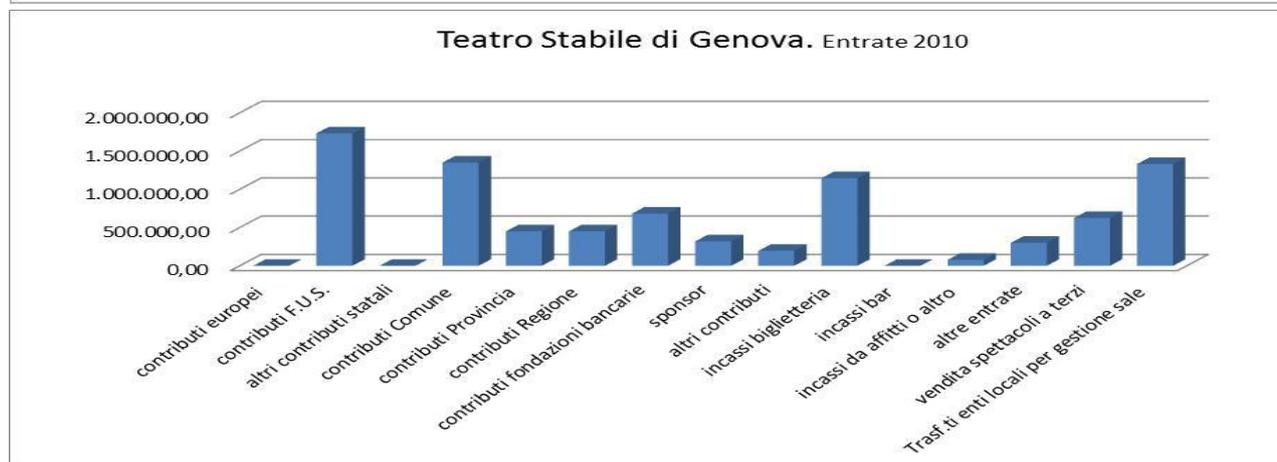
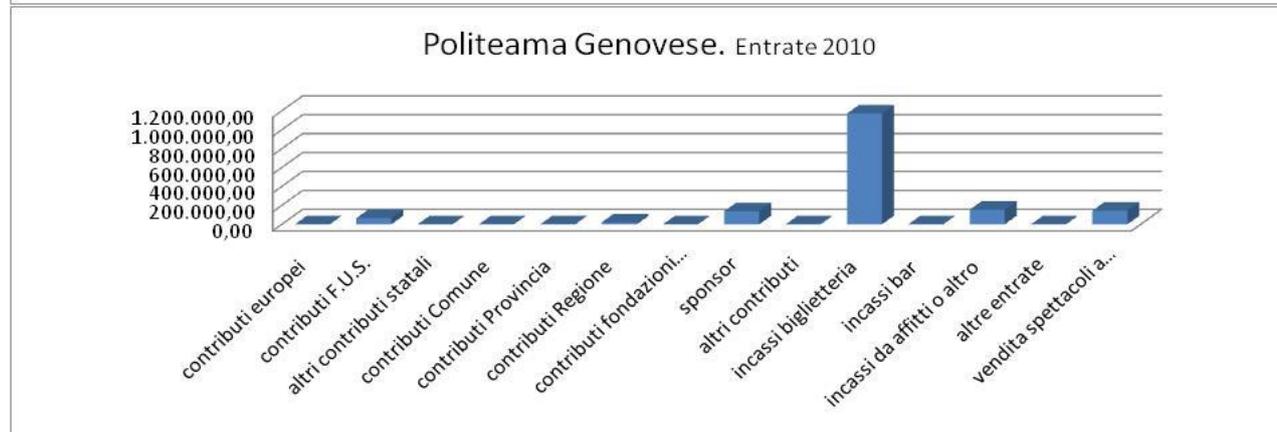
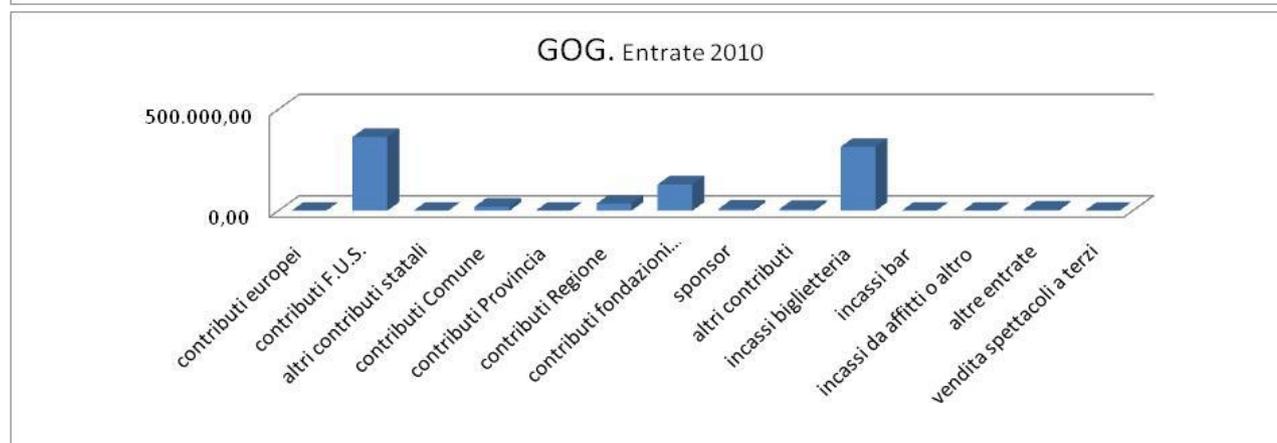
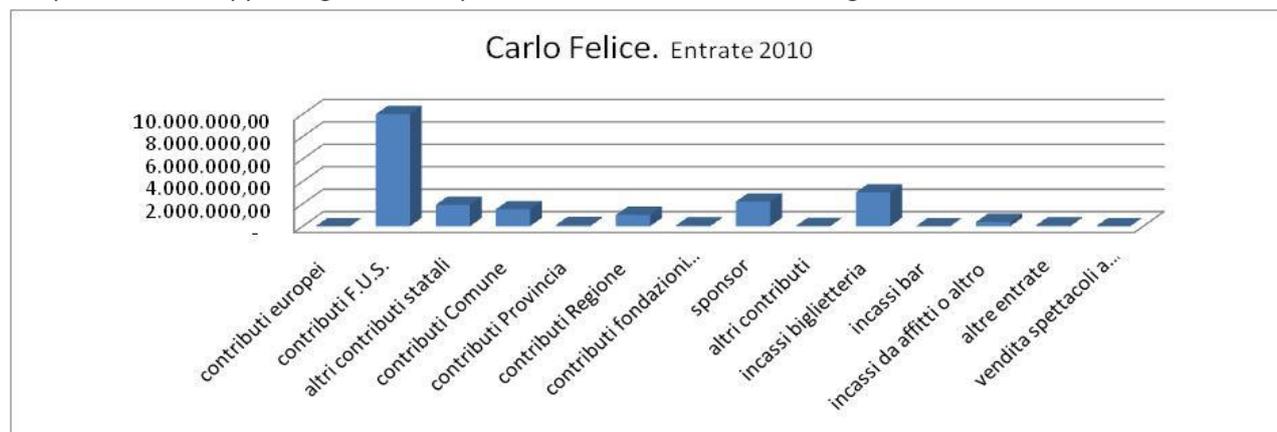
La "spesa del pubblico-fruitori culturale" aumenta in parallelo con l'aumento degli spettatori, come è riportato nella tabella sottostante ed in relazione a quanto già commentato al paragrafo "4. Le presenze", cui si rinvia.

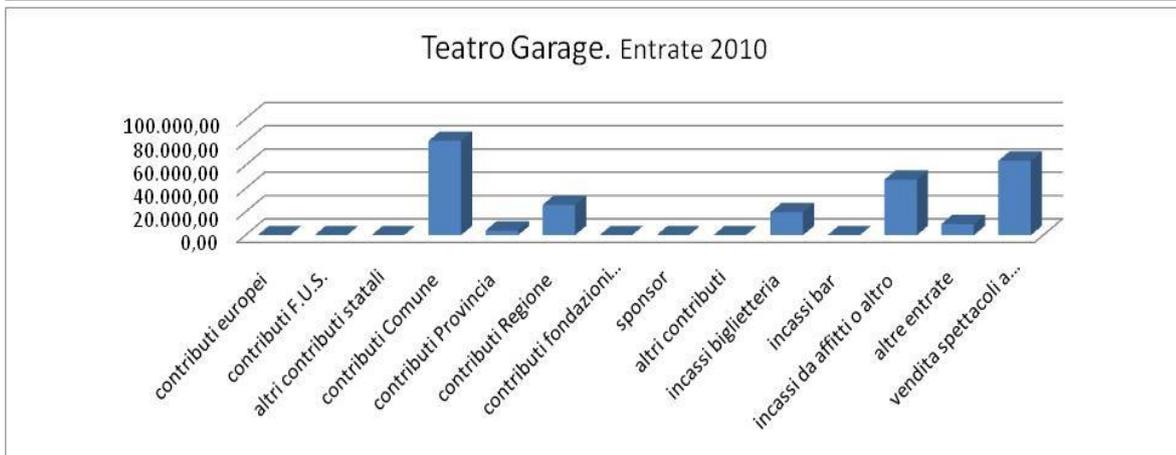
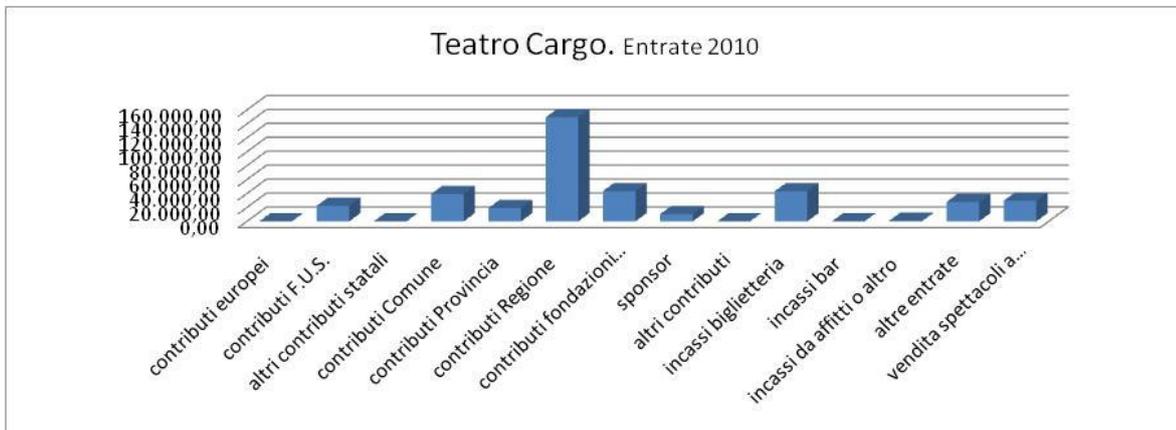
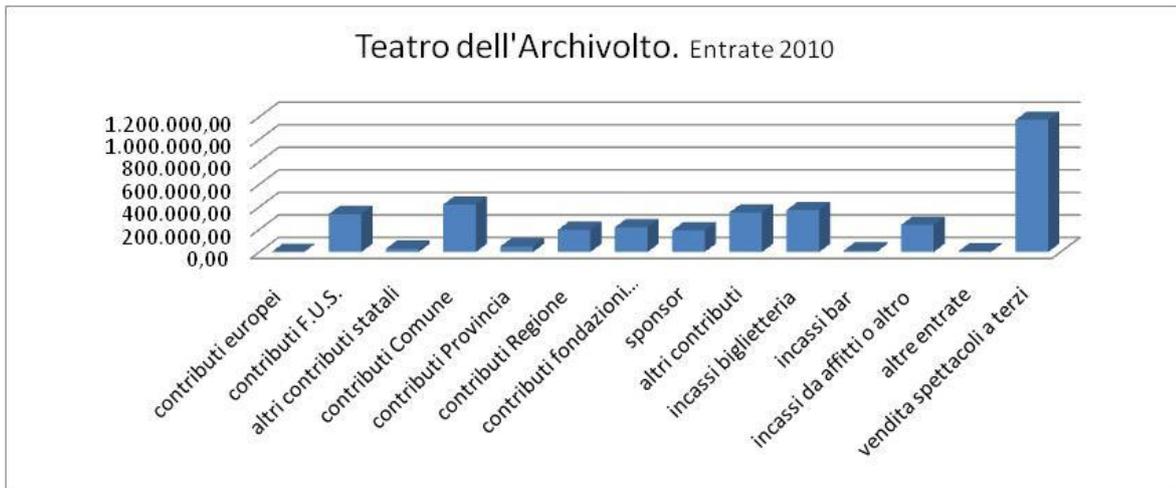
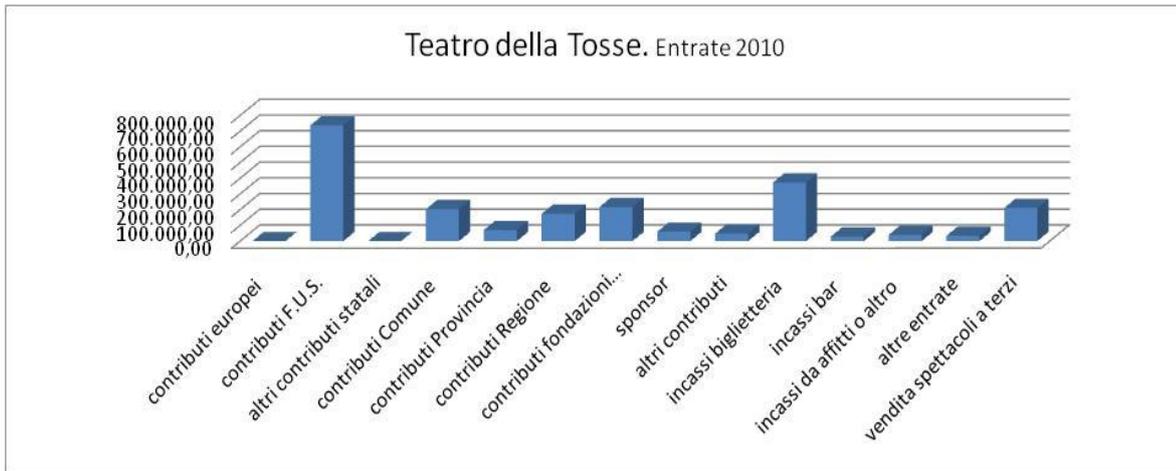
L'aumento degli incassi bar è principalmente dovuto alla performance dello spazio "La Claque" presso il Teatro della Tosse che ha portato la rendita del bar da € 8.043 del 2009 ai € 28.203 del 2010.

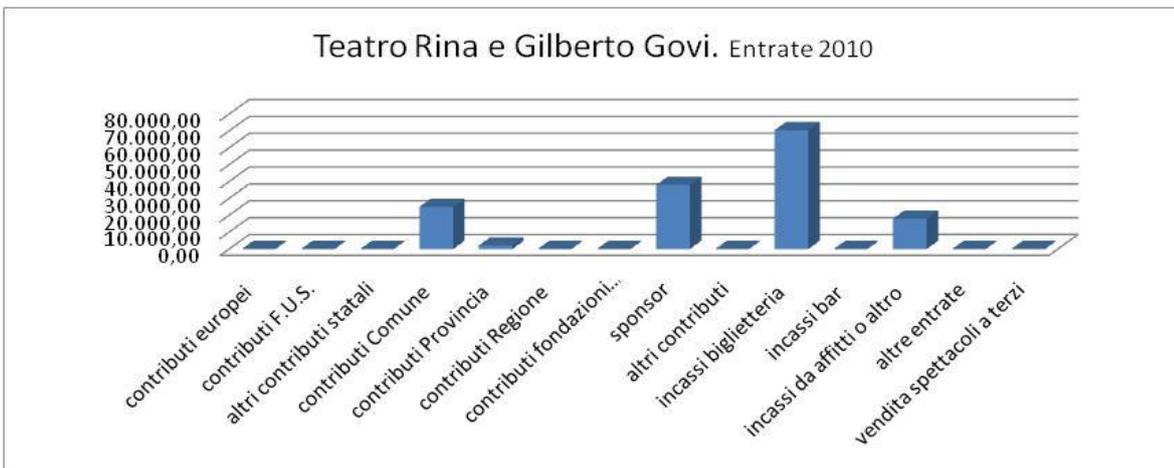
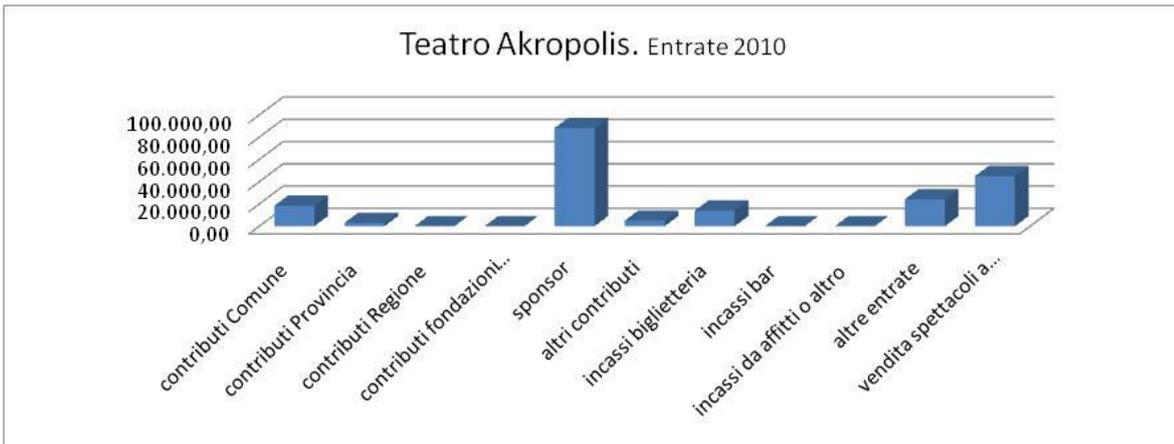
6. 3 Spesa del pubblico-fruitori culturale. Escluso Teatro Carlo Felice			
	2009	2010	Var.ne % 2010/2009
incassi di biglietteria	3.535.873	3.677.793	4,01%
Incassi bar	20.622	42.198	104,63%
Totale	3.556.494	3.719.991	4,60%
6. 3. 1 Spesa del pubblico-fruitori culturale. Compreso Teatro Carlo Felice			
	2009	2010	Var.ne % 2010/2009
incassi di biglietteria	6.439.619	6.694.706	3,96%
Incassi bar	20.622	42.198	104,63%
Totale	6.460.240	6.736.904	4,28%

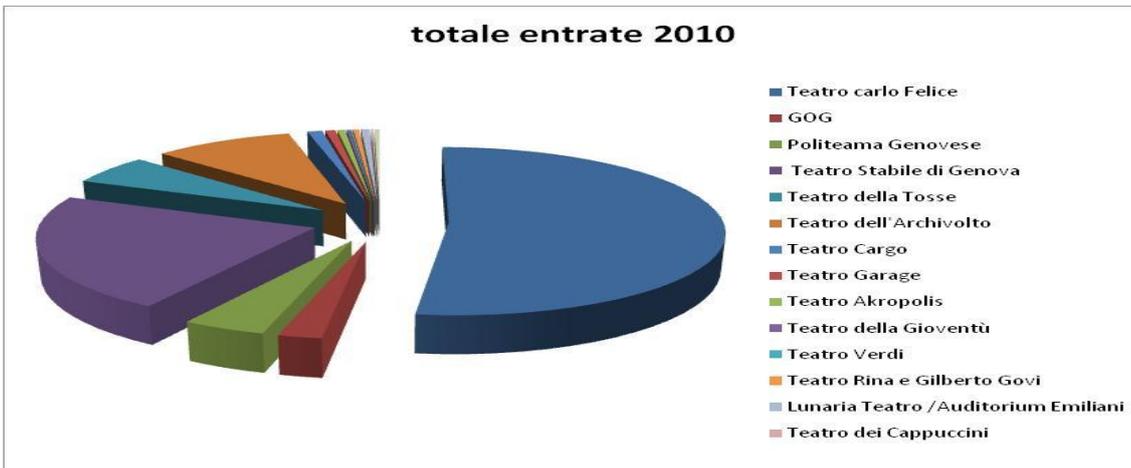
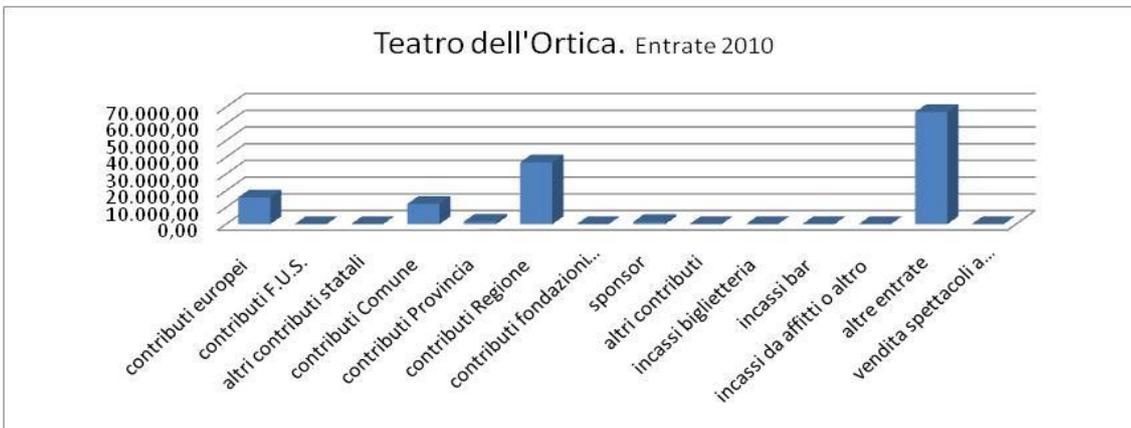
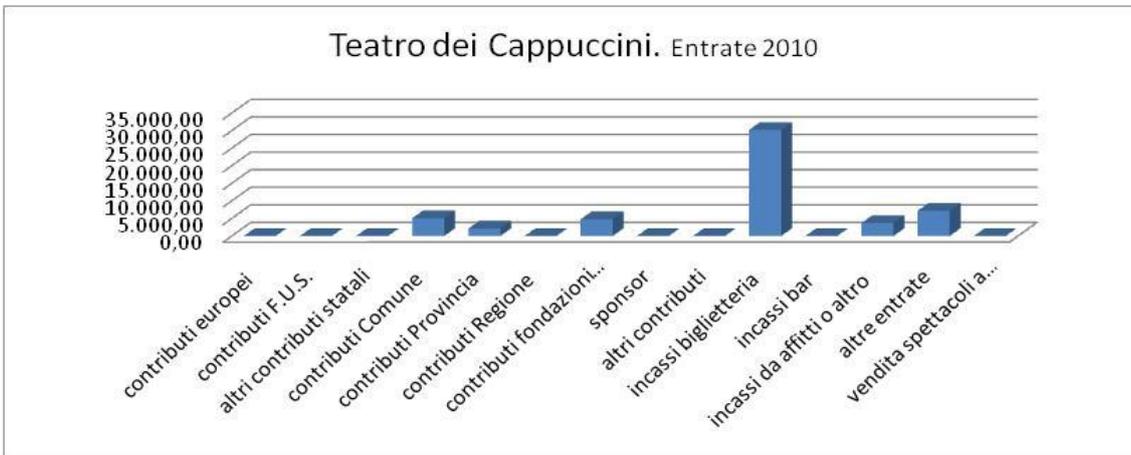
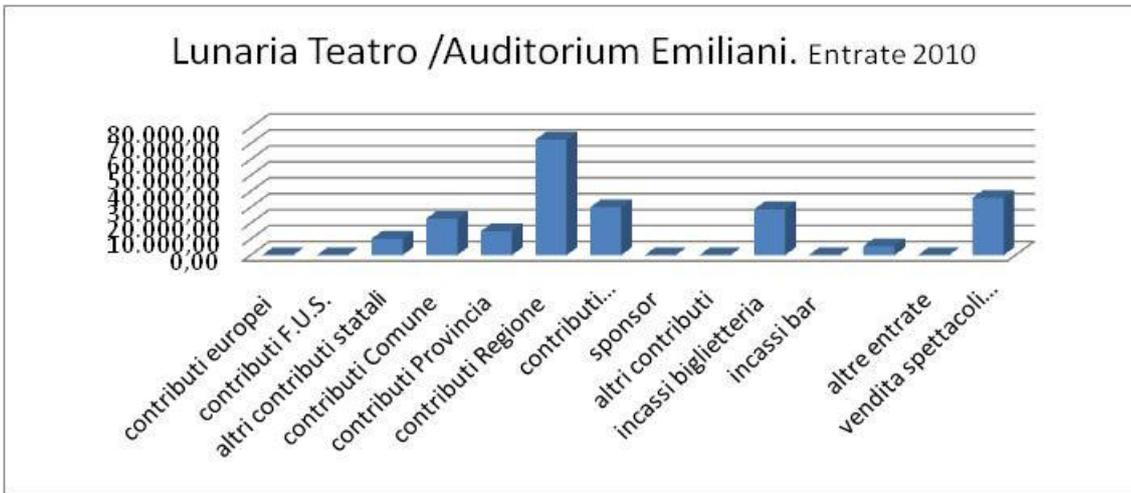
6.3 Le entrate dei singoli teatri

Si riporta, con il supporto grafico, la ripartizione delle entrate delle singole realtà teatrali.









6.4 Le uscite

Sono state analizzate le spese dei teatri che hanno risposto all'indagine, procedendo ad opportune riclassificazioni per rendere i dati omogenei e confrontabili tra di loro.

La spesa complessiva nel 2010, escluso Carlo Felice, è pari a circa € 18 milioni di euro. La spesa di personale incide per quasi il 50% della spesa complessiva; tale percentuale è significativa e merita ulteriori approfondimenti.

I compensi del personale includono sia le spese di personale per il personale organizzativo, amministrativo, artistico e tecnico a tempo indeterminato e determinato che le collaborazioni tecniche, artistiche e artistiche a scrittura

Le spese per gli allestimenti comprendono, per alcune realtà teatrali, i compensi degli artisti a cachet sulle produzioni proprie.

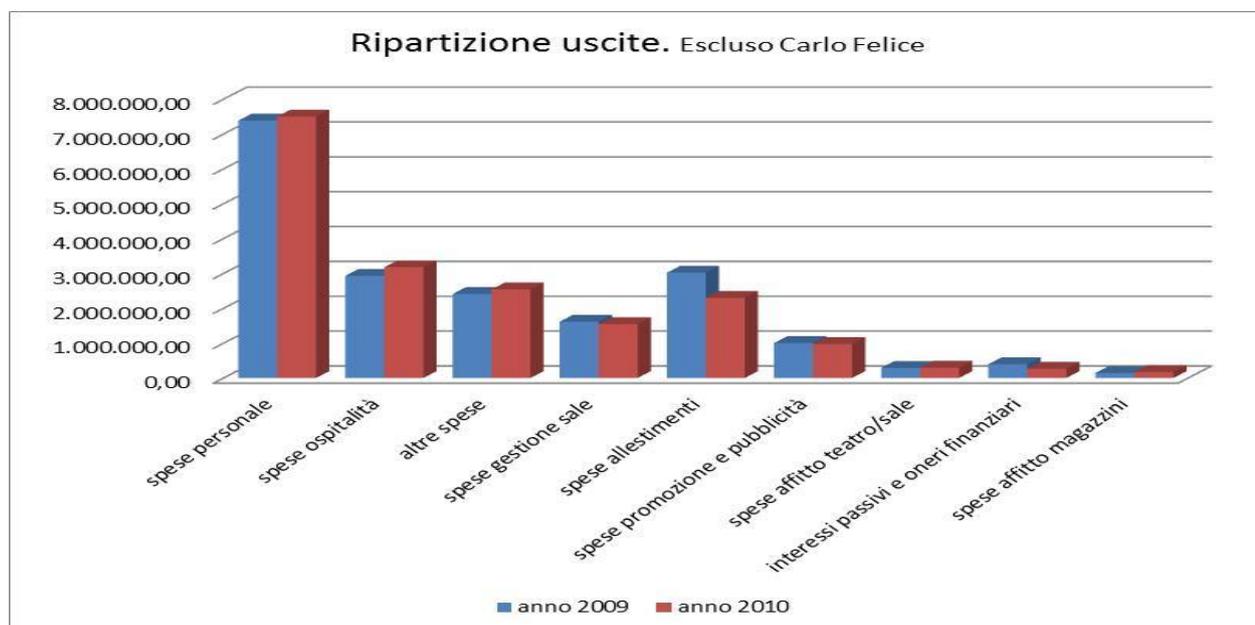
Le spese per l'ospitalità includono, per loro natura, i compensi a cachet per gli artisti delle produzioni ospiti e le spese gestione sale includono le spese per il personale di sala e tecnico.

I compensi per il personale, nel loro complesso, sono utile dato per dimensionare la componente diretta della ricchezza immessa dal settore teatri nel sistema economico, che attiva effetti indiretti ed indotti generando ricadute economiche positive dell'area di riferimento. Nei successivi sviluppi di questo lavoro, come si dirà nelle conclusioni, verrà maggiormente analizzato questo dato al fine di valutarne gli effetti moltiplicatori sull'economia locale.

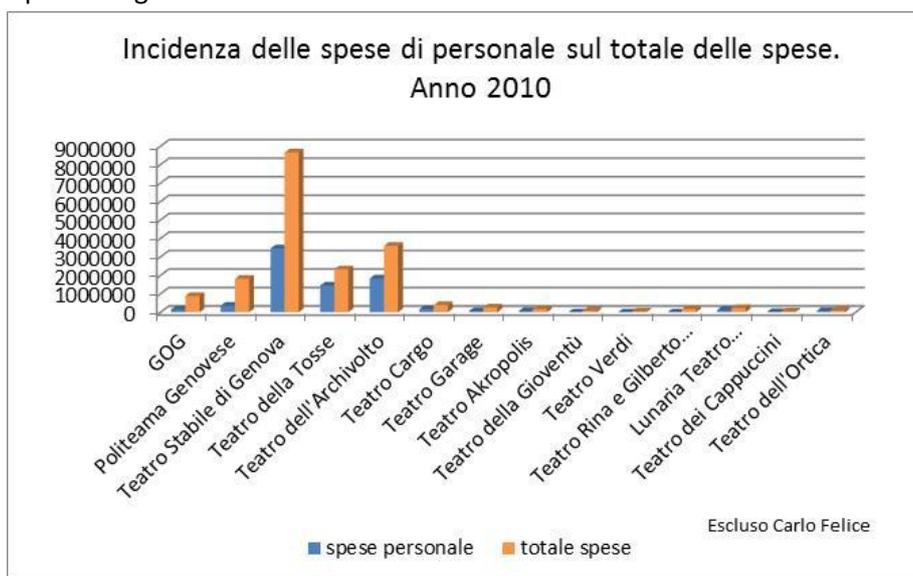
Le spese per la promozione e la pubblicità sono diminuite rispetto al 2009 di circa il 3% e le spese di gestione sale di oltre il 4%.

Le altre spese, diversificate da teatro a teatro, includono le spese non correlate all'attività di produzione e di ospitalità e le poste di bilancio di natura economica, quali gli ammortamenti e le svalutazioni, avendo operato una riclassificazione dei conti economici. A titolo esemplificativo si citano: spese generali non evidenziate in altre voci, gli oneri straordinari e le imposte. Per il Teatro Stabile tra le altre spese assumono particolare significato le spese per la scuola di recitazione.

Il confronto delle singole spese con l'anno precedente è illustrato nel grafico seguente.



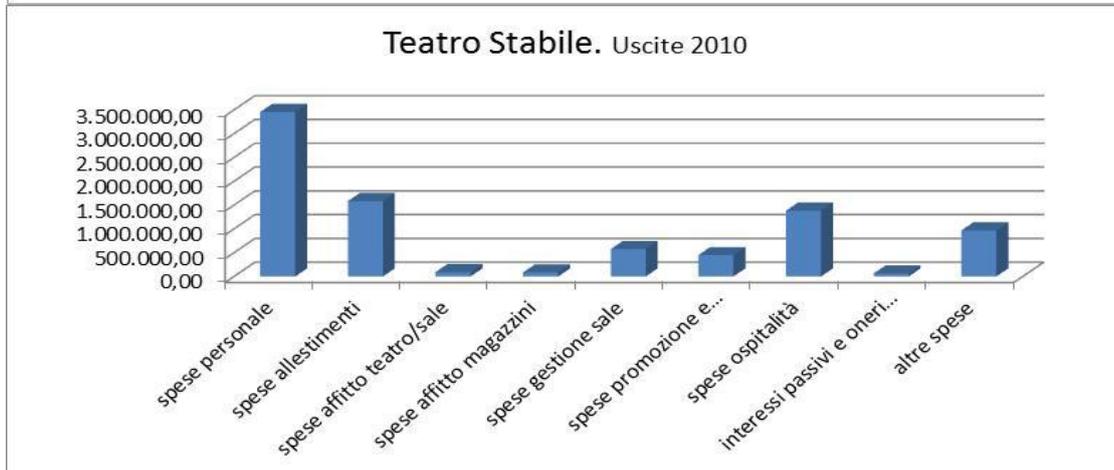
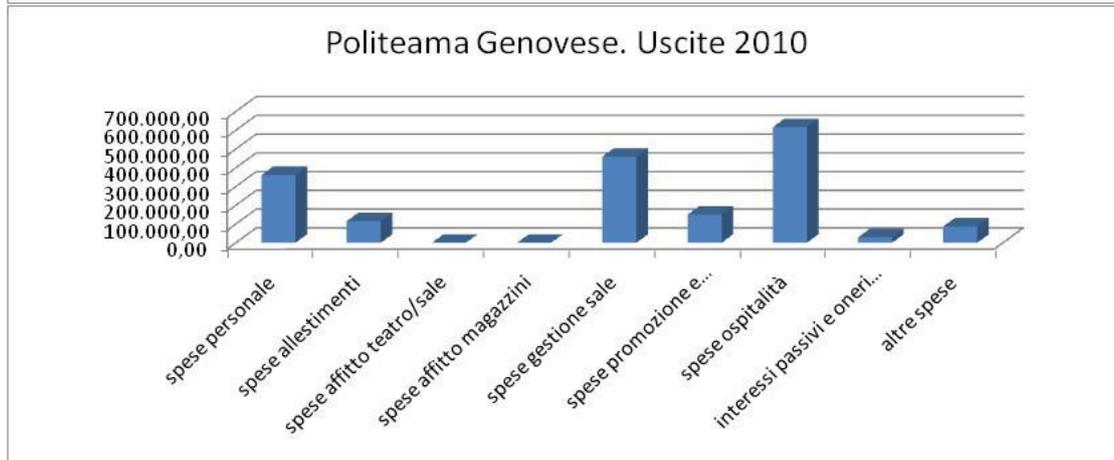
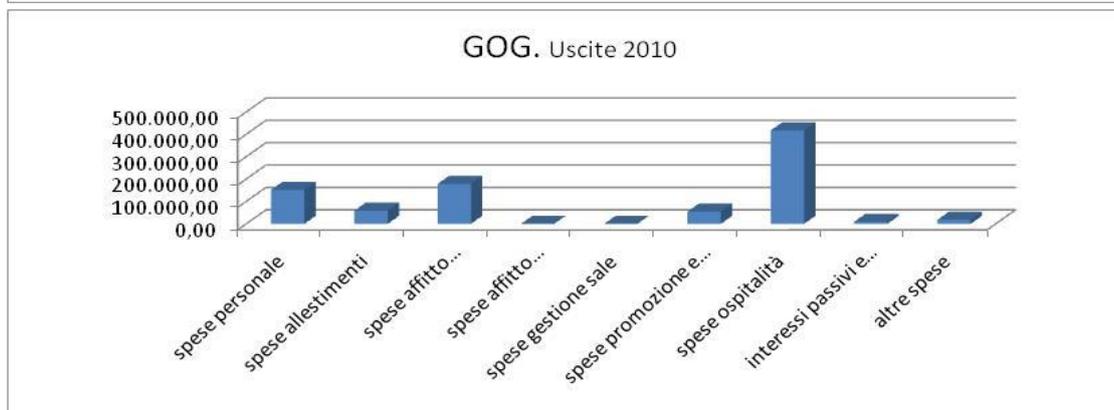
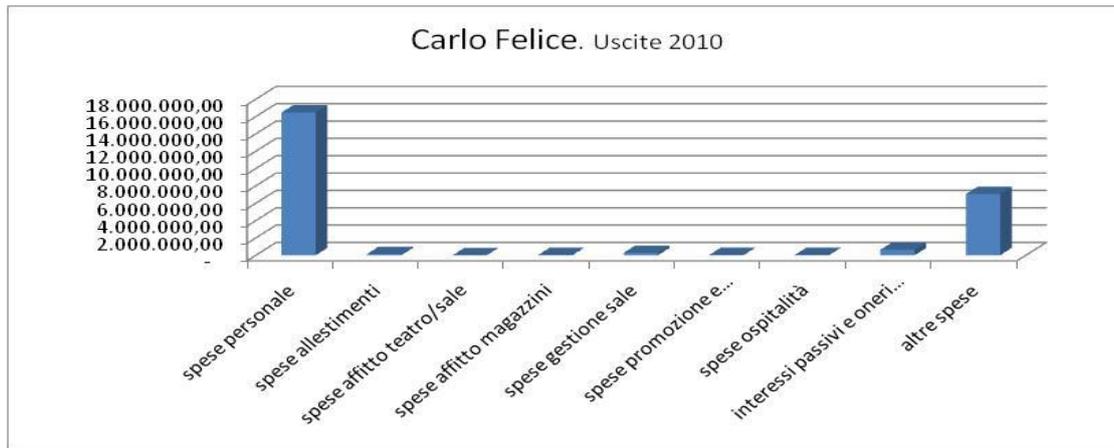
L'incidenza delle spese del personale sul totale delle spese varia da teatro a teatro ed evidenziata graficamente in quanto segue:

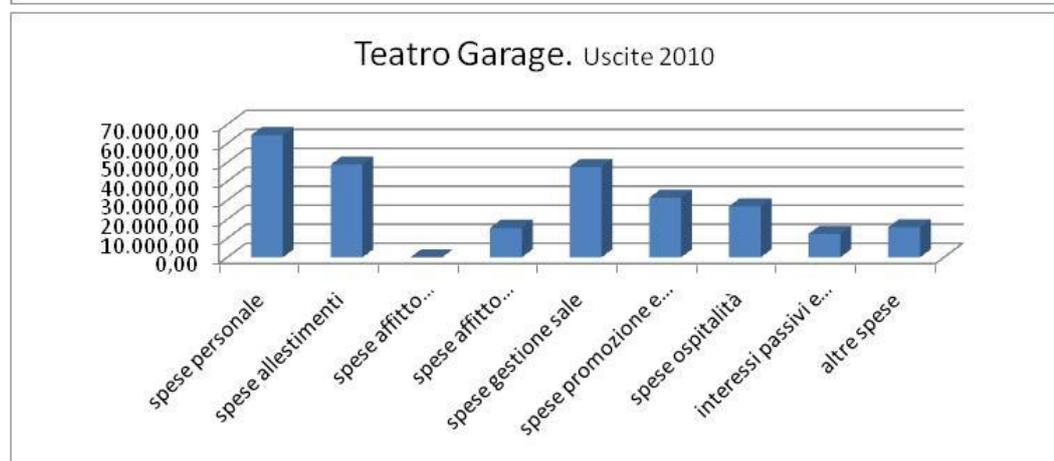
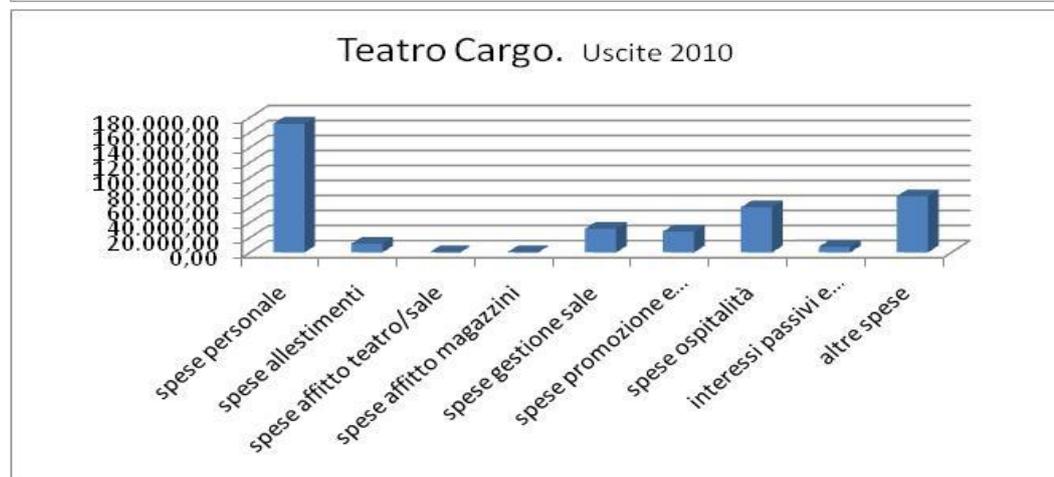
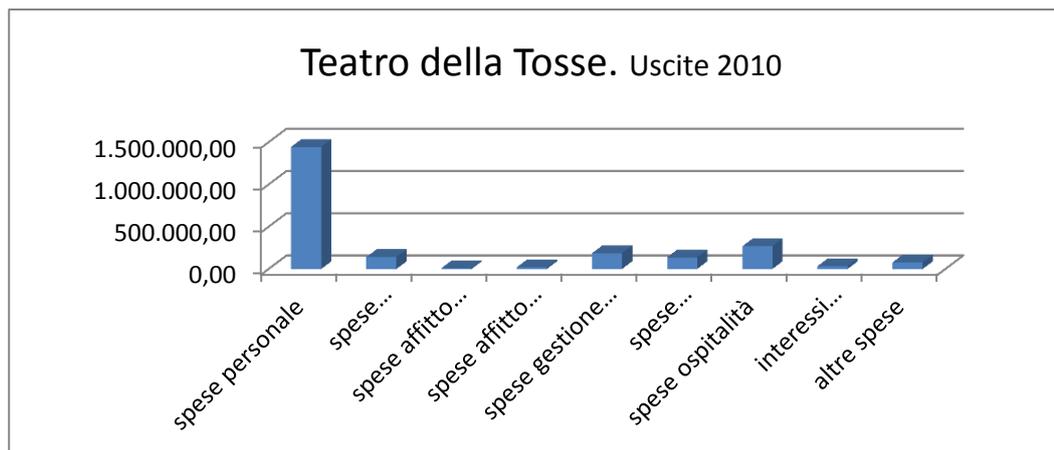


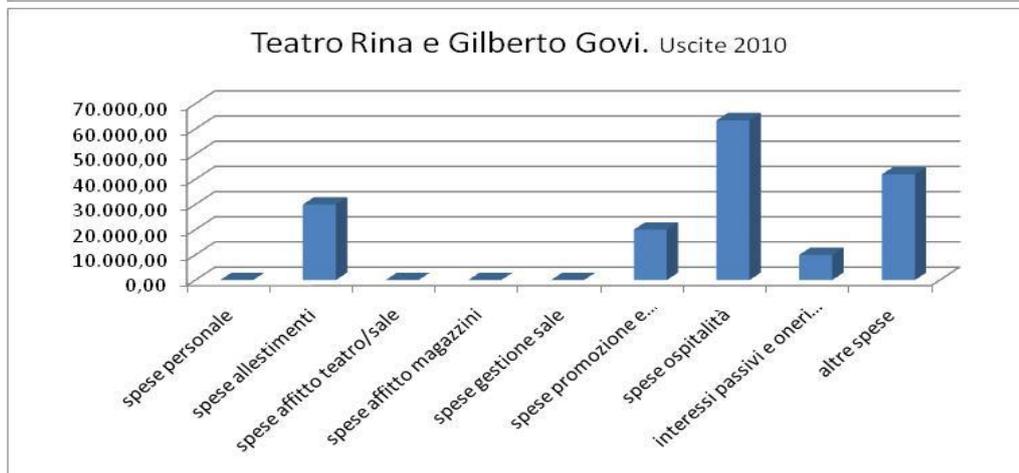
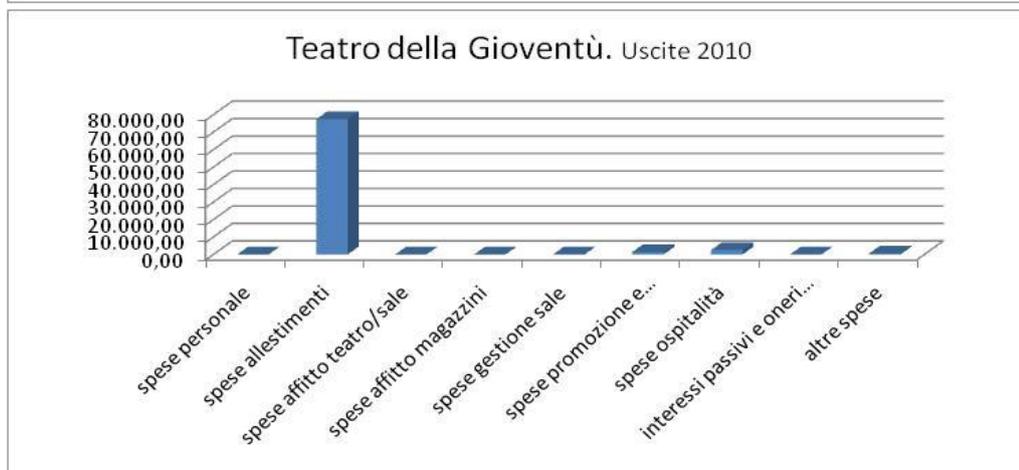
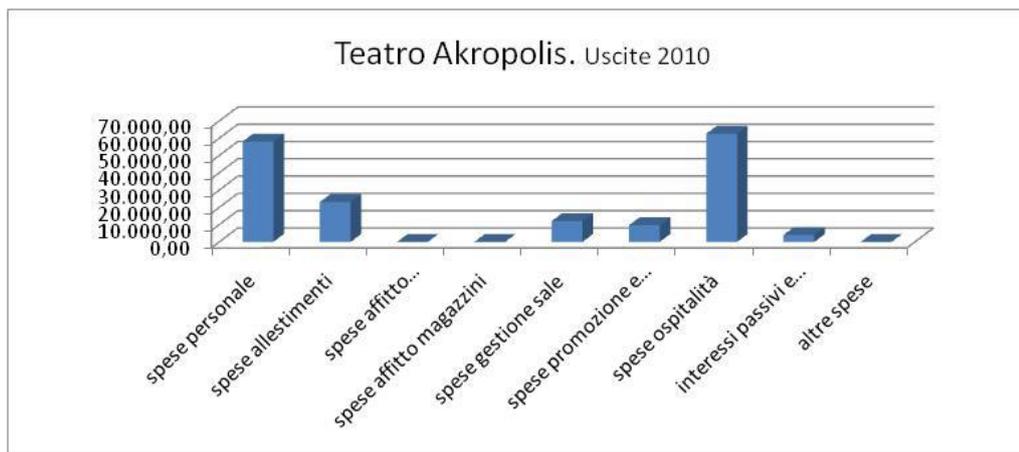
Le tabelle che seguono riportano i valori assoluti delle singole voci di spesa:

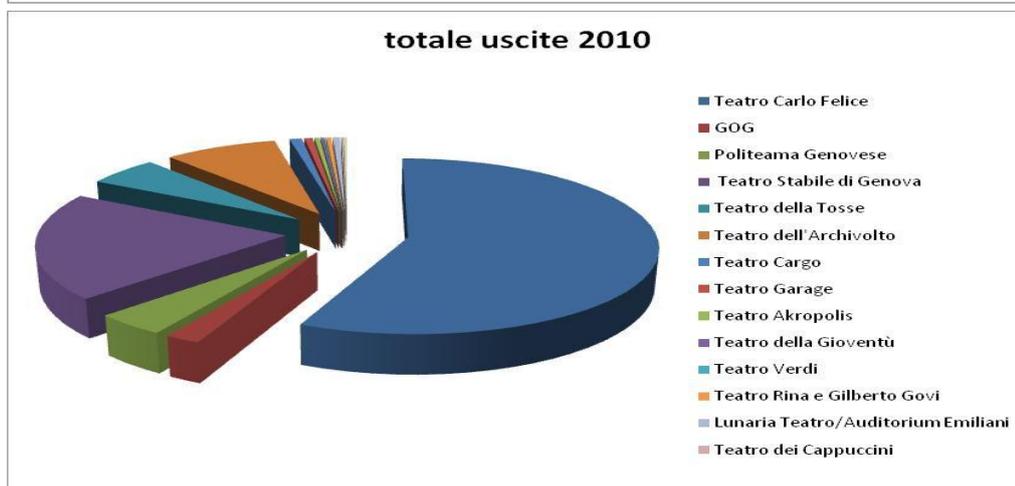
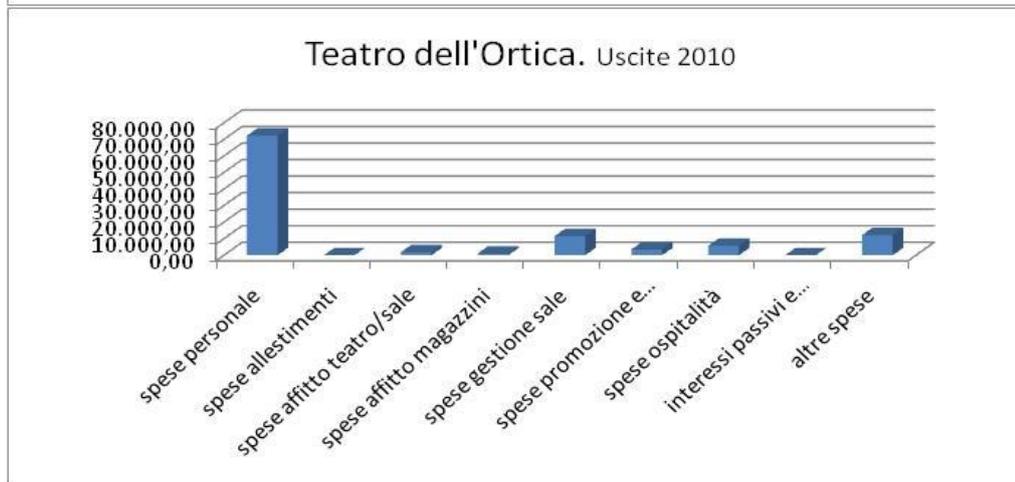
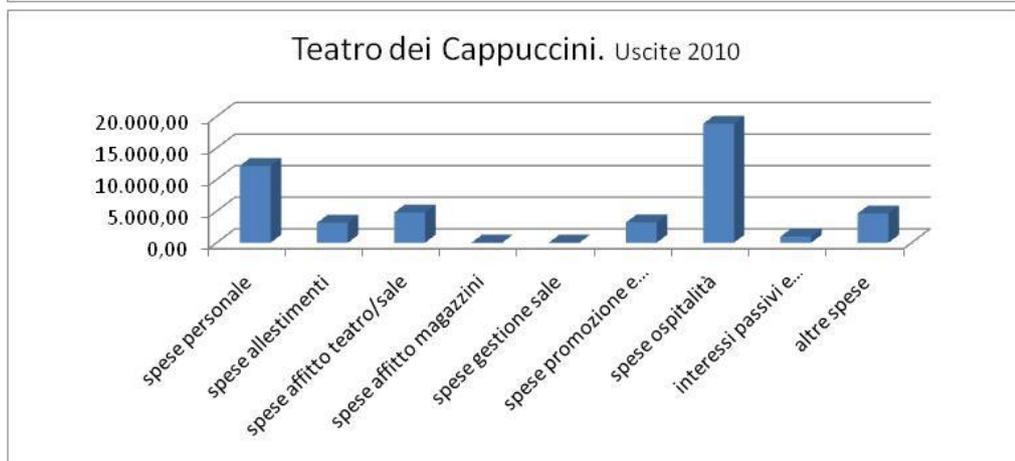
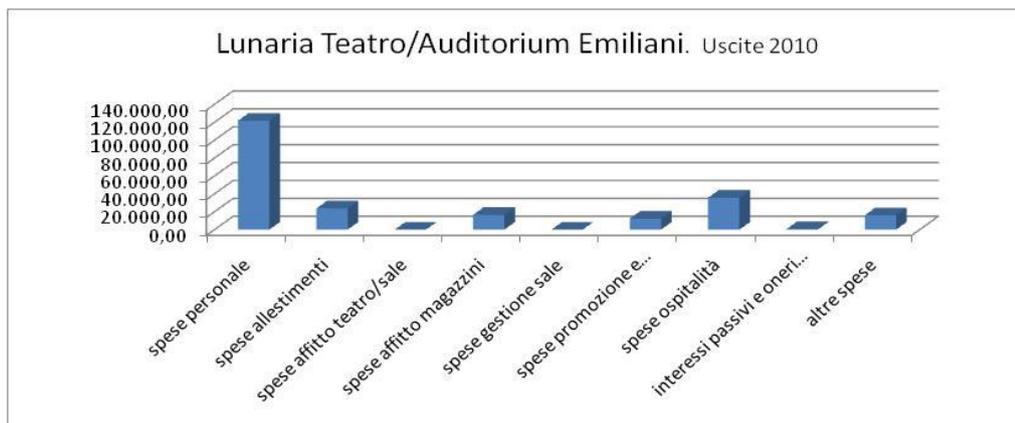
6.4 a Le uscite dei teatri che hanno risposto all'indagine. Escluso Teatro Carlo Felice					
	2009	% sul tot.	2010	% sul tot.	Var.ne % 2010/2009
spese personale e compensi collaborazioni artistiche, tecniche organizzative	7.383.005	38,45%	7.502.772	39,94%	1,62%
<i>di cui oneri riflessi</i>	1.334.515	6,95%	1.400.808	7,46%	4,97%
spese allestimenti *	3.019.219	15,72%	2.301.820	12,25%	-23,76%
spese affitto teatro/sale	291.361	1,52%	297.025	1,58%	1,94%
spese affitto magazzini	147.287	0,77%	175.203	0,93%	18,95%
spese gestione sale	1.617.305	8,42%	1.543.036	8,21%	-4,59%
spese promozione e pubblicità	1.003.238	5,22%	974.616	5,19%	-2,85%
spese ospitalità	2.933.519	15,28%	3.178.930	16,92%	8,37%
interessi passivi e oneri finanziari	396.782	2,07%	269.555	1,43%	-32,06%
altre spese	2.410.260	12,55%	2.541.857	13,53%	5,46%
Totale	19.201.976	100,00%	18.784.815	100,00%	-2,17%
6.4 b Le uscite dei teatri che hanno risposto all'indagine. Compreso Teatro Carlo Felice					
	2009	% sul tot.	2010	% sul tot.	Var.ne % 2010/2009
spese personale e compensi collaborazioni artistiche, tecniche organizzative	25.267.752	55,84%	23.971.005	55,11%	-5,13%
<i>di cui oneri riflessi</i>	4.598.957	10,16%	4.384.853	10,08%	-4,66%
spese allestimenti *	3.299.753	7,29%	2.452.593	5,64%	-25,67%
spese affitto teatro/sale	291.361	0,64%	297.025	0,68%	1,94%
spese affitto magazzini	187.387	0,41%	208.986	0,48%	11,53%
spese gestione sale	1.897.582	4,19%	1.827.976	4,20%	-3,67%
spese promozione e pubblicità	1.065.317	2,35%	1.010.182	2,32%	-5,18%
spese ospitalità	2.953.599	6,53%	3.224.547	7,41%	9,17%
interessi passivi e oneri finanziari	1.131.659	2,50%	907.991	2,09%	-19,76%
altre spese	9.157.028	20,24%	9.596.334	22,06%	4,80%
Totale	45.251.438	100,00%	43.496.640	100,00%	-3,88%

6.5 Le uscite dei singoli teatri









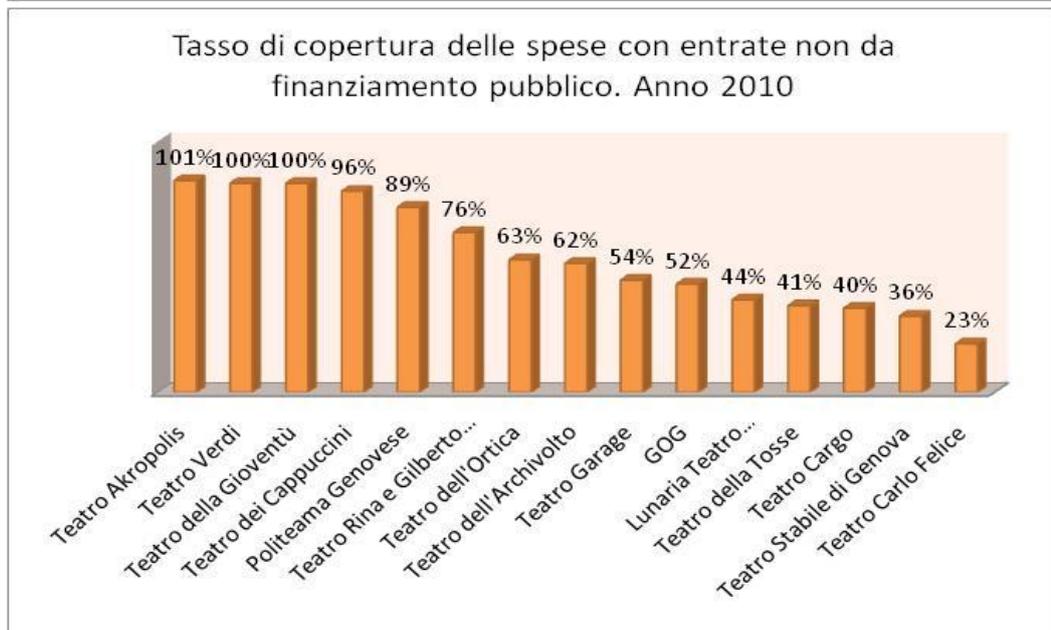
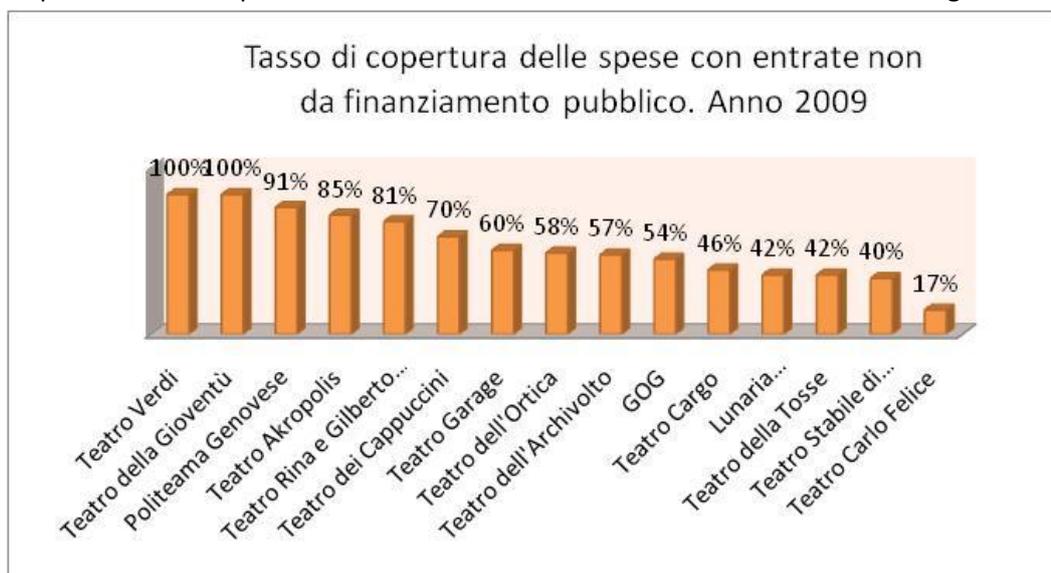
6.6 I livelli di copertura delle uscite

Nella tabella seguente sono stati evidenziati i livelli di copertura delle uscite con le diverse categorie di entrata: il totale delle entrate, le entrate da “gestione caratteristica” e le entrate ad esclusione del finanziamento pubblico.

Si evidenzia il buon livello di copertura delle spese con entrate senza finanziamento pubblico pari a quasi il 50%, di cui circa il 30% coperto da bigliettazione, bar e vendita spettacoli.

<i>indicatori</i>	2009	2010
<i>Tasso di copertura delle uscite con le entrate</i>	99,06%	98,85%
<i>Tasso di copertura delle uscite con entrate da gestione caratteristica (bigliettazione, bar, vendita spettacoli)</i>	31,53%	32,20%
<i>Tasso di copertura delle entrate senza finanziamento pubblico</i>	50,81%	49,73%

Le percentuali di copertura differiscono da teatro a teatro e sono illustrate nel grafico seguente:



Per quanto riguarda il dato anomalo dell'Akropolis del 2010, esso è condizionato dal fatto che nel 2009 non si è svolta stagione e i finanziamenti sono stati riportati all'anno successivo.

7 Conclusioni

Il lavoro ha conseguito due importanti finalità: da un lato ha permesso di dare una lettura reale e supportata da “numeri” delle realtà teatrali genovesi nell’ultimo biennio e dall’altro di avviare una sistematizzazione e monitoraggio di dati e “indicatori chiave” a supporto dei processi di decisione e di governance del sistema culturale, tra cui l’erogazione della contribuzione pubblica.

Sono emersi dati positivi e confortanti a testimonianza della vitalità della realtà teatrale genovese e dell’interesse dimostrato dai cittadini genovesi per il teatro. In sintesi, il pubblico dei fruitori teatrali è in crescita, è interessato ai vari generi teatrali ed il trend positivo interessa particolarmente i giovani. Il numero complessivo di produzioni e spettacoli è aumentato. A fronte della diminuzione del FUS, si è registrato un aumento dell’impegno da parte di Regione e Comune, mentre la crisi ha segnato una diminuzione delle sponsorizzazioni e un calo dei contributi da parte delle Fondazioni bancarie. L’occupazione è prevalentemente costituita da personale con contratti a tempo determinato o a progetto e la relativa spesa complessiva incide per circa il 50% delle spese totali.

Gli sviluppi futuri del lavoro si orientano nelle seguenti direzioni: la sistematizzazione del monitoraggio, creando “serie storiche”, il confronto con gli operatori, la valutazioni ex post in termini di efficacia ed efficienza dei risultati conseguiti dalle attività finanziate, la stima dell’indotto generato dal sistema teatrale genovese.